

# 2024-2030年中国民营医院 市场深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国民营医院市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202405/11-614673.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国民营医院市场深度研究与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国医疗事业运行综述

#### 第一节 中国卫生事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

#### 第二节 中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用&mdash;效益分析法
- 六、医院经营效益的费用&mdash;效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

#### 第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、美国营利性医院分析
- 三、营利性医院的财务制度探析
- 四、营利性医院的盈利模式探析
- 五、非营利性医院的筹资管理分析
- 六、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

#### 第四节 中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

## 第二章 2022年中国民营医院产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国民营医院产业政策环境分析

- 一、医院申报材料清单
  - 二、设置审批和执业登记程序
  - 三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程
  - 四、医疗机构管理条例
  - 五、医疗机构管理条例实施细则
  - 六、中外合资、合作医疗机构管理暂行办法
  - 七、各地对民营医院建设的相关政策
- ### 第三节 中国民营医院产业社会环境分析

## 第三章 2022-2023年中国民营医院产业运行态势分析

### 第一节 中国民营医院的发展概述

- 一、中国民营医院发展历程
- 二、中国民营医院数量分析
- 三、民营资本也可办非营利医院
- 四、资本助力民营医院发展
- 五、民营医院将发展壮大

### 第二节 中国阻碍民营医院发展的问题

- 一、制约民营医院发展的外部环境
- 二、民营医院自身存在的问题分析
- 三、民营医院存在诚信危机困扰

### 第三节 中国民营医院的发展策略分析

## 第四章 中国民营医院产业运行走势综述

### 第一节 新医改下民营医院的发展分析

- 一、新医改方案的出台对民营医院的影响
- 二、民营医院期盼新医改方案相关配套文件
- 三、新医改下民营医院发展策略探析

### 第二节 中国民营医院的经营管理要点

- 一、直面竞争

二、转换观念

三、超越自我

四、向管理要效益

五、为民营医院植入成功的管理基因

第三节 中国中医药与民营医院的相互影响

## 第五章 外资医院

第一节 外资医院在中国的发展情况

一、外资医院在中国的发展概况

二、历年外资医疗机构政策变化

三、外资医院的营销策略

第二节 中外合资合作医疗机构的形式及影响

一、医疗机构中外合资合作的形式

二、中外合资医疗机构的特征

三、中国对合资合作医疗机构的反应

## 第六章 专科医院

第一节 专科医院的发展概述

一、专科医院的定义与特点

二、我国专科医院发展面临的问题

三、专科医院建设策略

四、专科医院的发展策略

第二节 眼科医院

一、中国眼科专科医院发展模式的探讨

二、我国眼科资源现状与策略分析

第三节 肿瘤医院

一、肿瘤专科医院经营管理

二、新形势下肿瘤专科医院发展分析

第四节 口腔医院

一、民营口腔医疗市场开启整合之路

二、口腔医疗市场未来商业营销模式预测

三、我国民营口腔医疗机构存在的问题及发展趋势

## 第七章 中国民营医院发展模式与各地区重点分析

### 第一节 中国民营医院发展模式分析

### 第二节 中国各地民营医院产业走势分析

## 第八章 2022-2023年中国医院营销策略分析

### 第一节 中国医院营销发展概况

#### 一、医院营销的重要性

#### 二、医院经营中的战略性因素

#### 三、影响营销效果的因素

### 第二节 医院营销咨询概述

#### 一、医院营销诊断

#### 二、医院营销规划

#### 三、医院品牌包装

#### 四、医院营销活动策划

#### 五、医疗服务营销培训

#### 六、医院营销机构建立

### 第三节 医院服务营销现状及对策分析

#### 一、现代医院服务营销阶段分析

#### 二、医院服务营销组合

#### 三、医院存在的营销问题

#### 四、医院的营销对策

### 第四节 医院营销策略分析

#### 一、医院营销意识先行

#### 二、树立人才品牌营销战略

#### 三、树立服务品牌营销战略

#### 四、树立优质经营战略

### 第五节 医院营销发展战略分析

#### 一、医院营销管理体系的建立

#### 二、适应医院的营销战略

#### 三、制定医院营销战略的步骤

### 第六节 医院营销发展策略分析

#### 一、医院的竞争营销策略

- 二、社区营销打造新的途径
- 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

## 第九章 中国医院信息化发展分析

### 第一节 中国医院信息化发展概述

- 一、中国医疗信息化现状分析
- 二、医院信息化规范正在进行时
- 三、医疗信息化的发展阶段与障碍
- 四、我国医院信息化建设步入拐点

### 第二节 中国医院信息系统面临的挑战分析

- 一、一体化医院管理信息系统的建设
- 二、系统的安全性
- 三、医疗保险
- 四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统
- 五、临床信息系统
- 六、电子病历

### 第三节 中国信息技术在医疗领域中的应用

## 第十章 中国民营医院产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国民营医院的SWOT分析

### 第二节 中国民营医院的竞争力分析

- 一、民营医院的核心竞争力分析
- 二、民营医院竞争战略分析
- 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策

### 第三节 中国民营医院竞争力提升的制约因素

## 第十一章 2019-2022年中国主要民营医院运营竞争力分析

### 第一节 上海仁济医院

- 一、医院简介
- 二、上海仁济医院市场竞争
- 三、上海仁济医院经营情况

### 第二节 西安高新医院

- 一、医院简介
- 二、西安高新医院的服务理念
- 三、高新医院经营情况

### 第三节 四川华西医院

- 一、医院简介
- 二、华西医院的管理理念
- 三、华西医院经营情况

## 第十二章 2024-2030年中国民营医院产业发展前景预测分析

### 第一节 2024-2030年中国民营医院的发展趋势分析

### 第二节 2024-2030年中国民营医院前景预测分析

### 第三节 2024-2030年中国民营医院产业盈利预测分析

## 第十三章 2024-2030年中国民营医院产业投资机会与风险分析

### 第一节 2024-2030年中国民营医院产业投资环境预测分析

### 第二节 2024-2030年中国民营医院产业投资机会分析

- 一、医院领域拥有广阔投资空间
- 二、中国鼓励社会资金投入办医院
- 三、民营医院将掀起新一轮投资热潮

### 第三节 2024-2030年中国民营医院产业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、融资风险分析

### 第四节 专家建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202405/11-614673.html>