

# 2024-2030年中国艾草行业 深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国艾草行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202405/11-614725.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国艾草主要集中在河南的南阳和湖北的蕲春，并且两地均有规模化的种植、加工和销售，逐步形成地的特色产业。南阳建设4个艾草产业园，注册企业1500余家，而蕲春涉艾企业工商注册总量超过1100余家。

我国艾草品牌主要集中在下游产品加工领域。中国市场上艾草科技加工后，可制成700多种新品。仅仅用于艾灸的艾条，就有上百个品种，其他诸如艾叶茶、香薰艾、艾精油、清新剂、艾牙膏、艾浴包、艾灸贴，甚至添加了艾绒的各类卫生产品等，都成为市场上的热销品。2021年我国新鲜艾草产量为21.5万吨，干艾草产量13.0万吨。2020年国内艾草（干）需求总量11.0万吨，2021年我国艾草市场需求总量达12.2万吨。

目前，中国艾草外销（一般销往日本韩国朝鲜美国等，质量要求高）占比10%；药厂饮片厂等占比30%；艾绒厂收购占比60%。

随着对艾草研究的逐步深入，以及人们对艾草的认知度的逐渐提高，艾加工产品使用量将逐年增加，国际市场需求量大，前景极为广阔。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国艾草行业深度研究与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 艾草市场发展环境分析

#### 第一节 艾草相关概述

##### 一、产品定义及特性

##### 二、产品用途分析

##### 三、艾制品的分类

###### （一）新鲜艾草

###### （二）艾绒

###### （三）艾条

###### （四）艾柱

###### （五）艾卷

###### （六）无烟艾条

###### （七）艾精油

###### （八）艾灸贴

## 第二节 艾草行业政策环境分析

### 一、艾草相关政策分析

### 二、艾草相关标准分析

### 三、艾草相关进、出口政策

## 第三节 艾草人工栽培技术及加工技术

### 一、艾草人工栽培技术分析

### 二、艾草加工技术发展分析

## 第四节 中药材种植情况分析

### 一、2022-2023年中药材种植行业发展现状

### 二、2018-2022年中药材种植面积规模分析

### 三、中药材品种区域规划分析

### 四、中药材种植市场前景分析

## 第二章 艾草资源现状与市场发展分析

### 第一节 2022-2023年艾草资源现状与分布情况分析

#### 一、艾草资源自然分布情况

#### 二、艾草种植现状区域分布

#### 三、艾草种植效益前景分析

### 第二节 2018-2022年艾草市场供需规模分析

#### 一、艾草市场供应情况分析

#### 二、艾草市场需求规模分析

#### 三、艾草市场重点企业分析

### 第三节 2022-2023年艾草市场价格行情分析

## 第三章 艾制品主要应用领域分析

### 第一节 药用产品市场分析

#### 一、艾草药用价值

#### 二、艾草药用产品

#### 三、艾草药用需求

### 第二节 灸用产品市场分析

#### 一、针灸医院及床位数

#### 二、针灸产品市场规模

三、艾灸市场需求分析

四、艾灸市场需求前景

第三节 食用产品市场分析

一、艾草食用价值

二、艾草食用产品

三、艾草食用需求

第四节 日用品市场分析

一、艾草牙膏

二、艾草沐浴露

三、艾草精油

四、艾草手工皂

五、艾草枕头

第四章 2019-2022年中国重点地区艾草市场现状分析

第一节 河南南阳

一、艾草产业优势

(一) 自然优势

(二) 产品优势

(三) 加工优势

(四) 科技优势

二、艾草产业现状

三、艾草产业规模

四、艾草产业前景

第二节 湖北蕲春县

一、艾草产业优势

二、艾草产业现状

三、艾草产业规模

四、艾草产业前景

第五章 中国艾草重点企业经营情况分析

第一节 南阳药益宝艾草制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

第二节 李时珍国灸集团蕲艾产业(蕲春)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

第三节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

第四节 河南绿莹艾草制药有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

第六章 2024-2030年中国艾草市场前景及投资策略

第一节 2024-2030年中国艾草市场发展趋势及前景

一、中国艾草发展趋势分析

二、中国艾草发展前景分析

三、中国艾草市场规模预测

第二节 2024-2030年中国艾草市场投资机会及风险

一、中国艾草市场投资机会

二、中国艾草市场投资风险

第三节 2024-2030年中国艾草市场投资策略分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202405/11-614725.html>