

2024-2030年中国汽车铝板 市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车铝板市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202405/10-614572.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车用铝合金主要分为四种：铸造铝材、锻造铝材、挤压铝材和压延铝材。使用最多的是铸造铝材，占比超过70%。

铝合金车身板属于压延铝材，约占汽车用铝量的10%-15%，可用于生产如引擎盖等多个汽车车身的大型部件。

当前燃油车是汽车铝材消耗的主力，未来新能源车市场将成为汽车用铝的主要增量市场。就单车耗铝量而言，纯电动车平均单车耗铝量比燃油车高约30kg。与此同时，汽车铝板是汽车用铝部件中增长最快的部分：2015至2020年，北美汽车平均用铝量增长了约18%，期间汽车“四门两盖”平均用铝量增长高达163%。在需求端的良好预期下，预计至2025年世界车用铝板需求将超过400万吨。

汽车铝板有效产能主要分布在欧美地区，美国企业占据绝对领先地位。全球汽车板产能主要集中在诺贝丽斯、肯联铝业、美国铝业、美国特殊合金、海德鲁、日本神户钢铁等国外企业。其中，美国企业利用其多年技术积累和全球化布局的优势，牢牢占据了汽车铝板产能的前几大席位。

由于汽车车身铝板对使用性能及表面质量具有严格标准，国内生产企业设备和技术都存在一定壁垒，南山铝业是国内唯一可以批量供应全系列、全型号覆盖的内资企业。

根据世界铝业协会的估计，2025年国产汽车用铝量能够突破单车180kg，铝板等压延铝材占比由现在的13%提升至18%，按照汽车铝板占压延铝材50%计算，2025年国内汽车铝板年需求量能够达到60万吨。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国汽车铝板市场深度研究与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 汽车铝板行业界定

第一节 汽车铝板行业定义

第二节 汽车铝板行业特点分析

第三节 汽车铝板产业链分析

第二章 国际汽车铝板行业发展态势分析

第一节 国际汽车铝板行业总体情况

第二节 汽车铝板行业重点市场分析

第三节 国际汽车铝板行业发展前景预测

第三章 2022年中国汽车铝板行业发展环境分析

第一节 汽车铝板行业经济环境分析

第二节 汽车铝板行业政策环境分析

第四章 汽车铝板行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国汽车铝板技术发展现状

第二节 中外汽车铝板技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 我国汽车铝板研发、设计发展趋势

第五章 中国汽车铝板行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国汽车铝板行业市场情况

第二节 中国汽车铝板行业市场需求状况

一、2018-2022年汽车铝板行业市场需求情况

二、2023-2028年汽车铝板行业市场需求预测

第三节 中国汽车铝板行业市场供给状况

一、2018-2022年汽车铝板行业市场供给情况

二、2023-2028年汽车铝板行业市场供给预测

第四节 汽车铝板行业市场供需平衡状况

第六章 汽车铝板行业经济运行分析

第一节 2018-2022年汽车铝板行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年汽车铝板行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年汽车铝板行业发展能力分析

第四节 2018-2022年汽车铝板行业企业数量及变化趋势

第七章 2018-2022年中国汽车铝板行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国汽车铝板行业产品价格监测

第一节 汽车铝板市场价格特征

第二节 影响汽车铝板市场价格因素分析

第三节 未来汽车铝板市场价格走势预测

第九章 2022-2023年汽车铝板行业上、下游市场分析

第一节 汽车铝板行业上游

一、上游行业

二、上游行业的影响分析

第二节 汽车铝板行业下游

一、下游行业

二、下游行业的影响分析

第十章 2018-2022年汽车铝板行业重点企业调研分析（企业可定制任选）

第一节 诺贝丽斯

一、企业概况

二、企业汽车铝板分析情况

三、企业经济指标分析

第二节 神户钢铁

一、企业概况

二、企业汽车铝板分析情况

三、企业经济指标分析

第三节 南山铝业

一、企业概况

二、企业汽车铝板分析情况

三、企业经济指标分析

第四节 中国铝业

一、企业概况

二、企业汽车铝板分析情况

三、企业经济指标分析

第五节 明泰铝业

一、企业概况

二、企业汽车铝板分析情况

三、企业经济指标分析

第十一章 汽车铝板行业风险及对策

第一节 2023-2028年汽车铝板行业发展环境分析

第二节 2023-2028年汽车铝板行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 汽车铝板行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2028年汽车铝板行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十二章 汽车铝板行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2028年汽车铝板行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2028年汽车铝板企业竞争策略分析

一、提高我国汽车铝板企业核心竞争力的对策

二、影响汽车铝板企业核心竞争力的因素

三、提高汽车铝板企业竞争力的策略

第三节 对我国汽车铝板品牌的战略思考

一、汽车铝板实施品牌战略的意义

二、我国汽车铝板企业的品牌战略

第十三章 汽车铝板行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2028年汽车铝板行业市场前景展望

第二节 2023-2028年汽车铝板行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 汽车铝板项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、汽车铝板项目注意事项

第四节 汽车铝板行业重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202405/10-614572.html>