

# 2024-2030年中国合成氨市 场前景研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国合成氨市场前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202405/13-614840.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

合成氨工业是基础化学工业的重要组成部分，有十分广泛的用途。氨可生产多种氮肥，如尿素、硫酸铵、硝酸铵、碳酸氢铵等；还可生产多种复合肥，如磷肥等。

氨也是重要的工业原料。如无机化学工业中的硝酸、纯碱及各种含氮无机盐；有机工业中各种中间体，制药工业中磺胺药物，高分子行业中聚纤维、氨基塑料、丁腈橡胶、冷却剂等，国防工业中三硝基甲苯、硝化甘油、硝化纤维；这些都是氨的下游应用。

中国目前有中型合成氨装置55套，生产能力约为500万吨/年；其下游产品主要是尿素和硝酸铵。其中以煤、焦为原料的装置有34套，以渣油为原料的装置有9套，以气为原料的装置有12套。目前，中国有小型合成氨装置700多套，生产能力约为3,000万吨/年；其下游产品主要是碳酸氢铵，但现有已有112套经过改造后开始生产尿素。

中国合成氨生产装置原料以煤、焦为主；其中以煤、焦为原料的占总装置的96%，以气为原料的仅占4%。中国引进大型合成氨装置的总生产能力为1,000万吨/年，只占中国合成氨总产能的1/4左右，因此可以说我国合成氨行业对外依赖性并不高。中国自行研发了多套工艺技术，促进了氮肥生产的发展和技术水平的提高。如合成气制备、CO变换、脱硫脱碳、气体精制和氨合成技术。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国合成氨市场前景研究与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国合成氨行业发展环境分析

#### 第一节 合成氨市场特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

###### （一）行业消费特征

###### （二）行业产品结构特征

###### （三）行业原材料供给特征

###### （四）行业产业集中度特征

#### 第三节 2022年经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

### 三、固定资产投资

### 四、进出口总额及增长率分析

#### 第四节 2022年政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、合成氨行业相关政策分析

#### 第五节 合成氨行业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

##### 三、卖方侃价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

## 第二章 2022-2023年中国合成氨行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展状况分析

## 第三章 中国合成氨市场规模分析

### 第一节 2022-2023年中国合成氨市场规模分析

### 第二节 2022-2023年我国合成氨区域结构分析

### 第三节 中国合成氨区域市场规模分析

#### 一、2019-2022年东北地区市场规模分析

#### 二、2019-2022年华北地区市场规模分析

#### 三、2019-2022年华东地区市场规模分析

#### 四、2019-2022年华中地区市场规模分析

#### 五、2019-2022年华南地区市场规模分析

#### 六、2019-2022年西部地区市场规模分析

## 第四章 中国合成氨中国市场综述

### 第一节 中国合成氨产品产量分析及预测

#### 一、合成氨产业总体产能规模

#### 二、合成氨生产区域分布

#### 三、2018-2022年产量

#### 四、2018-2022年消费情况

##### 第二节 中国合成氨市场需求分析及预测

###### 一、中国合成氨需求特点

###### 二、主要地域分布

##### 第三节 2024-2030年中国合成氨供需平衡预测

##### 第四节 中国合成氨价格趋势分析

###### 一、中国合成氨2018-2022年价格趋势

###### 二、中国合成氨当前市场价格及分析

###### 三、影响合成氨价格因素分析

###### 四、2024-2030年中国合成氨价格走势预测

#### 第五章 中国合成氨行业进出口市场情况分析

##### 第一节 2017-2022年中国合成氨行业进出口量分析

###### 一、2017-2022年中国合成氨行业进口分析

###### 二、2017-2022年中国合成氨行业出口分析

##### 第二节 2024-2030年中国合成氨行业进出口市场预测分析

###### 一、2024-2030年中国合成氨行业进口预测

###### 二、2024-2030年中国合成氨行业出口预测

##### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

#### 第六章 全国合成氨行业财务状况分析

##### 第一节 2018-2022年合成氨行业规模分析

###### 一、2018-2022年合成氨行业总资产对比分析

###### 二、2018-2022年合成氨行业企业单位数对比分析

###### 三、2018-2022年合成氨行业从业人员平均人数对比分析

##### 第二节 2018-2022年合成氨行业经济效益分析

###### 一、2018-2022年合成氨行业产值利税率对比分析

###### 二、2018-2022年合成氨行业资金利税率对比分析

###### 三、2018-2022年合成氨行业成本费用利润率对比分析

##### 第三节 2018-2022年合成氨行业效率分析

###### 一、2018-2022年合成氨行业资产负债率对比分析

###### 二、2018-2022年合成氨行业流动资产周转次数对比分析

#### 第四节 2018-2022年合成氨行业不同规模企业财务状况分析

一、2018-2022年合成氨行业不同规模企业人均指标分析

二、2018-2022年合成氨行业不同规模企业盈利能力分析

三、2018-2022年合成氨行业不同规模企业营运能力分析

四、2018-2022年合成氨行业不同规模企业偿债能力分析

### 第七章 国内外合成氨重点企业分析

#### 第一节 湖北宜化

一、公司概况

二、企业财务数据分析

（一）企业资产负债分析

（二）企业收入及利润分析

三、发展战略

#### 第二节 鲁西化工

一、公司概况

二、企业财务数据分析

（一）企业资产负债分析

（二）企业收入及利润分析

三、发展战略

#### 第三节 美丰化工

一、公司概况

二、企业财务数据分析

（一）企业资产负债分析

（二）企业收入及利润分析

三、发展战略

#### 第四节 华昌化工

一、公司概况

二、企业财务数据分析

（一）企业资产负债分析

（二）企业收入及利润分析

三、发展战略

#### 第五节 四川泸天化股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (一) 企业资产负债分析
  - (二) 企业收入及利润分析
- 三、发展战略

## 第八章 中国合成氨行业发展预测

- 第一节 2024-2030年我国合成氨行业产量预测
- 第二节 2024-2030年我国合成氨行业消费量预测
- 第三节 2024-2030年我国合成氨行业产值预测
- 第四节 2024-2030年我国合成氨行业销售收入预测

## 第九章 合成氨行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 合成氨行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 合成氨行业投资价值分析

- 一、合成氨行业发展前景分析
- 二、合成氨行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第四节 合成氨行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

## 第五节 合成氨行业投资策略分析

## 第十章 业内专家对中国合成氨行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 合成氨行业企业问题总结

### 第二节 合成氨企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节 合成氨市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202405/13-614840.html>