

2024-2030年中国按摩器行业深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国按摩器行业深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202405/11-614729.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代按摩器具行业起源于上世纪六十年代的日本。在当时技术创新背景下，为满足人们对舒缓肌体压力的需求，日本企业研制出第一台全自动按摩椅。但受限于当时的技术水平，早期按摩器具主要是功能单一仅能实现放松僵硬肩背的按摩椅，且由于按摩球装置在外面，客户体验与人工按摩相差较大，市场发展较为缓慢，主要应用于洗浴中心等营业场所。

上世纪八十年代，新材料和电子技术的进步使按摩球装置实现了小型化和精确控制，大幅提升了按摩器具的舒适度，按摩椅开始逐步进入家庭。在此背景下，松下（Panasonic）、大东（THRIVE）等部分传统电器制造厂商也开始涉足按摩器具行业。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国按摩器行业深度研究与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 世界按摩器行业发展态势分析

第一节 世界按摩器行业发展概况

一、世界按摩器产业发展特点分析

二、世界按摩器行业市场分析

三、世界按摩器品牌

第二节 世界主要国家按摩器市场发展状况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2024-2030年世界按摩器市场发展趋势探析

第二章 中国按摩器行业发展环境分析

第一节 中国按摩器经济环境分析

第二节 中国按摩器行业政策环境分析

一、行业监管体制和主管部门

二、行业发展政策和法律法规

第三章 2022-2023年中国按摩器产业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国按摩器行业发展概况分析

一、按摩器市场发展特点分析

二、按摩器市场需求状况分析

三、牵引、按摩器械的发展现状与趋势分析

第二节 2022-2023年中国按摩器行业发展态势分析

第三节 中国按摩器市场发展问题分析

一、成本问题

二、质量问题

三、进、出口政策

第四章 2022-2023年中国按摩器产品市场运行态势分析

第一节 2022-2023年中国按摩器市场发展动态分析

第二节 2022-2023年中国按摩器产品市场运行综述

一、按摩器供给分析

二、按摩器需求分析

三、按摩器需求特点分析

第五章 中国按摩器行业市场消费调查分析

第一节 中国按摩器产品应用领域分析

一、医疗保健

二、美容健身

第二节 中国按摩器产品目标客户群体调查

一、消费者性别

二、消费者年龄调查

三、消费者收入水平

四、消费者地区调查

第三节 中国消费者购买按摩器的影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的需求

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第六章 2018-2022年中国医疗保健设备制造行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国医疗保健设备行业总体数据分析

第二节 2018-2022年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析

第七章 中国按摩器行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国按摩器竞争特点分析

一、按摩器行业竞争力分析

二、按摩器价格竞争分析

三、按摩器应用技术特点竞争分析

第二节 2022-2023年中国按摩器区域市场格局分析

一、北京按摩器市场竞争状况分析

二、上海按摩器市场竞争状况分析

三、天津按摩器市场竞争状况分析

第三节 中国按摩器企业提升竞争力分析

第八章 中国重点按摩器企业分析

第一节 奥佳华智能健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市倍轻松科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海荣泰健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海泰昌健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 舒华股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市盟迪奥科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 腾邦控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第八节 福建怡和电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第九节 福建舒力康电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 佳仁（福建）电子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 中国小家电产业发展状况分析

第一节 国际小家电行业总体发展概况

- 一、小家电行业发展概况分析
- 二、小家电市场需求状况分析
- 三、小家电市场运行特点分析
 - 1、行业实现较快发展
 - 2、生产能力不断增强

3、有着较大的市场容量

第二节 2022-2023年中国小家电市场运行态势分析

一、外型与功能的博弈

二、小家电孝敬父母，电热炉按摩器等小家电成新宠

三、足部按摩器市场态势

第三节 近年中国小家电发展障碍分析

第四节 2022-2023年中国小家电行业网络营销方案分析

一、小家电网络新闻营销

二、小家电网络社区推广

三、小家电网络活动营销

四、小家电FEA网络整合营销

第十章 2024-2030年中国按摩器市场前景预测分析

第一节 2024-2030年中国按摩器行业发展趋势分析

一、按摩专家化、个性化

二、多功能智能化

三、产品品牌化

第二节 2024-2030年中国按摩器市场预测分析

一、中国按摩器市场需求预测

二、中国按摩器价格预测分析

第三节 2024-2030年中国按摩器市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国按摩器行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国按摩器投资机会分析

一、中老年人对按摩器需求有助于产为发展

二、亚健康及普通人群保健需求分析

三、社会政策支持医疗保健产业发展

第二节 2024-2030年中国按摩器投资风险分析

一、按摩器市场竞争风险分析

二、按摩器投资政策风险分析

三、按摩器生产技术风险分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202405/11-614729.html>