

2024-2030年中国生物炭基 肥行业深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国生物炭基肥行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0203/202405/20-615621.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物炭基肥料是根据不同作物生长需要，将生物炭与作物生长所必需的氮、磷、钾及多种中微量元素科学配比，生产制成的新型肥料。生物质炭基肥具有五大优势：一是显著提高土壤有机质；二是改善土壤结构，形成团聚体；三是生物质炭如同水分养分的储蓄库和供应库，生物质炭在土壤里可以吸附养分，并通过交换作用逐步释放养分，同时生物质炭可以保水保墒；四是提高土壤微生物量和微生物多样性；五是减少温室气体排放。

在化肥领域，以史丹利化肥股份有限公司等为代表的大型企业占据了大部分市场，其生产的包膜肥料的缓控释性能优于生物炭基肥料， just 不具备生物炭所特有的持续、累加性改良土壤的功能，无法从根本上实现耕地质量的提升。

目前面对资源环境约束、产能供给过剩，面对国家重拳整治污染、自身生存环境受到威胁，很多有责任心的企业把目光投向了生物炭基肥环境友好产业。生物炭基肥从业者逐年增加。目前国内产能最大的生物炭基肥企业为三聚环保子公司北京三聚绿能科技有限公司，该公司年产能达50万吨/年。另外施可丰化工股份有限公司在未来几年产能也将扩张至100吨/年。其中三聚环保公司在国内第一个实现了生物质炭基肥的产业化，并陆续在全国布局生产基地。在技术上，三聚环保与南京农业大学成立了生物质绿色工程技术中心，南京农业大学生物质炭研发技术蜚声全球。中国在生物质炭科研和推广上取得的成就，获得了联合国的肯定，并进入联合国环境署全球环境基金“生物质炭与可持续土壤”项目，向全球推广。目前，越南、秘鲁、印尼等国都对中国生物质炭和炭基肥表现出浓厚兴趣，希望引进。

正因为三聚炭基肥强大的实力和利国利民的诸多好处，农业部办公厅关于推介发布秸秆农利用十大模式的通知中才强烈推荐三聚环保的秸-炭-肥还田改土模式，并通过农业技术推广中心向全社会进行推荐。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国生物炭基肥行业深度研究与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 生物炭基肥行业概述

第一节 生物炭基肥行业定义

第二节 生物炭基肥产品应用领域

第三节 生物炭基肥行业标准

第二章 2020-2022年生物炭基肥行业特性分析

第一节 生物炭基肥行业市场集中度分析

第二节 生物炭基肥行业波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三章 中国生物炭基肥产业总体发展情况分析

第一节 2019-2022年中国生物炭基肥产业规模情况分析

第二节 生物炭基肥产量分析

一、2019-2022年产量分析

二、2024-2030年产量预测分析

第三节 生物炭基肥市场消费量分析

一、2019-2022年消费量分析

二、2024-2030年消费量预测分析

第四章 2019-2022年中国生物炭基肥进、出口分析

第一节 生物炭基肥行业进口分析

第二节 生物炭基肥行业出口分析

第五章 近年生物炭基肥国内外生产工艺及技术进展

第一节 中国生物炭基肥工艺流程

第二节 我国生物炭基肥技术发展分析

第三节 我国生物炭基肥技术发展对策及建议

第六章 2019-2022年生物炭基肥各区域市场分析及营销策略调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第七章 中国生物炭基肥行业市场价格走势分析

第一节 2019-2022年中国生物炭基肥行业市场价格分析

第二节 影响生物炭基肥产品市场价格因素分析

第三节 2024-2030年生物炭基肥市场价格走势预测分析

第八章 生物炭基肥产业链分析

第一节 上游产业发展及其影响分析

第二节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第九章 2019-2022年中国生物炭基肥行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京三聚绿能科技有限公司

一、企业概况

二、企业生物炭基肥产销状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 辽宁金和福农业科技股份

一、企业概况

二、企业生物炭基肥产销状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 云南威鑫农业科技股份

一、企业概况

二、企业生物炭基肥产销状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 施可丰化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业生物炭基肥产销状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 安徽帝元生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业生物炭基肥产销状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 时科生物科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业生物炭基肥产销状况分析

三、企业发展战略分析

第十章 中国生物炭基肥投资风险及进入壁垒分析

第一节 中国生物炭基肥投资风险分析

一、行业渠道风险

二、市场应用风险

三、行业竞争加剧的风险

第二节 中国生物炭基肥行业进入壁垒

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、资质壁垒

第三节 可选择的投资模式及质控体系分析

第十一章 2024-2030年生物炭基肥行业发展前景策略分析

第一节 生物炭基肥行业发展前景预测分析

第二节 生物炭基肥企业经营策略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第三节 中国生物炭基肥市场竞争策略建议

一、生物炭基肥市场定位策略建议

二、生物炭基肥渠道竞争策略建议

三、生物炭基肥品牌竞争策略建议

四、生物炭基肥客户服务策略建议

第十二章 2024-2030年中国生物炭基肥业投资机会分析

第一节 2024-2030年中国生物炭基肥业投资环境分析

第二节 2024-2030年生物炭基肥行业机会与挑战分析

一、影响生物炭基肥行业发展的稳定因素

二、影响生物炭基肥行业发展的有利因素

三、我国生物炭基肥行业发展面临的机遇

四、我国生物炭基肥行业发展面临的挑战

第三节 2024-2030年中国生物炭基肥业投资建议

部分图表目录：

图表 1、中国主要生物炭基肥企业及产能产量统计 10

图表 2、中国生物炭基肥行业对下游议价能力分析 12

图表 3、中国生物炭基肥行业对上游议价能力分析 12

图表 4、2019-2022年中国生物炭基肥市场规模统计表 13

图表 5、2019-2022年中国生物炭基肥产量统计表 14

图表 6、2024-2030年中国生物炭基肥产量预测 15

图表 7、2019-2022年中国生物炭基肥需求量统计 16

图表 8、2024-2030年中国生物炭基肥需求量预测 17

图表 9、2019-2022年中国生物炭基肥进口量 18

图表 10、2019-2022年中国生物炭基肥出口量 19

图表 11、生物炭基肥生产工艺流程 19

图表 12、2019-2022年华北地区生物炭基肥需求量统计 23

图表 13、2019-2022年东北地区生物炭基肥需求量统计 24

图表 14、2019-2022年华东地区生物炭基肥需求量统计 24

图表 15、2019-2022年中南地区生物炭基肥需求量统计 25

图表 16、2019-2022年西部地区生物炭基肥需求量统计 26

图表 17、2019-2022年中国黄腐酸钾价格指数 27

图表 18、2024-2030年中国生物炭基肥价格指数预测 28

图表 19、2019-2022年北京三聚绿能科技生物炭基肥销量 33

图表 20、2019-2022年辽宁金和福农业科技股份生物炭基肥销量 35

图表 21、2019-2022年云南威鑫农业科技股份经营情况 39

图表 22、2019-2022年云南威鑫农业科技生物炭基肥销量 40

图表 23、2019-2022年施可丰化工股份生物炭基肥销量 42

图表 24、2019-2022年安徽帝元生物科技有限公司生物炭基肥销量 44

图表 25、2019-2022年时科生物科技（上海）有限公司生物炭基肥销量 46

图表 26、生物炭基肥行业投资方向预测 52

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0203/202405/20-615621.html>