

2024-2030年中国连锁大药 房市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国连锁大药房市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202405/11-614667.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国连锁大药房市场深度研究与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 全球连锁药房经营概述

第一节 韩国的连锁药房

- 一、韩国连锁连大药房的产业特征
- 二、韩国连锁连大药房的成功经营模式
- 三、韩国现代连锁连大药房发展概况
- 四、韩国现代连锁药房的经营特征
- 五、韩国现代连锁药房企业转型方向

第二节 美国成熟的医药连锁经营方式

- 一、医药分开成熟经营
- 二、美国医药连锁行业的机遇和挑战

第三节 其它典型的医药连锁经营方式

- 一、德国模式
- 二、日本模式
- 三、其他模式

第二章 中国连锁药房行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国连锁药房行业政策环境分析

第三章 中国医药流通运行态势分析

第一节 中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展特点
- 二、中国医药流通市场格局分析
- 三、中国中药材流通市场将会进一步转型
- 四、我国医药流通市场发展格局走向分析

第二节 近几年中国医药流通企业分析

一、中国医药流通业成长力较好企业分析

二、我国医药流通百强企业发展分析

第三节 中国医药流通渠道分析

第四章 中国医药流通运作模式分析

第一节 医药批发

第二节 医药代理

第三节 医药零售

第五章 中国连锁药房产业运行态势分析

第一节 中国连锁药房运行总况

一、收购扩张

二、平价模式转型

三、联盟采购

四、强强联合

五、抢占第三终端

第二节 近几年来中国连锁药房连锁行业发展分析

第三节 连锁药房贸易联盟（PTO）发展状况分析

第四节 中国平价药房的全方位分析

第六章 中国医药零售消费市场分析

第一节 中国连锁药房品类发展指数分析

第二节 中国医药连锁市场发展趋势

一、消费结构发展趋势

二、药品价格趋势

三、竞争趋势

第三节 中国OTC市场分析

第四节 中国保健品深入渗透连锁药房

第七章 中国连锁药房连锁企业经济运行分析

第一节 中国百强连锁药房运行指标分析

- 一、总量指标分析
- 二、销售前十强企业分析
- 三、销售增量前十强企业分析
- 四、直营门店前二十强排行榜
- 五、总体盈利能力分析
- 第二节 中国百强连锁药房运行特点分析
 - 一、国有企业与民营企业的对比
 - 二、国际资本的注入
 - 三、连锁药房数量增长
 - 四、经营模式的变化
 - 五、行业集中度的提升
 - 六、中国连锁药房的南北差别

第八章 中国连锁大药房连锁重点市场区域探析

- 第一节 北京连锁大药房连锁市场竞争现状
- 第二节 上海连锁大药房连锁市场概况
- 第三节 广东连锁大药房市场竞争现状
- 第四节 江苏连锁大药房市场本土优势明显
- 第五节 湖南连锁大药房市场竞争现状
- 第六节 辽宁连锁大药房市场竞争现状
- 第七节 中国其它连锁大药房市场竞争现状
- 第八节 连锁大药房企业的跨区域发展

第九章 中国品牌连锁大药房企业竞争力分析

- 第一节 北京同仁堂股份有限公司
 - 一、企业介绍
 - 二、企业经营业绩分析
 - 三、企业市场份额
 - 四、企业未来发展策略
- 第二节 老百姓大药房
 - 一、企业发展概况
 - 二、老百姓大药房加速扩张备战上市

三、打造五星级连锁大药房

第三节 贵州同济堂制药股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 重庆桐君阁大药房连锁公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 中国连锁大药房的经营与管理研究

第一节 中国连锁大药房经营物流成本控制的途径

一、完善成本管理的基础工作

二、努力降低企业运营成本

三、落实目标

四、调动员工积极性

五、借鉴国外JIT模式

第二节 中国连锁大药房经营快配模式与物流成本分析

一、配模式

二、物流成本分析

三、流程优化控制成本

四、外包模式降低运输成本

第三节 中国连锁大药房的定位分析

一、经营定位的紊乱

二、连锁大药房的经营定位分析

三、连锁大药房经营定位的误区

第四节 中国连锁大药房经营管理的标准化

一、连锁大药房管理标准化的出现

二、连锁大药房管理标准化的步骤

三、管理标准化的方面

第五节 中国如何提高连锁大药房的竞争力

一、加强信息化管理

二、全面提升服务水平

三、培育品牌价值

第六节 中国网上连锁大药房发展的对策分析

一、网上连锁大药房消费信任度影响因素分析

二、推进网上连锁大药房发展的因素分析

三、对网上连锁大药房监管问题的思考

第七节 中国对我国连锁大药房品牌的战略思考

第八节 中国连锁大药房的品类管理研究

第九节 中国连锁大药房的农村模式分析

第十节 中国零售连锁大药房提升市场竞争力

第十一章 中国网上连锁大药房运行形势透析

第一节 中国网上连锁大药房运行动态分析

第二节 中国网上连锁大药房运行综述

第三节 网上连锁大药房主体分析

第四节 中国网上连锁大药房竞争分析

第五节 网上连锁大药房品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2024-2030年中国网上连锁大药房前景预测分析

第十二章 2024-2030年中国连锁大药房行业投资建议

第一节 中国连锁大药房行业投资特性体质

第二节 2024-2030年中国连锁大药房投资热点领域

一、OTC药品市场

二、医保药品

三、药妆店

四、保健品

第三节 2024-2030年中国农村连锁大药房投资建议

第四节 2024-2030年中国连锁大药房零售企业选址建议

第五节 2024-2030年中国连锁大药房经营建议

一、多元化经营分析

二、便利化服务

三、汽车连锁大药房

四、专科药连锁大药房

五、网上连锁大药房经营方案

第十三章 2024-2030年中国连锁大药房产业前景预测分析

第一节 2024-2030年中国医药产业前景预测

第二节 2024-2030年中国连锁大药房的业态革命

第三节 2024-2030年中国农村连锁大药房前景分析

第十四章 2024-2030年中国连锁大药房业新趋势透析

第一节 2024-2030年中国医药行业发展趋势

一、药品消费需求潜力大

二、新医改的利好效应

第二节 2024-2030年中国连锁大药房发展趋势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202405/11-614667.html>