

2024-2030年中国ITO靶材行业研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国ITO靶材行业研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202405/10-614539.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ITO（氧化铟锡）靶材是溅射靶材中陶瓷靶材（化合物靶材）的一种，在显示靶材中占比将近50%。

ITO靶材就是将氧化铟和氧化锡粉末按一定比例混合后经过一系列的生产工艺工成型，再高温气氛烧结（1600度，通氧气烧结）形成的黑灰色陶瓷半导体。ITO靶材有中低端和高端之分：中低端ITO靶材有玻璃镀膜靶材、发热膜和热反射膜靶材，包括汽车的显示屏、一些仪器仪表的显示。高端ITO靶材主要用于显示器薄膜靶材、集成电路薄膜靶材以及磁记录和光记录膜靶材，尤其用于大面积、大规格的LED、OLED等领域，具备高密度、高纯度、高均匀性等特点。

全球高端ITO靶材供应商主要为日本能源、东曹和三井矿业。全球ITO复合增速5.5%左右，2019年需求约1680吨，中国需求占比49%。

目前ITO靶材制备几乎由日、韩垄断，代表企业有JX日矿金属、三井矿业、东曹、韩国三星等，其中日矿和三井两家几乎占据了高端TFT-LCD市场用ITO靶材的全部份额和大部分的触摸屏面板市场，每家年供应量据称达到600吨以上。目前中国ITO靶材供应超一半左右依赖进口。

目前国内大约有20多家ITO靶材企业，经过多年发展，已从小量生产逐渐演变成规模化生产。本土厂商生产的ITO靶材主要供应中低端市场，仅占国内市场30%的份额；而高端TFT-LCD、触摸屏用ITO靶材几乎全部从日本、韩国进口，占据了70%的市场份额。

工信部发布《重点新材料首批次应用示范指导目录（2017年版）》，提出了平板显示用ITO靶材、平板显示用高纯钼靶材等重点新材料的应用领域。伴随ITO技术和产能突破瓶颈，国产ITO靶材凭借成本和性价比优势将逐步占领市场。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国ITO靶材行业研究与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 ITO靶材定义及概况

第一节 ITO靶材概述

一、溅射靶材概述

二、溅射靶材分类

三、ITO靶材概述

第二节 ITO靶材相关标准

第二章 ITO靶材产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 中国外主要生产工艺

一、溅射靶材主要生产工艺

二、ITO靶材生产工艺

第二节 中国外ITO靶材技术差距及原因

一、国外ITO靶材技术先进原因分析

二、中国ITO靶材技术及差距原因

第三节 提高ITO靶材技术的策略

第三章 ITO靶材行业发展形势分析

第一节 ITO靶材行业发展概况

第二节 2018-2022年中国ITO靶材行业运行分析

一、2018-2022年中国高纯溅射靶材市场容量规模

二、2018-2022年中国高纯铝溅射靶材市场容量规模

第四章 中国外ITO靶材生产现状分析

第一节 全球及中国ITO靶材生产企业分布

一、海外ITO靶材企业信息

二、中国ITO靶材企业分布

第二节 全球及中国ITO靶材产业集中度

一、全球ITO靶材产业集中度

二、中国ITO靶材产业集中度

第三节 中国ITO靶材产能、产量与预测

一、产能情况与预测

二、产量情况与预测

第五章 2018-2022年中国ITO靶材市场需求及预测

第一节 2018-2022年中国ITO靶材需求及预测

一、2018-2022年中国ITO靶材需求量

二、影响ITO靶材市场需求的因素

三、2023-2028年中国ITO靶材市场需求预测

第二节 ITO靶材销售渠道分析

第六章 ITO靶材进、出口分析

第一节 国外ITO靶材行业市场规模

一、2018-2022年全球高纯溅射靶材市场容量规模

二、2018-2022年全球高纯铝溅射靶材市场容量规模

第二节 2018-2022年中国ITO靶材进出口分析

一、2018-2022年中国ITO靶材进口量

二、2018-2022年中国ITO靶材出口量

第七章 2022-2023年ITO靶材价格走势分析

第一节 ITO靶材历史价格回顾

第二节 ITO靶材价格影响因素

第三节 2023-2028年未来价格走势预测

第八章 2022-2023年中国ITO靶材市场影响因素

第一节 ITO靶材行业政策环境

第二节 未来竞争力分析判断

一、未来ITO靶材产业竞争趋势

二、未来ITO靶材产品方向

第九章 ITO靶材产业链及下游产品

第一节 ITO靶材产业链分析

一、金属提纯

二、靶材制造

三、溅射镀膜

四、终端应用

第二节 下游产品解析

第十章 ITO靶材重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 JX日矿金属

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析
- 四、公司ITO靶材产品分析

第二节 东曹株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析
- 四、公司ITO靶材产品分析

第三节 晶联光电

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析
- 四、公司ITO靶材产品分析

第四节 福建阿石创新材料股份

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析
- 四、公司ITO靶材产品分析

第五节 广东先导

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析
- 四、公司ITO靶材产品分析

第六节 映日科技

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析
- 四、公司ITO靶材产品分析

第十一章 ITO靶材产品行业前景调研分析

第一节 ITO靶材产品投资机会

第二节 ITO靶材投资壁垒

一、客户认证壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、人才壁垒

第三节 ITO靶材产品投资收益预测

第四节 ITO靶材行业未来投资方向

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202405/10-614539.html>