

# 2024-2030年中国基层医疗 机构市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国基层医疗机构市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202405/11-614671.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国基层医疗机构市场深度研究与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一部分 养老产业概论

#### 第一章 老龄产业界定

##### 第一节 老龄产业的提出

##### 第二节 老龄产业的概念

###### 一、人口老龄化

###### 二、老龄产业

##### 第三节 老龄产业的特点

###### 一、特殊性

###### 二、综合性

###### 三、微利性

#### 第二章 养老产业界定

##### 第一节 养老产业提出

##### 第二节 养老产业概念

##### 第三节 养老产业分类

###### 一、老年医疗保健业

###### 二、老年生活用品业

###### 三、老年（家政）服务业

###### 四、老年公寓（房地产）业

###### 五、老年保险业

###### 六、老年金融业

###### 七、老年娱乐文化产业

###### 八、老年旅游业

###### 九、老年咨询服务业

###### 十、其它特殊产业

#### 第四节 本报告涉及项目

### 第二部分 中国养老产业宏观环境分析

#### 第一章 国外养老产业发展现状和趋势

##### 第一节 发展历程

##### 第二节 发展现状

###### 一、美国

###### 二、英国

###### 三、日本

##### 第三节 发展趋势

#### 第二章 中国养老产业宏观环境分析

##### 第一节 政策环境

##### 第二节 经济环境

##### 第三节 社会环境

###### 一、我国人口老龄化水平已超过国际公认的标志线水平

###### 二、人口老龄化需要社会解决日益突出的养老保障问题

###### 三、中国目前的三种主要养老方式

##### 第四节 文化环境

###### 一、老年人生活观念在发生转变

###### 二、社会化养老观念逐渐深入人心

#### 第三章 宏观环境对中国养老产业的影响分析

##### 第一节 宏观环境对中国养老产业发展的有利因素

###### 一、我国养老产业已初具快速发展的基础条件

###### 二、我国养老产业可以借鉴国外养老产业的发展经验，避免走弯路

###### 三、我国养老产业市场巨大，吸引了不少国外投资主体的眼球，

##### 第二节 宏观环境对中国养老产业发展的不利因素

###### 一、我国处于“未富先老”的经济发展阶段，

###### 二、我国养老业市场发展空间较大，

###### 三、部分老年群体多受传统养老模式影响，需要时间从思想上

###### 四、尚未出台扶持商业化老年社区的政策

## 第三部分 中国养老产业总体市场状况

### 第一章 中国养老产业发展历程

#### 第一节 我国的人口发展历程

#### 第二节 我国养老产业发展历程

### 第二章 中国养老产业市场发展现状

#### 第一节 市场需求状况

- 一、我国老年人口呈快速增长趋势，提供了庞大的潜在老年消费市场
- 二、城市老年群体已拥有一定的消费能力
- 三、存在一定比例的中高收入老年群体对高标准老年社区的需求
- 四、部分老年人的消费观念已经由被动走向主动，且在市场上相当活跃

#### 第二节 市场供给状况

- 一、整个供给市场处于发展初期阶段，市场供给存在缺失
- 二、养老产业市场发展趋于细分化，向产业化方向发展
- 三、养老产业已成为“朝阳产业”，中国相当多省市正加大对养老产业扶持力度
- 四、养老产业市场供给尚未形成规模，企业和商家未能敏感地抓住商机

### 第三章 养老产业市场发展趋势

#### 第一节 为满足老年人的居住要求着力发展老年住宅业

#### 第二节 构建多元化、全方位的社区养老助老服务体系

#### 第三节 兴办老年医院，发展老年医疗、护理产业

#### 第四节 可适当发展老年文化教育、休闲旅游产业

## 第四部分 中国养老产业细分市场分析

### 第一章 老年疗养市场分析

#### 第一节 市场需求状况

- 一、老年群体疗养市场空间巨大
- 二、老年群体更加关注自身健康疗养
- 三、老年群体需要提供专业化服务的老年疗养院
- 四、社区医疗服务成为需求核心，亟待强化老年卫生服务举措

#### 第二节 市场供给状况

- 一、针对老年群体的“夕阳红”性质的经济型疗养旅游产品
- 二、建有多家不同类型的疗养院及老年疗养公寓
- 三、疗养地选择明显受气候条件影响

## 第二章 老年公寓市场分析

### 第一节 市场需求状况

- 一、老年公寓市场存在巨大需求
- 二、未来十年内老年公寓总体需求呈现上升态势
- 三、北京、上海等大中城市及东南沿海等经济发达地区中高收入老年
- 四、低收入老年群体对福利性养老机构需求较高
- 五、为老年人量身定做的老年社区市场前景看好

### 第二节 市场供给状况

- 一、老年公寓市场有需求空间，但市场供给仍较为紧缺
- 二、老年公寓的供给呈现多元化特征，但仍缺乏对客户的确切定位
- 三、老年公寓开发呈现以下特点
- 四、老年公寓市场的发展呈现以下趋势

## 第三章 老年服务市场分析

### 第一节 市场需求状况

- 一、老年群体数量庞大，发展养老服务业潜力巨大
- 二、老年人的特殊要求促成老年服务业的发展
- 三、传统家庭功能的弱化要求社会承担为老年人服务的责任
- 四、受经济发展水平影响，对老年服务呈现不同层次需求

### 第二节 市场供给状况

- 一、在城市已逐步形成老年人福利服务设施网络
- 二、在农村逐步形成以敬老院为主的老年人福利服务设施网络
- 三、已发展形成一定数量、不同性质的养老机构及老年家政服务中介机构

## 第四章 老年娱乐文化市场分析

### 第一节 市场需求状况

- 一、老年人需要适当文体活动保持身体健康
- 二、老年人对娱乐文化需求按其求知欲望高低可分为三类

三、大部分老年人对娱乐文化的需求仍停留在养生保健层次

四、老年教育业的前景十分看好

## 第二节 市场供给状况

一、老年活动场所的低使用率和强需求愿望并存

二、已发展大量老年文艺团体及老年文体活动中心

三、已建成大量老年大学、学校

四、举办“中华不老城”活动，为老年人提供进行文体活动的平台

五、在全国各大城市建立老年文化城的活动已正式启动

## 第五章 老年旅游市场分析

### 第一节 市场需求状况

一、老年人出游意愿越来越高

二、老年人对出游方式要求越来越多

三、老年人旅游侧重于物美价廉的旅游产品

四、疗养型的休闲旅游更受老年群体欢迎

### 第二节 市场供给状况

一、旅游产品种类单一，不能满足老年人的多元化需求

二、旅游产品以低价为主，忽视质量因素

三、中医保健、疗养休闲游开始出现并吸引大量游客

四、旅游市场存在恶性竞争且资源不够专门化

五、旅游市场的企业发展呈现以下趋势

## 第五部分 养老产业案例研究

### 第一章 国外养老社区模式

#### 第一节 国际慈善机构（HTA）老年居住建筑分类标准

#### 第二节 国外老年居住建筑模式

一、美国的老年人的三种居住建筑

二、瑞典的老年人的五种居住建筑

三、日本的老年人的两种居住建筑

四、法国的四种养老设施

#### 第三节 国外老年住宅特征

一、美国老年住宅设施完善

二、日本老年住宅突出自助自理

三、荷兰老年公寓不显孤独

## 第二章 国外养老产业案例

### 第一节 美国太阳城养老社区

一、太阳城选址于阳光明媚的凤凰城郊区

二、太阳城的发展历史

三、太阳城住宅产品以独栋和双拼为主

四、城休闲设施成为社区特色

五、太阳城周边配套逐步完善

### 第二节 日本高科技养老院

一、概况

二、养老设施

三、高科技设施

四、案例借鉴

### 第三节 荷兰弗莱德利克斯堡老年人公寓

一、概况

二、公寓构造特点

三、案例借鉴

### 第四节 莫斯科社会服务综合中心

一、概况

二、服务部门及项目

三、案例借鉴

### 第五节 法国老人村和“颐养天年”小镇

一、养尊处优的老人村

二、法国“颐养天年”小镇

### 第六节 新加坡“乐龄公寓”

一、“乐龄公寓”和普通住宅的不同

二、鼓励融入社会

三、公寓产权

## 第三章 中国养老社区模式



## 第一节 候鸟式养老模式

- 一、成都“养老部落”
- 二、武汉——颐乐园老人村
- 三、老年公寓将走向连锁经营

## 第二节 活跃型养老模式

- 一、知识老人养老院，开展养老助教
- 二、德资打造上海顶级养老社区
- 三、社区托老所养老
- 四、阶梯式养老（时间储蓄养老）

## 第三节 异地型养老模式

- 一、安吉异地老年养生基地
- 二、苏州吴中区高端老年产业带
- 三、广东——粤港合作养老
- 四、大连开放养老市场，国内外招商引资

## 第四节 住房养老模式

- 一、上海试水两种模式的“以房养老”
- 二、昆山绿地·国际家园
- 三、嘉兴·江南太阳城

## 第五节 农家式养老模式

- 一、上海“空巢老人”崇明岛农家养老
- 二、浙江省天目山地区农家寄养式异地养老

# 第四章 中国养老社区案例

## 第一节 绿地孝贤坊

- 一、概况
- 二、生活设施完备
- 三、特色设施方便老年人
- 四、公建规模宏大，生活功能完备
- 五、案例借鉴

## 第二节 北京太阳城

- 一、概况
- 二、公共设施

### 三、三十三项服务内容

### 四、案例借鉴

#### 第三节 湖州南浔“老年城”

##### 一、概况

##### 二、具有一定规模，服务配套齐全

#### 第四节 海南太阳谷

#### 第五节 武汉颐乐园

#### 第六节 东方太阳城

### 第五章 养老产业公司案例

#### 第一节 Del Webb公司

#### 第二节 上海绿地集团

#### 第三节 中资颐年产业机构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202405/11-614671.html>