

2024-2030年中国药用包装 市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国药用包装市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202405/11-614764.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在下游医药行业快速发展的推动下，2010-2016年中国药用包装市场规模逐年增长，年均复合增长率达11.2%。在老龄化加剧、二孩政策开放、生物制剂迅速发展以及相关政策的推动下，2018-2022年，中国药用包装市场规模仍将保持10%左右速度增长，到2021年有望超过1400亿元。

目前中国药用包装企业超过1500家，整体呈现小、乱散的局面，市场急需整合。在《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》等政策的推动下，近年行业兼并活动频繁，如丰原药业收购普什制药、中国建银收购SGD、千叶药包收购三樱药包等。在此情形下，中国药用包装市场集中度逐步提升。

中国药用包装高端市场主要被以BD、Gerresheimer、SCHOTT、Nipro、Amcor为代表的跨国企业占据，中低端市场则以本土企业为主。近年来，随着药品包装标准提升，本土企业研发力度加大，未来本土企业将逐步向高端化发展。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国药用包装市场研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 药用包装行业界定

第一节 药用包装定义

第二节 药用包装分类

第三节 药用包装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、药用包装产业链模型分析

第二章 国际药用包装行业发展态势分析

第一节 国际药用包装行业总体情况

第二节 药用包装行业重点市场分析

第三节 国际药用包装行业发展前景预测

第三章 2022年中国药用包装行业发展环境分析

第一节 药用包装行业经济环境分析

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

第二节 药用包装行业政策环境分析

第四章 药用包装行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国药用包装技术发展现状

第二节 中外药用包装技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国药用包装技术的对策

第四节 我国药用包装研发、设计发展趋势

第五章 中国药用包装细分市场分析

第一节 药用玻璃包装

第二节 药用塑料包装

第三节 药用橡胶包装

第四节 组合包装材料

第六章 2018-2022年中国药用包装行业经济运行分析

第一节 2018-2022年药用包装行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年药用包装行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年药用包装行业发展能力分析

第四节 2018-2022年药用包装行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国药用包装行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 2022-2023年中国药用包装行业产品价格监测

第一节 药用包装市场价格特征

第二节 影响药用包装市场价格因素分析

第三节 未来药用包装市场价格走势预测

第九章 药用包装行业上、下游市场分析

第一节 药用包装行业上游

第二节 药用包装下游需求分析

一、疫苗

二、血液制品

三、胰岛素

四、肝素

第十章 2019-2022年药用包装行业重点企业发展调研

第一节 山东药玻

一、企业概述

二、经营情况

三、营收构成

四、药品包装业务

五、发展预测

第二节 科伦药业

一、企业概述

二、经营情况

三、营收构成

四、药品包装业务

五、发展预测

第三节 千叶药包

一、企业概述

二、经营情况

三、营收构成

四、药品包装业务

五、发展预测

第四节 威高股份

一、企业概述

- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、药品包装业务
- 五、发展预测

第五节 宏光医玻

- 一、企业概述
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、药品包装业务
- 五、发展预测

第六节 同禹药包

- 一、企业概述
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、药品包装业务
- 五、发展预测

第七节 力诺特玻

- 一、企业概述
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、药品包装业务
- 五、发展预测

第八节 海顺新材

- 一、企业概述
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、药品包装业务
- 五、发展预测

第十一章 药用包装行业风险及对策

第一节 2024-2030年药用包装行业发展环境分析

第二节 2024-2030年药用包装行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 药用包装行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年药用包装行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 药用包装行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年药用包装行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2024-2030年药用包装企业竞争策略分析

一、提高我国药用包装企业核心竞争力的对策

二、影响药用包装企业核心竞争力的因素

三、提高药用包装企业竞争力的策略

第三节 对我国药用包装品牌的战略思考

一、药用包装实施品牌战略的意义

二、我国药用包装企业的品牌战略

三、药用包装品牌战略管理的策略

第十三章 药用包装行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年药用包装行业市场前景展望

第二节 2024-2030年药用包装行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 药用包装项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、药用包装项目注意事项

第四节 药用包装行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202405/11-614764.html>