

2024-2030年中国医疗信息 化市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗信息化市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202405/11-614767.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国医疗信息化市场深度研究与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国医疗信息化发展PEST环境分析

1.1 政策（Political）环境

1.2 经济（Economic）环境

1.3 社会（Social）环境

1.4 技术（Technological）环境

1.4.1 云计算

1.4.2 大数据

1.4.3 物联网

1.4.4 移动医疗

第二章 中国医疗行业发展分析

2.1 医疗行业基本概述

2.2 中国医疗行业发展概况

2.3 中国医疗卫生行业运行分析

2.4 中国医疗卫生行业发展问题分析

2.5 中国医疗卫生行业发展对策分析

第三章 中国医疗信息化行业分析

3.1 医疗信息化发展概述

3.1.1 信息化概念

3.1.2 医疗信息化内涵

3.1.3 医疗信息化重点内容

3.1.4 医疗信息化产业链

3.2 中国医疗信息化行业发展分析

3.3 中国医疗信息化行业存在的问题分析

3.4 中国医疗信息化行业发展的对策分析

第四章 中国医疗信息化市场分析

4.1 中国医疗信息化市场现状

4.1.1 移动医疗规模

4.1.2 市场结构分析

4.1.3 市场效益分析

4.1.4 影响因素分析

4.2 中国医疗信息化市场特点

4.3 中国区域医疗信息化发展分析

4.3.1 区域发展背景分析

4.3.2 区域发展SAAS模式

4.3.3 区域体系建设分析

4.3.4 区域发展政策建议

4.4 中国部分地区医疗信息化发展状况

4.4.1 北京

4.4.2 天津

4.4.3 重庆

4.4.4 云南

4.4.5 江西湖口

4.4.6 安徽马鞍山

第五章 医疗信息化细分市场分析

5.1 中国医院管理信息系统（HIS）发展分析

5.1.1 HIS发展历程

5.1.2 市场增长分析

5.1.3 市场效益分析

5.1.4 HIS升级发展机遇分析

5.1.5 面临的问题

5.1.6 发展的对策

5.2 中国电子病历（EMR）发展分析

5.2.1 EMR发展历程

- 5.2.2 中美差异分析
- 5.2.3 区域发展分析
- 5.2.4 EMR推广困境分析
- 5.2.5 面临的挑战
- 5.2.6 发展的建议
- 5.3 中国远程医疗（ Telemedicine ）发展分析
 - 5.3.1 市场现状分析
 - 5.3.2 发展政策动态
 - 5.3.3 4G技术应用优势
 - 5.3.4 移动应用系统分析
 - 5.3.5 面临的挑战及对策
 - 5.3.6 发展趋势分析
- 5.4 中国医学影像存储与传输系统（ PACS ）发展分析
 - 5.4.1 市场规模现状
 - 5.4.2 市场结构分析
 - 5.4.3 面临的机遇与挑战
 - 5.4.4 系统发展建议
 - 5.4.5 市场发展趋势
 - 5.4.6 PACS投资前景

第六章 中国医疗信息化行业竞争分析

- 6.1 中国医疗信息化市场竞争现状
 - 6.1.1 市场竞争格局分析
 - 6.1.2 企业竞争力对比分析
 - 6.1.3 市场竞争集中度分析
 - 6.1.4 市场竞争的激励机制
 - 6.1.5 外资企业竞争力分析
- 6.2 医疗信息化市场BAT竞争分析
 - 6.2.1 百度云计算
 - 6.2.2 阿里未来医院
 - 6.2.3 腾讯网络医疗平台
- 6.3 中国医疗信息化软件供应商竞争分析

- 6.3.1 东软IT竞争力分析
- 6.3.2 金仕达卫宁信息领域优势
- 6.3.3 用友医院一体化信息系统
- 6.3.4 东湖软件系统竞争优势
- 6.3.5 金蝶医疗并购分析
- 6.4 中国医疗信息化市场跨领域竞争状况
- 6.4.1 华为
- 6.4.2 中兴
- 6.4.3 万达信息
- 6.4.4 电信运营商
- 6.4.5 富士通
- 6.4.6 通用电气

第七章 中国医疗信息化应用案例分析

- 7.1 数字化医院建设案例分析
 - 7.1.1 数字化亿元概述
 - 7.1.2 网络建设工程分析
 - 7.1.3 数字化多业务平台
 - 7.1.4 未来发展展望
- 7.2 无线医疗系统案例分析
 - 7.2.1 无线医疗系统简介
 - 7.2.2 无线应用介绍
 - 7.2.3 无线方案特点
- 7.3 医疗保健远程接入方案分析
 - 7.3.1 远程保健需求分析
 - 7.3.2 远程接入效果分析
 - 7.3.3 远程接入成功案例
- 7.4 医院排队综合管理系统方案设计
 - 7.4.1 排队机应用的意义
 - 7.4.2 排队综合管理系统构成
 - 7.4.3 排队综合管理系统功能
- 7.5 医院临床信息系统的应用研究

7.5.1 飞利浦医疗系统介绍

7.5.2 信息系统整体化分析

7.5.3 信息管理系统评析

第八章 中国医疗信息化重点上市公司财务分析

8.1 东华软件股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 银江股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 东软集团股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 用友软件股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 万达信息股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 未来前景展望

第九章 医疗信息化行业投资分析

9.1 医疗信息化投资现状分析

9.1.1 投资规模分析

9.1.2 风险投资现状

9.1.3 投资空间分析

9.2 医疗信息化行业投资机会分析

9.2.1 投资政策机遇

9.2.2 行业的投资机会

9.2.3 投资增长点分析

9.2.4 医疗IT投资市场预测

9.3 医疗信息化企业投资机会分析

9.3.1 企业投资机会分析

9.3.2 传统IT厂商机会

9.3.3 医疗设备和制药公司机会

9.4 医疗信息化行业投资风险分析

9.4.1 政策风险

9.4.2 行业风险

9.4.3 技术风险

第十章 医疗信息化行业投资及前景分析

10.1 医疗信息化行业发展趋势分析

10.1.1 “十四五”发展规划

10.1.2 区域纵向一体化趋势

10.1.3 医疗IT市场趋势

10.2 医疗信息化行业发展前景预测

10.2.1 市场前景预测

10.2.2 市场结构预测

10.2.3 IT市场方向预测

10.3 2024-2030年中国医疗信息化市场规模预测

10.3.1 IT投资规模预测

10.3.2 移动医疗市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202405/11-614767.html>