

# 2024-2030年中国登山鞋行业研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国登山鞋行业研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202405/27-616417.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

登山鞋是专门为爬山和旅行而设计制造的鞋子，非常适合户外运动。防水性是现代登山鞋的首要功能，其防水透气性是一般运动鞋无法比拟的。

在20世纪80年代中后期的中国，穿着各类运动鞋日益成为流行的时尚，随后军靴也加入其中。这时运动鞋被称为“旅游鞋”成为旅行者们的选择对象，军靴则成为那些酷爱野外生存和户外运动者的首选用品。其实无论是运动鞋（主要是慢跑鞋或网球鞋）还是军靴都不是非常适合户外运动的。从上个世纪开始，欧洲就已开始流行专门为爬山和旅行而设计制造的专业登山鞋。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国登山鞋行业研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国登山鞋行业市场发展环境、登山鞋整体运行态势等，接着分析了中国登山鞋行业市场运行的现状，然后介绍了登山鞋市场竞争格局。随后，报告对登山鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国登山鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对登山鞋产业有个系统的了解或者想投资中国登山鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 登山鞋行业发展概述

第一节 登山鞋概述

一、定义

二、行业概况

第二节 登山鞋行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对登山鞋行业的影响分析

第三节 全球登山鞋行业发展分析

一、全球登山鞋行业发展历程

二、全球登山鞋行业主要生产国家地区分析

三、全球登山鞋行业发展趋势分析

## 第二章 中国登山鞋所属行业发展环境分析

### 第一节 中国登山鞋行业经济发展环境分析

### 第二节 中国登山鞋行业政策发展环境分析

#### 一、登山鞋行业相关政策分析

#### 二、行业生产标准分析

### 第三节 中国登山鞋行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、中国城镇化率

#### 四、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 中国登山鞋行业技术发展环境分析

#### 一、登山鞋行业技术现状分析

#### 二、登山鞋行业技术趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国登山鞋所属行业产销贸易分析及预测

### 第一节 登山鞋所属行业生产分析

#### 一、中国登山鞋行业生产特点分析

#### 二、2017-2022年中国登山鞋行业产量分析

#### 三、2017-2022年中国登山鞋行业产值分析

#### 四、2024-2030年中国登山鞋行业产量预测

#### 五、2024-2030年中国登山鞋行业产值预测

### 第二节 登山鞋所属行业销售分析

#### 一、中国登山鞋行业销售特点分析

#### 二、2017-2022年中国登山鞋行业销量分析

#### 三、2017-2022年中国登山鞋行业销售收入分析

#### 四、2024-2030年中国登山鞋行业销量预测

#### 五、2024-2030年中国登山鞋行业销售收入预测

### 第三节 登山鞋所属行业进出口贸易分析

#### 一、2017-2022年登山鞋行业进口分析

#### 二、2017-2022年登山鞋行业出口分析

#### 三、登山鞋行业进出口态势展望

#### 第四节 中国登山鞋行业供需总体情况分析

### 第四章 中国登山鞋所属行业经济运行指标情况分析

#### 第一节 企业数量和分布

##### 一、企业数量

##### 二、分布情况

#### 第二节 中国登山鞋所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章 2017-2022年中国登山鞋所属行业市场营销情况分析

#### 第一节 2017-2022年中国登山鞋市场营销现状分析

##### 一、登山鞋市场营销动态概览

##### 二、登山鞋营销模式分析

##### 三、登山鞋市场营销渠道分析

#### 第二节 2017-2022年中国登山鞋网络营销分析

#### 第三节 2017-2022年中国登山鞋市场营销策略分析

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

### 第六章 影响企业经营的关键趋势

#### 第一节 市场整合成长趋势

#### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

#### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 中国登山鞋行业SWOT分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2017-2022年中国登山鞋所属行业竞争状况分析

第一节 2017-2022年中国登山鞋行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2017-2022年中国登山鞋行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国登山鞋行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2017-2022年中国登山鞋产业提升竞争力策略分析

第八章 主要登山鞋企业竞争分析

第一节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 上海联亚商业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第四节 广东骆驼服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第五节 威富服饰(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第六节 南京边城体育用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第七节 新百丽鞋业(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第八节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第九节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节 新丽运动用品(珠海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第九章 2024-2030年登山鞋行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2024-2030年中国登山鞋行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国登山鞋行业前景展望

一、登山鞋的研究进展及趋势分析

二、登山鞋价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国登山鞋行业市场预测分析

一、登山鞋市场供给预测分析

二、登山鞋需求预测分析

三、登山鞋竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国登山鞋行业市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国登山鞋行业投资和风险预警分析（ ）

第一节 2024-2030年登山鞋行业发展环境分析

第二节 2024-2030年登山鞋行业投资特性分析



一、2024-2030年中国登山鞋行业进入壁垒

二、2024-2030年中国登山鞋行业盈利模式

三、2024-2030年中国登山鞋行业盈利因素

### 第三节 登山鞋行业投资风险分析

一、中国登山鞋行业政策风险

二、中国登山鞋行业技术风险

三、中国登山鞋行业供求风险

四、中国登山鞋行业其它风险

### 第四节 2024-2030年中国登山鞋行业投资机会

一、2024-2030年中国登山鞋行业最新投资动向

二、2024-2030年中国登山鞋行业投资机会分析

### 第五节 2024-2030年中国登山鞋行业主要投资建议（ ）

图表目录：

图表：登山鞋行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2017-2022年中国登山鞋行业企业数量

图表：2017-2022年中国登山鞋行业资产规模

图表：2017-2022年中国登山鞋行业产量分析

图表：2017-2022年中国登山鞋行业产值分析

图表：2017-2022年中国登山鞋行业销量分析

图表：2017-2022年中国登山鞋行业销售收入分析

图表：2017-2022年中国登山鞋行业市场规模分析

图表：2017-2022年中国登山鞋行业销售利润率指标

图表：2017-2022年中国登山鞋行业亏损面指标

图表：2017-2022年中国登山鞋行业资产负债率指标

图表：2017-2022年中国登山鞋行业应收帐款周转率指标

图表：2017-2022年中国登山鞋行业流动资产周转率指标

图表：2017-2022年中国登山鞋行业存货周转率指标

图表：2017-2022年中国登山鞋行业利润总额增长率指标

图表：2017-2022年中国登山鞋行业销售收入增长率指标

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202405/27-616417.html>