

# 2024-2030年中国纯电动公 交客车行业研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国纯电动公交客车行业研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202405/08-614239.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于2016年抢装透支了部分需求，2017年中国纯电动公交客车产量同比下滑22.2%，为10.5万辆。受新能源客车补贴政策门槛提高影响，中国国新能源客车市场在2017年上半年受到较大影响。政策调整走势在下半年逐渐明朗，市场开始逐渐恢复；另一方面，政策也不断加大对新能源汽车进行补贴之外的支持，公交和客运市场的电动化需求在未来几年仍将不断增加。不过，目前的新能源客车市场仍以公交和物流车辆为主，其他客运市场仍有待挖掘。

2018年2月，新的补贴政策出台，相比2017年版新能源补贴政策，2018年的新补贴方案对单位载质量能量消耗量(Ekg)提出了更高的要求。此外，插电式客车补贴额度直接在2017年的基础上减半。

在2018年补贴过渡期的设置下，2018年新能源客车第一季度市场表现抢眼，单季销售总和8607辆，同比增长320.7%。其中新能源公交车8198辆，占总销量95.2%，同比增长308.67%。销量的增长主要得益于补贴过渡期对于2017年政策的延伸性。过渡期后，在补贴退坡的情况下，技术要求也大幅提高；加之过去几年在政策刺激下扩建产能的陆续投产，2018年全年新能源客车市场产销预计难有较大增长，行业进一步洗牌，完全依赖补贴发展新能源客车的小厂商将逐步被市场淘汰。

考虑城市化、城镇化对公交市场的增量，尤其是三、四线城市对新能源公交车的增量，以及新能源技术成熟、成本下降后在公路客车市场的渗透率逐步提升，预计到2021年中国新能源客车产销量将突破15万辆。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国纯电动公交客车行业研究与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 纯电动公交客车推广现状及趋势

#### 第一节 目前电动公交客车是主要推广品种

#### 第二节 电动公路客车将是新增长点

#### 第三节 纯电动公交客车将是未来4年主要方向

### 第二章 纯电动公交客车国际市场

#### 第一节 美国纯电动公交客车市场

#### 第二节 日本纯电动公交客车市场

### 第三节 欧盟纯电动公交客车市场

### 第四节 国外推广现状及趋势

#### 一、国外电动公交客车推广现状

#### 二、国外电动公交客车技术趋势

## 第三章 中国纯电动公交客车产业链

### 第一节 技术路线

### 第二节 电池

### 第三节 电机及控制器

## 第四章 中国纯电动公交客车产品价格走势

### 第一节 中国纯电动公交客车产品当前市场价格

### 第二节 中国纯电动公交客车产品价格影响因素分析

## 第五章 中国纯电动公交客车产业状况分析

### 第一节 中国纯电动公交客车行业特点

### 第二节 纯电动公交客车应用领域分布情况

### 第三节 中国纯电动公交客车生产现状

### 第四节 中国纯电动公交客车发展情况分析

### 第五节 中国纯电动公交客车盈利情况

### 第六节 中国纯电动公交客车产品技术分析

### 第七节 中国纯电动公交客车行业存在的问题

### 第八节 中国纯电动公交客车市场发展分析

#### 一、纯电动公交客车特点

#### 二、纯电动公交客车行业技术现状

#### 三、纯电动公交客车市场发展优劣

#### 四、纯电动公交客车发展模式

#### 五、纯电动公交客车市场变化的方向

## 第六章 中国纯电动公交客车市场竞争

### 第一节 纯电动公交客车行业竞争结构

### 第二节 纯电动公交客车行业市场规模增长影响因素

### 第三节 纯电动公交客车市场竞争策略

## 第七章 行业重要政策

### 第一节 购置税减免政策

### 第二节 财政补贴政策

### 第三节 “削油补电”政策

### 第四节 电动汽车推广政策

## 第八章 纯电动公交客车运营模式分析

### 第一节 纯电动汽车运营模式分析

### 第二节 纯电动公交客车使用与运营管理

#### 一、充电站及电池租赁

#### 二、运行线路设计

### 第三节 电动汽车充电技术研究

#### 一、电动汽车充电设备

#### 二、电动汽车充电方式

### 第四节 电动汽车的电池能量管理系统

#### 一、电动汽车电池能量管理系统的功能

#### 二、使用电池能量管理系统必备的条件

### 第五节 相关机构电动汽车项目

#### 一、清华大学

#### 二、北京理工大学

#### 三、同济大学

#### 四、哈尔滨工业大学

#### 五、合肥工业大学

#### 六、广东省电动汽车研究重点实验室

### 第六节 市场应用及推广

### 第七节 纯电动公交客车商业化运行

## 第九章 纯电动公交客车客户分析及价格预测

### 第一节 纯电动公交客车客户分析

#### 一、客户定位分析

## 二、客户关注点分析

### 第二节 纯电动公交客车销售渠道

### 第三节 纯电动公交客车价格水平

## 第十章 纯电动公交客车重点生产厂家

### 第一节 宇通客车

#### 一、企业简介

#### 二、运营情况

#### 三、纯电动公交客车业务

### 第二节 比亚迪

#### 一、企业简介

#### 二、运营情况

#### 三、纯电动公交客车业务

### 第三节 金龙汽车

#### 一、企业简介

#### 二、运营情况

#### 三、纯电动公交客车业务

### 第四节 南京金龙

#### 一、公司简介

#### 二、运营情况

#### 三、纯电动公交客车业务

### 第五节 中通客车

#### 一、公司简介

#### 二、运营情况

#### 三、纯电动公交客车业务

### 第六节 福田汽车

#### 一、公司简介

#### 二、运营情况

#### 三、纯电动公交客车业务

### 第七节 上海申沃

#### 一、公司简介

#### 二、运营情况

### 三、纯电动公交客车业务

#### 第八节 湖南南车时代

##### 一、公司简介

##### 二、运营情况

##### 三、纯电动公交客车业务

#### 第九节 安凯客车

##### 一、公司简介

##### 二、运营情况

##### 三、纯电动公交客车业务

#### 第十节 青年客车

##### 一、公司简介

##### 二、运营情况

##### 三、纯电动公交客车业务

#### 第十一节 重庆恒通

##### 一、公司简介

##### 二、运营情况

##### 三、纯电动公交客车业务

#### 第十二节 深圳五洲龙

##### 一、公司简介

##### 二、运营情况

##### 三、纯电动公交客车业务

### 第十一章 中国纯电动公交客车行业发展前景预测

#### 第一节 纯电动公交客车产业前景分析

#### 第二节 未来纯电动公交客车行业技术开发方向

#### 第三节 总体行业“十四五”整体规划及预测

### 第十二章 纯电动公交客车行业发展趋势

#### 第一节 纯电动公交客车未来发展预测分析

##### 一、中国纯电动公交客车发展方向分析

##### 二、中国纯电动公交客车行业发展规模及趋势

#### 第二节 中国纯电动公交客车行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

第三节 纯电动公交客车行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202405/08-614239.html>