

2024-2030年中国基层医疗 机构市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国基层医疗机构市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202405/11-614671.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国基层医疗机构市场深度研究与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一部分 养老产业概论

第一章 老龄产业界定

第一节 老龄产业的提出

第二节 老龄产业的概念

一、人口老龄化

二、老龄产业

第三节 老龄产业的特点

一、特殊性

二、综合性

三、微利性

第二章 养老产业界定

第一节 养老产业提出

第二节 养老产业概念

第三节 养老产业分类

一、老年医疗保健业

二、老年生活用品业

三、老年（家政）服务业

四、老年公寓（房地产）业

五、老年保险业

六、老年金融业

七、老年娱乐文化产业

八、老年旅游业

九、老年咨询服务业

十、其它特殊产业

第四节 本报告涉及项目

第二部分 中国养老产业宏观环境分析

第一章 国外养老产业发展现状和趋势

第一节 发展历程

第二节 发展现状

一、美国

二、英国

三、日本

第三节 发展趋势

第二章 中国养老产业宏观环境分析

第一节 政策环境

第二节 经济环境

第三节 社会环境

一、我国人口老龄化水平已超过国际公认的标志线水平

二、人口老龄化需要社会解决日益突出的养老保障问题

三、中国目前的三种主要养老方式

第四节 文化环境

一、老年人生活观念在发生转变

二、社会化养老观念逐渐深入人心

第三章 宏观环境对中国养老产业的影响分析

第一节 宏观环境对中国养老产业发展的有利因素

一、我国养老产业已初具快速发展的基础条件

二、我国养老产业可以借鉴国外养老产业的发展经验，避免走弯路

三、我国养老产业市场巨大，吸引了不少国外投资主体的眼球，

第二节 宏观环境对中国养老产业发展的不利因素

一、我国处于“未富先老”的经济发展阶段，

二、我国养老业市场发展空间较大，

三、部分老年群体多受传统养老模式影响，需要时间从思想上

四、尚未出台扶持商业化老年社区的政策

第三部分 中国养老产业总体市场状况

第一章 中国养老产业发展历程

第一节 我国的人口发展历程

第二节 我国养老产业发展历程

第二章 中国养老产业市场发展现状

第一节 市场需求状况

- 一、我国老年人口呈快速增长趋势，提供了庞大的潜在老年消费市场
- 二、城市老年群体已拥有一定的消费能力
- 三、存在一定比例的中高收入老年群体对高标准老年社区的需求
- 四、部分老年人的消费观念已经由被动走向主动，且在市场上相当活跃

第二节 市场供给状况

- 一、整个供给市场处于发展初期阶段，市场供给存在缺失
- 二、养老产业市场发展趋于细分化，向产业化方向发展
- 三、养老产业已成为“朝阳产业”，中国相当多省市正加大对养老产业扶持力度
- 四、养老产业市场供给尚未形成规模，企业和商家未能敏感地抓住商机

第三章 养老产业市场发展趋势

第一节 为满足老年人的居住要求着力发展老年住宅业

第二节 构建多元化、全方位的社区养老助老服务体系

第三节 兴办老年医院，发展老年医疗、护理产业

第四节 可适当发展老年文化教育、休闲旅游产业

第四部分 中国养老产业细分市场分析

第一章 老年疗养市场分析

第一节 市场需求状况

- 一、老年群体疗养市场空间巨大
- 二、老年群体更加关注自身健康疗养
- 三、老年群体需要提供专业化服务的老年疗养院
- 四、社区医疗服务成为需求核心，亟待强化老年卫生服务举措

第二节 市场供给状况

- 一、针对老年群体的“夕阳红”性质的经济型疗养旅游产品
- 二、建有多家不同类型的疗养院及老年疗养公寓
- 三、疗养地选择明显受气候条件影响

第二章 老年公寓市场分析

第一节 市场需求状况

- 一、老年公寓市场存在巨大需求
- 二、未来十年内老年公寓总体需求呈现上升态势
- 三、北京、上海等大中城市及东南沿海等经济发达地区中高收入老年
- 四、低收入老年群体对福利性养老机构需求较高
- 五、为老年人量身定做的老年社区市场前景看好

第二节 市场供给状况

- 一、老年公寓市场有需求空间，但市场供给仍较为紧缺
- 二、老年公寓的供给呈现多元化特征，但仍缺乏对客户的确切定位
- 三、老年公寓开发呈现以下特点
- 四、老年公寓市场的发展呈现以下趋势

第三章 老年服务市场分析

第一节 市场需求状况

- 一、老年群体数量庞大，发展养老服务业潜力巨大
- 二、老年人的特殊要求促成老年服务业的发展
- 三、传统家庭功能的弱化要求社会承担为老年人服务的责任
- 四、受经济发展水平影响，对老年服务呈现不同层次需求

第二节 市场供给状况

- 一、在城市已逐步形成老年人福利服务设施网络
- 二、在农村逐步形成以敬老院为主的老年人福利服务设施网络
- 三、已发展形成一定数量、不同性质的养老机构及老年家政服务中介机构

第四章 老年娱乐文化市场分析

第一节 市场需求状况

- 一、老年人需要适当文体活动保持身体健康
- 二、老年人对娱乐文化需求按其求知欲望高低可分为三类

三、大部分老年人对娱乐文化的需求仍停留在养生保健层次

四、老年教育业的前景十分看好

第二节 市场供给状况

一、老年活动场所的低使用率和强需求愿望并存

二、已发展大量老年文艺团体及老年文体活动中心

三、已建成大量老年大学、学校

四、举办“中华不老城”活动，为老年人提供进行文体活动的平台

五、在全国各大城市建立老年文化城的活动已正式启动

第五章 老年旅游市场分析

第一节 市场需求状况

一、老年人出游意愿越来越高

二、老年人对出游方式要求越来越多

三、老年人旅游侧重于物美价廉的旅游产品

四、疗养型的休闲旅游更受老年群体欢迎

第二节 市场供给状况

一、旅游产品种类单一，不能满足老年人的多元化需求

二、旅游产品以低价为主，忽视质量因素

三、中医保健、疗养休闲游开始出现并吸引大量游客

四、旅游市场存在恶性竞争且资源不够专门化

五、旅游市场的企业发展呈现以下趋势

第五部分 养老产业案例研究

第一章 国外养老社区模式

第一节 国际慈善机构（HTA）老年居住建筑分类标准

第二节 国外老年居住建筑模式

一、美国的老年人的三种居住建筑

二、瑞典的老年人的五种居住建筑

三、日本的老年人的两种居住建筑

四、法国的四种养老设施

第三节 国外老年住宅特征

一、美国老年住宅设施完善

二、日本老年住宅突出自助自理

三、荷兰老年公寓不显孤独

第二章 国外养老产业案例

第一节 美国太阳城养老社区

一、太阳城选址于阳光明媚的凤凰城郊区

二、太阳城的发展历史

三、太阳城住宅产品以独栋和双拼为主

四、城休闲设施成为社区特色

五、太阳城周边配套逐步完善

第二节 日本高科技养老院

一、概况

二、养老设施

三、高科技设施

四、案例借鉴

第三节 荷兰弗莱德利克斯堡老年人公寓

一、概况

二、公寓构造特点

三、案例借鉴

第四节 莫斯科社会服务综合中心

一、概况

二、服务部门及项目

三、案例借鉴

第五节 法国老人村和“颐养天年”小镇

一、养尊处优的老人村

二、法国“颐养天年”小镇

第六节 新加坡“乐龄公寓”

一、“乐龄公寓”和普通住宅的不同

二、鼓励融入社会

三、公寓产权

第三章 中国养老社区模式

第一节 候鸟式养老模式

- 一、成都“养老部落”
- 二、武汉——颐乐园老人村
- 三、老年公寓将走向连锁经营

第二节 活跃型养老模式

- 一、知识老人养老院，开展养老助教
- 二、德资打造上海顶级养老社区
- 三、社区托老所养老
- 四、阶梯式养老（时间储蓄养老）

第三节 异地型养老模式

- 一、安吉异地老年养生基地
- 二、苏州吴中区高端老年产业带
- 三、广东——粤港合作养老
- 四、大连开放养老市场，国内外招商引资

第四节 住房养老模式

- 一、上海试水两种模式的“以房养老”
- 二、昆山绿地·国际家园
- 三、嘉兴·江南太阳城

第五节 农家式养老模式

- 一、上海“空巢老人”崇明岛农家养老
- 二、浙江省天目山地区农家寄养式异地养老

第四章 中国养老社区案例

第一节 绿地孝贤坊

- 一、概况
- 二、生活设施完备
- 三、特色设施方便老年人
- 四、公建规模宏大，生活功能完备
- 五、案例借鉴

第二节 北京太阳城

- 一、概况
- 二、公共设施

三、三十三项服务内容

四、案例借鉴

第三节 湖州南浔“老年城”

一、概况

二、具有一定规模，服务配套齐全

第四节 海南太阳谷

第五节 武汉颐乐园

第六节 东方太阳城

第五章 养老产业公司案例

第一节 Del Webb公司

第二节 上海绿地集团

第三节 中资颐年产业机构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202405/11-614671.html>