

2024-2030年中国家用按摩 椅行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国家用按摩椅行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202405/11-614803.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全球家用按摩椅市场渗透率普遍达到5-10%，其中日本超过10%，中国香港10%，中国台湾8%，韩国5%。韩国按摩椅渗透率从不足0.5%到现在的5%只用了不到10年，我们预期中国大陆按摩椅市场将历经快速增长，保守估计经过长期发展渗透率将逐步提升至5%，到2026年前后，市场规模增量达到400亿元。

在家用按摩椅领域，目前新加坡品牌傲胜（OSIM）市场份额和品牌知名度均占据中国市场的领先地位，而荣泰和奥佳华（OGAWA）位于第二梯队，主打中高端市场。中低端市场上，其他品牌如豪中豪的艾力斯特（iRest）等也拥有一定市场知名度。日资品牌尽管生产量较大，但产品主要出口至其本国市场，在中国市场占有率一直不高。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国家用按摩椅行业研究与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 家用按摩椅行业发展状况综述

第一节 中国家用按摩椅行业简介

第二节 中国家用按摩椅行业发展历程

第二章 2022年家用按摩椅产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境状况分析

第二节 相关产业政策影响及分析

第三章 2018-2022年中国家用按摩椅行业主要指标监测分析

第一节 2018-2022年中国家用按摩椅行业总体运行情况

第二节 2018-2022年中国家用按摩椅行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国家用按摩椅行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年中国家用按摩椅行业经营效率分析

第五节 2018-2022年家用按摩椅行业资产负债状况分析

第六节 2018-2022年我国家用按摩椅行业成长性分析

第四章 2022-2023年家用按摩椅行业上、下游及相关产业分析

第一节 家用按摩椅产业链分析

一、家用按摩椅产业链模型介绍

二、家用按摩椅产业链模型分析

第二节 家用按摩椅上游产业分析

一、家用按摩椅上游产业发展现状分析

二、家用按摩椅上游产业主要经济指标发展分析

第三节 家用按摩椅下游产业分析

一、家用按摩椅下游产业发展现状分析

二、家用按摩椅下游产业主要经济指标发展分析

第五章 中国家用按摩椅行业供需情况

第一节 2018-2022年家用按摩椅行业生产能力分析

第二节 2018-2022年家用按摩椅行业产量及其增长速度分析

第三节 2018-2022年家用按摩椅行业地区结构分析

第四节 2018-2022年家用按摩椅行业需求情况分析

第五节 2024-2030年家用按摩椅行业供需预测

第六节 2024-2030年中国家用按摩椅行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 2022-2023年中国家用按摩椅竞争状况分析

第一节 中国家用按摩椅竞争影响因素分析

一、市场供需对家用按摩椅竞争力的影响分析

二、国家产业政策对家用按摩椅竞争力的影响分析

三、技术水平对家用按摩椅竞争力的影响分析

四、原材料对家用按摩椅竞争力的影响分析

第二节 中国家用按摩椅竞争格局分析

第三节 中国家用按摩椅产品竞争状况展望

第七章 2022-2023年家用按摩椅行业产品营销分析及预测

第一节 家用按摩椅行业中国营销模式分析

第二节 家用按摩椅行业主要销售渠道分析

第三节 家用按摩椅行业价格竞争方式分析

第四节 家用按摩椅行业营销策略分析

第五节 家用按摩椅行业国际化营销模式分析

第六节 家用按摩椅行业市场营销发展趋势预测

第八章 家用按摩椅行业市场进、出口分析

第一节 2022-2023年中国家用按摩椅出口整体情况

第二节 2017-2022年中国家用按摩椅行业市场进口分析

第三节 近年进口国别及贸易方式特征

第四节 2017-2022年中国家用按摩椅行业市场出口分析

第九章 2019-2022年家用按摩椅行业重点生产企业分析

第一节 傲胜（OSIM）

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第二节 荣泰

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第三节 奥佳华

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第四节 艾力斯特（iRest）

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年投资前景

第十章 家用按摩椅市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节 2024-2030年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第十一章 2024-2030年家用按摩椅行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国家用按摩椅行业投资机会分析

第二节 2024-2030年家用按摩椅行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、宏观经济政策风险

第三节 2024-2030年家用按摩椅行业产业链上、下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

第四节 2024-2030年家用按摩椅行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2024-2030年我国家用按摩椅行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资前景研究

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202405/11-614803.html>