

2024-2030年中国医疗旅游 市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗旅游市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202405/11-614664.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗旅游已成为全球增长最快的新产业，目前我国医疗旅游虽是一个小众市场，约占市场总量的1.8%，年均增长率为20%，但是到2013年已经超过600万人次。

2013年9月政府相关部门发布了《促进健康服务业发展若干意见》，其中明确提出“要大力发展包括医疗保健旅游在内的多样化健康服务，鼓励有条件的地区面向国际中国市场整合当地的优质资源、中医药特色养生保健资源、绿色生态旅游资源，发展养生、体育和医疗健康旅游”。

近年来我国在海南、上海、珠海等地促进医疗旅游发展方面取得了积极的实效，如海南省以建设国际旅游岛为契机，打造健康岛的服务品牌，国际医疗旅游先行区已经成为海南新名片；上海建立了中国首家医疗旅游行业，建立医疗产品开发和推广平台，努力开发国际化、现代化和多元化的特色医疗保健服务；上海红桥和闵行国家医疗园区不久前正式启动，并正在探索扩大国际市场。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国医疗旅游市场研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗行业的定义及介绍

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

四、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

一、旅游的定义

二、旅游产业的涵义与特征

三、旅游产品的定义及分类

四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

一、医疗旅游的定义

二、医疗旅游迅速崛起的原因

三、对医疗旅游的深层次认识

第二章 全球医疗旅游业分析

第一节 全球医疗旅游业发展概况

第二节 印度医疗旅游业发展现状

第四节 中国台湾医疗旅游业发展现状

第五节 其它地区医疗旅游业发展现状

一、日本

二、约旦

三、哥斯达黎加

四、波兰

五、菲律宾

六、匈牙利

第三章 2022年中国医疗旅游产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

第二节 中国医疗旅游产业政策环境分析

一、旅游安全管理暂行办法

二、旅行社投保旅行社责任保险办法

三、医疗机构管理条例

第三节 中国医疗旅游产业社会环境分析

第四章 2022-2023年中国旅游产业发展分析

第一节 全球旅游业发展概况

第二节 中国旅游业发展概述

第三节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游行业发展面临多重困扰

二、制约我国旅游业发展的瓶颈

三、我国旅游业面临的主要环境问题

第四节 中国旅游业发展的对策

第五章 中国医疗旅游业分析

第一节 中国医疗旅游业发展概况

一、我国发展医疗旅游的可行性分析

二、中国医疗旅游市场热点

三、医疗旅游发展新模式

第二节 中国医疗旅游市场发展动态

第三节 医疗健康旅游发展研究

一、发展医疗健康旅游的必要性

二、经济发展引出的新概念

三、开发新市场已具可行性

四、桂林积极发展医疗健康旅游

第六章 2018-2022年中国医疗旅游行业数据分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第七章 中国主要地区医疗旅游分析

第一节 北京医疗旅游业发展现状

第二节 上海医疗旅游业发展现状

一、上海高端医疗旅游行业现状

二、上海医疗旅游业发展面临的问题

三、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 三亚医疗旅游业发展现状

一、三亚医疗保健旅游业的兴起

二、三亚医疗保健旅游业发展现状

第四节 厦门医疗旅游业发展现状

一、厦门发展医疗旅游的优势

二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题

三、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节 泰安医疗旅游业发展现状

一、泰安医药资源优势

二、泰安发展旅游医疗的经验

三、泰安发展旅游医疗的可行方式

四、泰安发展旅游医疗的远景展望

第八章 中国旅游医疗保险分析

第一节 中国旅游医疗保险的相关概述

第二节 中国医疗保险行业总体分析

第三节 中国旅游医疗保险发展概况

第九章 2024-2030年中国医疗旅游行业发展前景分析

第一节 2024-2030年中国旅游业前景趋势探讨

第二节 2024-2030年中国医疗旅游业发展展望

第三节 2024-2030年我国医疗旅游产业前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202405/11-614664.html>