

# 2024-2030年中国民营医疗 市场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国民营医疗市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202405/11-614668.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国民营医疗市场研究与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国医疗行业发展情况分析

#### 第一节 医疗行业基本概述

#### 第二节 中国医疗行业发展概况

#### 第三节 中国医疗行业存在的问题分析

#### 第四节 中国医疗行业发展的对策

### 第二章 中国民营医疗行业运行形势分析

#### 第一节 中国民营医疗行业发展概述

##### 一、民营医疗市场化分析

##### 二、中国民营医疗市场发生三大转变

##### 三、民营资本发力高端医疗市场

#### 第二节 中国民营医院的发展分析

##### 一、中国民营医院数量分析

##### 二、民营医院发展面临政策利好

##### 三、民营医院全面发展时代来临

#### 第三节 中国民营医院的竞争分析

##### 一、构建民营医院的核心竞争力

##### 二、民营医院竞争力提升的制约因素

##### 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策

##### 四、民营医院的差异化竞争理念分析

#### 第四节 中国民营医疗行业发展的的问题与对策分析

##### 一、中国民营医疗市场发展的硬伤

##### 二、阻碍中国民营医疗市场发展的因素

##### 三、推进民营医疗市场健康发展的对策

##### 四、民营医疗机构发展壮大的建议

### 第三章 中国各地区民营医疗市场格局分析

#### 第一节 广东省

- 一、广东民营医疗市场突显强劲活力
- 二、深圳市民营医疗行业发展现状
- 三、广东省民营医院发展存在的问题与对策
- 四、广东民营医疗机构发展展望

#### 第二节 云南省

#### 第三节 河南省

#### 第四节 四川省

#### 第五节 上海市

#### 第六节 其他地区

### 第四章 中国民营医疗机构的经营管理分析

#### 第一节 中国医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及基本特点
- 二、国内外医院的经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院经营
- 四、医院无形资产管理简析
- 五、医院以人为本管理模式探析

#### 第二节 中国民营医院的经营管理现状分析

- 一、民营医院经营管理的理念
- 二、民营医院的市场定位
- 三、中国民营医院经营管理大事盘点
- 四、外资涉足全国性医院经营管理领域分析

#### 第三节 中国民营医院的管理模式探讨

- 一、民营医院的基本管理模式
- 二、民营医院管理特点
- 三、民营医院新的监管模式解析

#### 第四节 中国民营医院的经营管理策略探索

- 一、民营医疗机构的经营策略分析
- 二、民营医院经营管理的八大建议
- 三、民营医院医生管理措施探讨

## 四、加强民营医院内部控制的对策

## 第五章 医疗改革与民营医疗市场分析

### 第一节 中国医疗体制改革概况

### 第二节 新医疗改革方案解读

#### 一、新医疗改革方案的几大亮点

#### 二、新医疗改革方案的缺憾

#### 三、新医疗改革确立2020年发展目标

#### 四、制订区域卫生规划成医疗改革方案落实的关键因素

### 第三节 新医疗改革下民营医疗市场的发展

#### 一、医疗改革为民资进入医疗市场创造更多机会

#### 二、新医疗改革下民营医院的生存环境

#### 三、新医疗改革下民营医疗机构的路径选择

#### 四、地方政府出现盲目回购民营医院热潮

### 第四节 民营医院应对医疗改革的发展战略

## 第六章 中国民营医疗市场营销分析

### 第一节 民营医疗市场营销的基本流程

#### 一、分析医疗市场机会

#### 二、研究和选择目标市场

#### 三、设计营销战略

#### 四、制定营销计划

#### 五、组织执行与控制

### 第二节 中国民营医院的整合营销研究

#### 一、战略营销

#### 二、质量营销

#### 三、整合营销

#### 四、人力资源营销

### 第三节 中国民营医疗品牌塑造与营销策略探讨

#### 一、民营医院发展的价值取向与品牌塑造

#### 二、医疗资源的优化整合

#### 三、科学的人才管理机制

## 第七章 中国民营医疗产业优势企业竞争力分析

### 第一节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 爱尔眼科医院集团

- 一、公司简介
- 二、爱尔眼科医院的全国布局
- 三、爱尔眼科医疗水平取得新突破

### 第三节 广州仁爱医院集团

- 一、公司简介
- 二、孝感仁爱医院经营情况
- 三、广州仁爱医院的经营战略解析

### 第四节 其他企业

- 一、凤凰医疗集团
- 二、深圳博爱医院
- 三、天津现代女子医院
- 四、爱思特美容整形国际连锁机构

## 第八章 2024-2030年中国民营医疗市场投资与发展前景分析

### 第一节 2024-2030年中国民营医疗投资环境分析

- 一、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见
- 二、医疗市场拥有广阔投资空间
- 三、政府鼓励社会资金投资办医院

### 第二节 2024-2030年中国民营医疗投资风险分析

- 一、医疗行业投资面临三大风险
- 二、投资民营医疗市场的主要风险
- 三、民营医院医疗高风险造成高负担

### 第三节 2024-2030年中国民营医疗市场前景分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202405/11-614668.html>