

2024-2030年中国黄芪市场 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国黄芪市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202405/13-614826.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国黄芪药材资源为野生与人工栽培并存期，但以人工栽培为主，占总需求量80%以上。黄芪商品量以前基本格局：人工栽培蒙古黄芪量最大，其次为栽培膜荚黄芪，第三为仿野生栽培和野生蒙古黄芪，最少为野生膜荚黄芪。

目前这种格局历经了以下变化：药材原植物以膜荚黄芪为主转变为以蒙古黄芪为主；药材生产主产区蒙古黄芪由传统的山西恒山和内蒙古大青山山区转变为甘肃、宁夏等地，膜荚黄芪由内蒙古东部与东北三省等高纬度、高海拔山区转变为山东、河北等平原地区；药材生长年限由通常的6-8年转变为2年或1年；道地黄芪性状特征“鞭杆形、柔韧如绵、粉性足、豆腥气浓、味甜”在栽培芪中消失或不明显；传统加工规格“炮台芪”和“冲正芪”减少，以栽培芪压扁甚至合并压扁纵切的“大片”商品增多；用途由全部以饮片形式应用转变为增加了提取物应用。

2020年全国黄芪产量7.47万吨，较2019年6.95万吨，同比增长7.5%。国内市场对黄芪的需求极大，其中约50%用于生产黄芪饮片，50%用于中成药和提取物及制剂。

近年我国每年出口至韩国、日本等国家的黄芪约0.9万吨，国内制药企业年需黄芪约0.8万吨以上。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国黄芪市场前景研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 黄芪行业概述

第一节 黄芪行业定义

第二节 黄芪产品应用领域

第三节 黄芪行业标准

第二章 2022-2023年黄芪行业特性分析

第一节 黄芪行业市场集中度分析

第二节 黄芪行业波特五力模型分析

第三章 中国黄芪产业总体发展状况

第一节 2022-2023年中国黄芪产业规模情况分析

第二节 黄芪产量分析

一、2018-2022年产量分析

二、2024-2030年产量预测

第三节 黄芪市场消费量分析

一、2018-2022年消费量分析

二、2024-2030年消费量预测

第四章 2017-2022年中国黄芪进、出口分析

第一节 黄芪行业进口分析

第二节 黄芪行业出口分析

第五章 近年黄芪国内外生产工艺及技术进展

第一节 黄芪提取工艺现状

第二节 中外黄芪技术发展差距

第三节 我国黄芪技术发展对策及建议

第六章 2019-2022年黄芪各区域市场分析及营销策略调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第七章 中国黄芪行业市场价格走势分析

第一节 2018-2022年中国黄芪行业市场价格分析

第二节 影响黄芪产品市场价格因素分析

第三节 2024-2030年黄芪市场价格走势预测

第八章 黄芪产业链分析

第一节 黄芪产业链分析

一、产业链模型介绍

二、黄芪产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第九章 中国黄芪投资风险及模式分析

第一节 中国黄芪投资风险分析

一、行业质量风险

二、产品技术风险

三、行业竞争加剧的风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

第十章 2024-2030年黄芪行业发展前景策略分析

第一节 黄芪行业发展前景预测

第二节 黄芪企业经营策略

第三节 中国黄芪市场竞争策略建议

一、黄芪市场定位策略建议

二、黄芪渠道竞争策略建议

三、黄芪品牌竞争策略建议

四、黄芪客户服务策略建议

第十一章 2024-2030年中国黄芪业投资机会分析

第一节 2024-2030年中国黄芪业投资环境分析

第二节 2024-2030年黄芪行业机会与挑战分析

一、影响黄芪行业发展的稳定因素

二、影响黄芪行业发展的有利因素

三、我国黄芪行业发展面临的机遇

四、我国黄芪行业发展面临的挑战

第三节 2024-2030年中国黄芪业投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202405/13-614826.html>