

2024-2030年中国过氧化氢 行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国过氧化氢行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202405/13-614835.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过氧化氢水溶液俗称双氧水，具有较强的氧化性，化学性质活泼，很容易分解为氧气和水，是一种环境友好、用途广泛的无机化工原料和精细化工产品。

过氧化氢下游产业主要有己内酰胺、造纸、纺织印染、污水处理以及环氧大豆油、环氧丙烷、二氧化硫脒、过碳酸钠等化工合成和化工冶炼等。其中己内酰胺消费过氧化氢占比35%、造纸行业消费占比22%，纺织印染消费占比11%，污水处理消费占比13%，过碳酸钠消费占比5%，环氧丙烷消费占比4%，环氧大豆、二氧化硫脒消费分别占比2%和1%，食品医药和化工冶炼等占比7%。

2016年中国过氧化氢产量909.0万吨，同比增长18.1%；2017年中国过氧化氢产量883.0万吨，同比增长-2.9%；2018年中国过氧化氢产量1,029.0万吨，同比增长16.5%；2019年中国过氧化氢产量1,075.0万吨，同比增长4.5%；2020年中国过氧化氢产量1,467.0万吨，同比增长36.5%。

近年来，随着国内己内酰胺、环氧丙烷、环氧氯丙烷等绿色生产工艺的快速发展，过氧化氢行业展现出广阔的发展空间，同时也带动了过氧化氢生产工艺的不断革新，过氧化氢行业逐步呈现出规模化、一体化和低成本化发展趋势。

国内过氧化氢企业新建和扩建装置时，需分析上下游配套装置、氢气来源和公用工程设施，需加强宏观调控和市场调研，采用更先进的工艺技术，避免供需失衡。装置选址尽量靠近主要用户(自用除外)，以降低装置建设费用和运输成本。要加强产品的净化、浓缩的研究开发，提高产品的等级(如食品级、超纯电子级、推进剂级等)。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国过氧化氢行业深度研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 过氧化氢行业概述

第一节 过氧化氢行业界定

第二节 过氧化氢产业链分析

第二章 2022年过氧化氢行业发展环境分析

第一节 过氧化氢行业相关政策、标准

一、过氧化氢行业相关政策

二、过氧化氢行业相关标准

第二节 过氧化氢行业技术环境分析

一、过氧化氢生产方法分析

二、过氧化氢蒽醌法工艺分析

三、国内过氧化氢新技术应用情况

第三章 中国过氧化氢行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2018-2022年中国过氧化氢行业开工情况

第二节 2018-2022年中国过氧化氢价格运行分析

一、影响中国过氧化氢价格的因素

二、2018-2022年中国27.5%过氧化氢价格分析

三、2018-2022年中国35%过氧化氢价格分析

四、2018-2022年中国50%过氧化氢价格分析

第三节 中国过氧化氢行业发展存在问题与对策建议

一、中国过氧化氢行业存在的问题

二、过氧化氢行业发展的建议

第四章 2018-2022年中国过氧化氢行业经济运行

第一节 2018-2022年过氧化氢行业偿债能力

第二节 2018-2022年过氧化氢行业盈利能力

第三节 2018-2022年过氧化氢行业发展能力

第四节 2018-2022年过氧化氢行业企业数量及变化趋势

第五章 中国过氧化氢行业供给与需求情况分析

第一节 2018-2022年中国过氧化氢行业总体产能规模

第二节 2018-2022年中国过氧化氢行业供给及预测

一、2022-2023年中国过氧化氢行业供给结构

二、2018-2022年中国过氧化氢行业供给情况分析

三、2024-2030年中国过氧化氢行业供给预测

第三节 中国过氧化氢行业需求概况

一、2022-2023年中国过氧化氢行业市场需求特点分析

二、2018-2022年中国过氧化氢行业需求情况分析

三、2024-2030年中国过氧化氢行业市场需求预测

第四节 过氧化氢产业供需平衡状况分析

第六章 2018-2022年中国过氧化氢行业进、出口情况

第一节 2018-2022年中国过氧化氢行业进口情况分析

一、2018-2022年中国过氧化氢进口量

二、2018-2022年中国过氧化氢进口金额

第二节 2018-2022年中国过氧化氢行业出口情况分析

一、2018-2022年中国过氧化氢出口量

二、2018-2022年中国过氧化氢出口金额

第七章 中国过氧化氢企业竞争策略分析

第一节 2022-2023年中国过氧化氢行业竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第二节 2022-2023年中国过氧化氢市场竞争策略分析

第八章 过氧化氢行业重点企业发展分析

第一节 鲁西化工集团股份

一、企业概况

二、过氧化氢装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第二节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、过氧化氢装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第三节 阳煤化工股份有限公司

一、企业概况

二、过氧化氢装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第四节 杭州名鑫过氧化氢有限公司

一、企业概况

二、过氧化氢装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第五节 湖南双阳高科化工有限公司

一、企业概况

二、过氧化氢装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第九章 中国过氧化氢及其主要上、下游产品市场预测

第一节 2022-2023年中国过氧化氢上游分析

一、氢气市场

二、2-乙基蒽醌市场

第二节 2022-2023年中国过氧化氢下游分析

一、己内酰胺市场分析与预测

二、造纸市场分析与预测

三、纺织印染市场分析与预测

四、环保市场分析与预测

五、化学合成及其他行业分析与预测

第十章 中国过氧化氢行业发展策略研究

第一节 2024-2030年过氧化氢行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2024-2030年过氧化氢企业竞争策略分析

一、提高我国过氧化氢企业核心竞争力的对策

二、影响过氧化氢企业核心竞争力的因素

三、提高过氧化氢企业竞争力的策略

第十一章 2024-2030年过氧化氢投融资环境与投资策略

第一节 2024-2030年过氧化氢行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第二节 过氧化氢行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、资质壁垒

三、品牌壁垒

第三节 我国过氧化氢行业投资预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202405/13-614835.html>