

# 2024-2030年中国艾草行业 深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国艾草行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202405/11-614725.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国艾草主要集中在河南的南阳和湖北的蕲春，并且两地均有规模化的种植、加工和销售，逐步形成地的特色产业。南阳建设4个艾草产业园，注册企业1500余家，而蕲春涉艾企业工商注册总量超过1100余家。

我国艾草品牌主要集中在下游产品加工领域。中国市场上艾草科技加工后，可制成700多种新品。仅仅用于艾灸的艾条，就有上百个品种，其他诸如艾叶茶、香薰艾、艾精油、清新剂、艾牙膏、艾浴包、艾灸贴，甚至添加了艾绒的各类卫生产品等，都成为市场上的热销品。2021年我国新鲜艾草产量为21.5万吨，干艾草产量13.0万吨。2020年国内艾草（干）需求总量11.0万吨，2021年我国艾草市场需求总量达12.2万吨。

目前，中国艾草外销（一般销往日本韩国朝鲜美国等，质量要求高）占比10%；药厂饮片厂等占比30%；艾绒厂收购占比60%。

随着对艾草研究的逐步深入，以及人们对艾草的认知度的逐渐提高，艾加工产品使用量将逐年增加，国际市场需求量大，前景极为广阔。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国艾草行业深度研究与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 艾草市场发展环境分析

#### 第一节 艾草相关概述

##### 一、产品定义及特性

##### 二、产品用途分析

##### 三、艾制品的分类

###### （一）新鲜艾草

###### （二）艾绒

###### （三）艾条

###### （四）艾柱

###### （五）艾卷

###### （六）无烟艾条

###### （七）艾精油

###### （八）艾灸贴

## 第二节 艾草行业政策环境分析

### 一、艾草相关政策分析

### 二、艾草相关标准分析

### 三、艾草相关进、出口政策

## 第三节 艾草人工栽培技术及加工技术

### 一、艾草人工栽培技术分析

### 二、艾草加工技术发展分析

## 第四节 中药材种植情况分析

### 一、2022-2023年中药材种植行业发展现状

### 二、2018-2022年中药材种植面积规模分析

### 三、中药材品种区域规划分析

### 四、中药材种植市场前景分析

## 第二章 艾草资源现状与市场发展分析

### 第一节 2022-2023年艾草资源现状与分布情况分析

#### 一、艾草资源自然分布情况

#### 二、艾草种植现状区域分布

#### 三、艾草种植效益前景分析

### 第二节 2018-2022年艾草市场供需规模分析

#### 一、艾草市场供应情况分析

#### 二、艾草市场需求规模分析

#### 三、艾草市场重点企业分析

### 第三节 2022-2023年艾草市场价格行情分析

## 第三章 艾制品主要应用领域分析

### 第一节 药用产品市场分析

#### 一、艾草药用价值

#### 二、艾草药用产品

#### 三、艾草药用需求

### 第二节 灸用产品市场分析

#### 一、针灸医院及床位数

#### 二、针灸产品市场规模

### 三、艾灸市场需求分析

### 四、艾灸市场需求前景

## 第三节 食用产品市场分析

### 一、艾草食用价值

### 二、艾草食用产品

### 三、艾草食用需求

## 第四节 日用品市场分析

### 一、艾草牙膏

### 二、艾草沐浴露

### 三、艾草精油

### 四、艾草手工皂

### 五、艾草枕头

## 第四章 2019-2022年中国重点地区艾草市场现状分析

### 第一节 河南南阳

#### 一、艾草产业优势

##### （一）自然优势

##### （二）产品优势

##### （三）加工优势

##### （四）科技优势

#### 二、艾草产业现状

#### 三、艾草产业规模

#### 四、艾草产业前景

### 第二节 湖北蕲春县

#### 一、艾草产业优势

#### 二、艾草产业现状

#### 三、艾草产业规模

#### 四、艾草产业前景

## 第五章 中国艾草重点企业经营情况分析

### 第一节 南阳药益宝艾草制品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

## 第二节 李时珍国灸集团蕲艾产业(蕲春)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

## 第三节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

## 第四节 河南绿莹艾草制药有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

# 第六章 2024-2030年中国艾草市场前景及投资策略

## 第一节 2024-2030年中国艾草市场发展趋势及前景

一、中国艾草发展趋势分析

二、中国艾草发展前景分析

三、中国艾草市场规模预测

## 第二节 2024-2030年中国艾草市场投资机会及风险

一、中国艾草市场投资机会

二、中国艾草市场投资风险

## 第三节 2024-2030年中国艾草市场投资策略分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202405/11-614725.html>