

2024-2030年中国硬质合金 刀具市场研究与投资分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国硬质合金刀具市场研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202405/08-614328.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

刀具的性能很大程度上决定了机械加工质量与生产效率。德国、美国和日本等制造业强国注重现代数控机床和高效刀具互相协调、平衡发展，每年的刀具消费规模为机床消费的 1/2 左右，而中国市场的刀具消费仅为机床消费的18%，与发达国家差距明显。

以硬质合金作为主要材料的数控刀具有着“高精度、高效率、高可靠性和专用化”的特点，适应了先进制造业的柔性化发展趋势，并成为发达国家切削刀具工业发展的主流。

在我国刀具产品消费结构中，由于我国机械加工的机床数控化水平较低，传统焊接刀具占据较大比重。随着加工产品的结构复杂化、加工精度要求的不断提高以及生产效率的提升，我国机床设备正逐步从传统普通机床向数控机床过渡。我国高端数控机床市场渗透率的提升，必将带动数控刀具行业的蓬勃发展。

我国正处于产业结构的调整升级阶段，机床数控化是机床行业的升级趋势。我国新增机床数控化率近年来整体保持着稳定增长，主要与产业转型升级有关。我国新增金属切削机床数控化率从2013年的28.83%提升到2018年的39.02%，根据《中国制造2025》规划，预计我国关键工序数控化率在2020年达到 50%，相对于国际上制造业强国机床数控化率60%以上水平，我国金属切削机床的数控化程度的提升空间很大。作为数控金属切削机床的易耗部件，无论是存量机床的配备需要，还是每年新增机床的增量需求，都将带动数控刀具的消费需求。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国硬质合金刀具市场研究与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 硬质合金刀具行业界定

第一节 硬质合金刀具行业定义

第二节 硬质合金刀具行业特点分析

第三节 硬质合金刀具产业链分析

第二章 2022-2023年国际硬质合金刀具行业发展态势分析

第一节 国际硬质合金刀具行业总体情况

第二节 硬质合金刀具行业重点市场分析

第三节 2023-2028年国际硬质合金刀具行业发展前景预测

第三章 2022年中国硬质合金刀具行业发展环境分析

第一节 硬质合金刀具行业经济环境分析

第二节 硬质合金刀具行业政策环境分析

第四章 硬质合金刀具行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国硬质合金刀具技术发展现状

第二节 中外硬质合金刀具技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国硬质合金刀具技术的对策

第四节 中国硬质合金刀具研发、设计发展趋势

第五章 中国硬质合金刀具行业市场供需状况分析

第一节 2022年中国硬质合金刀具行业市场情况

第二节 中国硬质合金刀具行业市场需求状况

一、2019-2022年硬质合金刀具行业市场需求情况

二、2023-2028年硬质合金刀具行业市场需求预测

第三节 中国硬质合金刀具行业市场供给状况

一、2019-2022年硬质合金刀具行业市场供给情况

二、2023-2028年硬质合金刀具行业市场供给预测

第六章 硬质合金刀具行业经济运行分析

第一节 2019-2022年硬质合金刀具行业偿债能力分析

第二节 2019-2022年硬质合金刀具行业盈利能力分析

第三节 2019-2022年硬质合金刀具行业发展能力分析

第四节 2019-2022年硬质合金刀具行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国硬质合金刀具行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国硬质合金刀具行业产品价格监测

第一节 硬质合金刀具市场价格特征

第二节 影响硬质合金刀具市场价格因素分析

第三节 未来硬质合金刀具市场价格走势预测

第九章 2022-2023年硬质合金刀具行业上、下游市场分析

第一节 硬质合金刀具行业上游

第二节 硬质合金刀具行业下游

第十章 2019-2022年硬质合金刀具行业重点企业发展调研

第一节 株洲钻石

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 北京沃尔德金刚石工具股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 株洲欧科亿数控精密刀具股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 厦门金鹭

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 恒锋工具股份

一、企业概述

- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十一章 硬质合金刀具行业风险及对策

第一节 2023-2028年硬质合金刀具行业发展环境分析

第二节 2023-2028年硬质合金刀具行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 2023-2028年硬质合金刀具行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策

第十二章 硬质合金刀具行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2028年硬质合金刀具行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2023-2028年硬质合金刀具企业竞争策略分析

- 一、提高中国硬质合金刀具企业核心竞争力的对策
- 二、影响硬质合金刀具企业核心竞争力的因素
- 三、提高硬质合金刀具企业竞争力的策略

第三节 对中国硬质合金刀具品牌的战略思考

- 一、硬质合金刀具实施品牌战略的意义
- 二、中国硬质合金刀具企业的品牌战略
- 三、硬质合金刀具品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202405/08-614328.html>