

2024-2030年中国医疗器械 行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗器械行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202405/10-614599.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国医疗器械行业深度研究与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

1.2.2 医疗器械的临床分类

1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二章 国际医疗器械行业分析

2.1 国际医疗器械行业总体发展概况

2.2 美国

2.3 印度

2.4 其他

第三章 中国医疗器械行业分析

3.1 中国医疗器械行业发展分析

3.1.1 中国医疗器械产业发展概况

3.1.2 政策引导我国医疗器械行业快速发展

3.1.3 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

3.1.4 我国普及型医疗器械发展状况分析

3.1.5 我国医疗器械研发领域进展

3.1.6 我国医疗器械行业发展分析

3.1.7 我国医疗器械市场特点解析

3.2 中国医疗器械市场概况

3.2.1 我国医疗器械市场发展现状

3.2.2 推动医疗器械需求提升的因素

3.2.3 中国医疗器械的三大区域市场分析

3.2.4 医疗器械设备厂商出击农村市场

3.3 中国医疗器械行业进、出口状况

3.4 中国医疗器械行业政策标准动态

3.4.1 我国医疗器械标准建设总况

3.4.2 医疗器械标准研究制定管理取得新进展

3.4.3 我国大型医疗器械采购政策改变

3.4.4 我国医疗器械采用集中采购的影响

3.4.5 《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

3.4.6 《医疗器械召回管理办法》将启动

3.4.7 影响医疗器械召回的因素分析

3.5 医疗器械的GMP认证

3.5.1 FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

3.5.2 我国医疗器械开启GMP试点认证

3.5.3 我国医疗器械产业步入GMP时代

3.6 国家对医疗器械价格的干预

3.6.1 导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

3.6.2 国家对植入类医疗器械价格进行干预

3.6.3 医疗器械限价受阻原因归结加价率

3.6.4 中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

3.7 翻新再用医疗器械的市场监管

3.7.1 市场呼唤有序监管

3.7.2 安全成为关注焦点

3.7.3 产品质量需法规把关

3.7.4 翻新再用医疗器械的相关趋势

3.8 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

3.8.1 医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

3.8.2 医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

3.8.3 医疗器械软件监管状况及对策分析

- 3.8.4 医疗器械再评价相关问题解析
- 3.9 医疗器械行业发展中存在的问题
 - 3.9.1 我国医疗器械业面临的问题与挑战
 - 3.9.2 医疗器械行业各环节中存在的问题
 - 3.9.3 国产医疗器械在中国市场面临的困难
 - 3.9.4 中国高端医疗器械有待开发
 - 3.9.5 医疗器械行业期待政策扶持
 - 3.9.6 进口医疗器械包装标识亟需规范
 - 3.9.7 中国医疗器械本土企业研发面临的难题
- 3.10 促进中国医疗器械产业健康发展的策略
 - 3.10.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
 - 3.10.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
 - 3.10.3 中国医疗器械产业的发展措施
 - 3.10.4 中国医疗器械产业的国际化发展建议

第四章 2018-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

- 4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模
 - 4.1.1 2018-2022年医疗仪器设备及器械制造业销售规模
 - 4.1.2 2018-2022年医疗仪器设备及器械制造业利润规模
 - 4.1.3 2018-2022年医疗仪器设备及器械制造业成本费用情况
- 4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析
- 4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析
- 4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析
- 4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价

第五章 医疗诊断、监护及治疗设备制造

- 5.1 超声诊断仪器
 - 5.1.1 超声诊断概述
 - 5.1.2 超声诊断类型
 - 5.1.3 超声诊断仪简述
 - 5.1.4 中国超声诊断影像系统及设备发展概况
 - 5.1.5 我国超声诊断设备市场态势分析

5.1.6 超声诊断设备市场发展预测

5.2 CT机

5.2.1 CT机概述

5.2.2 CT机的发展史

5.2.3 日本推出能自动诊断的新型CT机

5.2.4 中国CT机产业及市场发展现状

5.2.5 我国CT机进、出口市场发展分析

5.2.6 二手CT机进口质量问题不能忽略

5.3 磁共振成像装置

5.3.1 磁共振成像

5.3.2 磁共振成像的发展历程

5.3.3 低场磁体主要厂家介绍

5.3.4 世界磁共振成像设备的销售重心转向中国市场

5.3.5 中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

5.3.6 上海磁共振成像技术研发取得突破

5.4 监护产品

5.4.1 监护仪基本介绍

5.4.2 美国监护仪市场发展现状分析

5.4.3 欧洲远程病人监护仪市场分析及预测

5.4.4 西班牙公司推出新型GPS监护仪

5.4.5 中国监护产品的发展概况

5.4.6 国产监护仪与国外品牌的比较分析

5.4.7 监护产品信息化发展及趋势分析

5.5 呼吸机

5.5.1 呼吸机介绍

5.5.2 呼吸机的发展史

5.5.3 电动呼吸机的发展简史

5.5.4 中国呼吸机发展状况

5.5.5 呼吸机的发展展望

5.6 内窥镜技术与产品

5.6.1 内窥镜的发展史

5.6.2 鼻内窥镜

- 5.6.3 虚拟内窥镜
- 5.6.4 我国胶囊内窥镜问世
- 5.6.5 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功
- 5.6.6 美国消化道内窥镜市场增长预测
- 5.7 其他类型产品
 - 5.7.1 理疗技术设备在国内外的的发展
 - 5.7.2 中国全自动生化分析仪实现产业化
 - 5.7.3 我国体外肿瘤治疗仪项目迈向产业化
 - 5.7.4 我国激光医疗器械产业发展分析

第六章 其他医疗设备及器械制造

- 6.1 注射器
 - 6.1.1 安全注射器市场概况
 - 6.1.2 无针注射器的发展
 - 6.1.3 胰岛素注射器涌起研发热潮
 - 6.1.4 美国骨髓腔内注射系统投入我国市场
 - 6.1.5 自动注射器发展前景广阔
- 6.2 一次性医疗器械市场分析
 - 6.2.1 一次性医疗器械概述
 - 6.2.2 一次性医疗器械市场发展概况
 - 6.2.3 全球一次性医疗器械市场发展状况
 - 6.2.4 一次性妇科医疗器械市场问题严重
 - 6.2.5 高值一次性医疗器械面临浪费难题
 - 6.2.6 一次性医疗器械的发展方向
- 6.3 家庭医疗器械市场分析
 - 6.3.1 家用医疗器械定义和分类
 - 6.3.2 我国家用医疗器械市场发展形势分析
 - 6.3.3 家用医疗器械营销及品牌策略解析
 - 6.3.4 中国家庭医疗器械市场前景分析

第七章 中国主要省市医疗器械市场分析

- 7.1 广东省

- 7.1.1 广东医疗器械产业发展回顾
- 7.1.2 深圳医疗器械产业发展现状及展望
- 7.1.3 佛山医疗器械产业发展势头良好
- 7.1.4 佛山积极打造医疗器械进、出口基地
- 7.1.5 广东医疗器械价格管理的相关政策
- 7.2 上海市
 - 7.2.1 上海医疗器械产业发展概况
 - 7.2.2 张江医疗器械产业基地正式揭牌
 - 7.2.3 上海医疗器械行业的发展方向
- 7.3 北京市
 - 7.3.1 北京医疗器械企业发展分析
 - 7.3.3 北京市发布医疗器械生产企业日常监督管理实施细则
 - 7.3.4 北京市医疗器械质量检验情况
- 7.4 江苏省
 - 7.4.1 江苏省医疗器械产业发展回顾
 - 7.4.2 苏州医疗器械产业迎来新发展
 - 7.4.3 昆山医疗器械产业渐显聚集态势
- 7.5 浙江省
 - 7.5.1 浙江重点监控医疗器械产品目录增加14个品种
 - 7.5.2 宁波医疗机构医疗器械使用监管情况
 - 7.5.3 浙江医疗器械产品出口
- 7.6 其他省市
 - 7.6.1 福建医疗器械行业监管情况及政策法规动态
 - 7.6.2 厦门医疗器械产业发展状况
 - 7.6.3 河南洛阳医疗器械的进口量情况
 - 7.6.4 2018-2022年辽宁省医疗器械出口主要特征
 - 7.6.5 滁州市医疗器械行业发展现状分析

第八章 中国医疗器械市场销售分析

- 8.1 医疗器械企业的销售理论概述
 - 8.1.1 医疗器械销售力
 - 8.1.2 市场管理

- 8.1.3 销售政策的制定规则
- 8.1.4 团队建设
- 8.1.5 营销渠道的开拓及促销设计
- 8.2 中国医疗器械营销分析
 - 8.2.1 医疗器械营销的突破要点
 - 8.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
 - 8.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析
 - 8.2.4 家庭医疗器械的营销模式分析
- 8.3 医疗器械市场招投标分析
 - 8.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况
 - 8.3.2 2018-2022年我国医疗器械国际招标采购市场状况
 - 8.3.3 医疗器械招标存在的问题
 - 8.3.4 医疗器械招标规范发展的措施
- 8.4 医疗器械售后服务分析
 - 8.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱
 - 8.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范
 - 8.4.3 医疗器械售后服务前景看好

第九章 2019-2022年医疗器械行业重点企业介绍

- 9.1 万东医疗
 - 9.1.1 万东医疗简介
 - 9.1.2 万东医疗经营状况分析
- 9.2 航天长峰
 - 9.2.1 航天长峰简介
 - 9.2.2 航天长峰经营状况分析
- 9.3 新华医疗
 - 9.3.1 新华医疗简介
 - 9.3.2 新华医疗经营状况分析
- 9.4 鱼跃医疗
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 鱼跃医疗的三个发展阶段
 - 9.4.3 鱼跃医疗经营状况分析

9.5 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 迈瑞在中国市场的发展

9.5.3 迈瑞生物医疗经营状况

9.6 沈阳东软医疗系统有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 东软医疗开创中外合作新模式

9.6.3 东软医疗在CT领域的崛起

9.6.4 东软医疗新产品打破国外垄断格局

9.6.5 东软公司经营情况

第十章 医疗器械行业竞争分析

10.1 医疗器械行业竞争格局

10.1.1 国际医疗器械市场竞争格局

10.1.2 医疗器械行业并购格局加速

10.1.3 中国医疗器械市场竞争格局

10.1.4 医疗器械业外资巨头与本土企业互相渗透的格局

10.2 中国医疗器械市场竞争状况

10.2.1 外企开拓中国医疗器械市场有良好机遇

10.2.2 我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈

10.2.3 中低端医疗器械外资竞争逐步向纵深化演进

10.2.4 医疗器械产业的数字化竞争分析

10.3 需求增长和医疗改革对医疗器械市场竞争战略的影响综述

10.3.1 医疗改革新法规的影响

10.3.2 中国医疗器械企业对行业的投资

10.3.3 高端需求持续增长需加强关注

10.3.4 创建合资企业以保竞争优势

10.4 竞争策略分析

10.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

10.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力

第十一章 医疗器械投资及前景分析

11.1 投资环境

11.1.1 中国医疗器械市场投资火热

11.1.2 中国医疗器械行业投资吸引力分析

11.1.3 医疗器械产业招商引资相关风险对策分析

11.1.4 医疗器械行业协会搭建投融资平台

11.2 投资热点

11.2.1 移动远程心脏监护器械

11.2.2 美容减肥类医疗器械

11.2.3 未来中国医疗器械行业发展的四大热点

11.3 国家扩大内需及新医疗改革给医疗器械业带来的机遇

11.4 前景趋势

11.4.1 2024-2030年中国医疗器械行业将迅猛发展

11.4.2 2024-2030年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

11.4.3 “十四五”中国医疗器械行业发展重点

11.4.4 未来医疗器械产业发展热点及方向

11.4.5 医疗器械行业高端产品成支撑重点

11.4.6 未来医疗器械行业展望

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202405/10-614599.html>