

2024-2030年中国糠醛市场 深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国糠醛市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202405/14-614976.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糠醛属于杂环的呋喃族醛类，常温下为无色透明的液体。目前国内工业生产方法是利用玉米芯或甘蔗渣中戊聚糖经酸化水解生产糠醛。根据其结构和性质，广泛应用于农药、医药、石化、食品添加剂和铸造等多个生产领域。国外工业生产也有采用树木、棉籽壳、向日葵秆和造纸废液等制备。

目前糠醛下游的主要用途是糠醇，占比达到95%左右，5%用于其他领域。由于糠醛无法人工合成，也没有同类产品可替代，部分化工产品只能以糠醛为原料，构成了固定消费源。随着石油资源的枯竭，部分以石化产品为原料的产品逐步转换成可以再生的糠醛为原料，拓宽了糠醛的利用空间；糠醇下游产品如呋喃树脂在我国规模逐年扩大，特别是二甲基呋喃、四氢呋喃在我国量产，都将扩大糠醛的使用量。因此，糠醛的应用前景将更加广泛，应用数量将进一步扩大。

国内企业要借鉴国内外同行业先进经验，加大新工艺的研究，开发绿色催化剂，以达到提高戊聚糖转化率、糠醛收率和降低生产成本。同时要加大安全、环保投入，治理挥发性有机气体和废水处理，建设资源节约型、环境友好型生产装置；加大安全投资和管理，保证生产装置的安全稳定运行，实现可持续发展。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国糠醛市场深度研究与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 糠醛行业界定

第一节 糠醛行业定义

第二节 糠醛行业特点分析

第三节 糠醛行业发展历程

第二章 国际糠醛行业发展态势分析

第一节 国际糠醛行业总体状况分析

第二节 国际糠醛行业发展前景预测分析

第三章 中国糠醛行业发展环境分析

第一节 糠醛行业经济环境分析

第二节 糠醛行业政策环境分析

一、糠醛行业相关政策

二、糠醛行业相关标准

第四章 糠醛行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 国内外主流的糠醛生产工艺分析

第二节 中外糠醛生产设备研究

第三节 我国糠醛现有工艺存在的问题

第四节 我国糠醛研发、设计发展趋势预测分析

第五章 中国糠醛行业市场供需状况分析

第一节 中国糠醛行业市场供给情况分析

一、2018-2022年糠醛产能状况分析

二、2018-2022年糠醛行业市场供给状况分析

三、2024-2030年糠醛行业市场供给预测分析

第二节 中国糠醛行业市场需求情况分析

一、2018-2022年糠醛行业市场需求状况分析

三、2024-2030年糠醛行业市场需求预测分析

第三节 糠醛行业市场供需平衡情况分析

第六章 中国糠醛行业进出口情况分析

第一节 2019-2022年中国糠醛进口分析

第二节 2019-2022年中国糠醛出口分析

第七章 中国糠醛行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国糠醛行业产品价格监测

第一节 当前糠醛市场价格评述

第二节 影响糠醛市场价格因素分析

第三节 未来糠醛市场价格走势预测分析

第九章 糠醛行业上游市场分析

第一节 玉米芯发展现状调研

第二节 甘蔗渣发展现状调研

第十章 糠醛行业下游市场分析

第一节 关注因素分析

第二节 需求特点分析

第十一章 近四年糠醛行业重点企业发展调研

第一节 石家庄世易糠醛糠醇有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年企业糠醛产量状况

四、企业发展战略

第二节 宏业控股集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年企业糠醛产量状况

四、企业发展战略

第三节 河南禾力能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 山东一诺生物质材料有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年企业糠醛产量状况

四、企业发展战略

第五节 内黄县鑫源糠醛有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年企业糠醛产量状况

四、企业发展战略

第十二章 糠醛行业风险及对策

第一节 2024-2030年糠醛行业投资特性分析

一、经济规模、必要资本量

二、原材料壁垒

三、技术壁垒

第二节 糠醛行业“波特五力模型”分析

一、现有企业的竞争力

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第三节 2024-2030年糠醛行业风险及对策

一、政策风险及对策

二、同业竞争风险及对策

三、行业其他风险及对策

第十三章 糠醛行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年糠醛行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2024-2030年糠醛企业竞争策略分析

一、提高我国糠醛企业核心竞争力的对策

二、影响糠醛企业核心竞争力的因素

三、提高糠醛企业竞争力的策略

第三节 对我国糠醛品牌的战略思考

一、糠醛实施品牌战略的意义

二、我国糠醛企业的品牌战略

第十四章 糠醛行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年糠醛行业市场前景展望

第二节 糠醛项目投资建议

第三节 糠醛行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202405/14-614976.html>