

2024-2030年中国建筑信息 模型行业研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑信息模型行业研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202405/30-616844.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑信息模型（Building Information Modeling）是建筑学、工程学及土木工程的新工具。建筑信息模型或建筑资讯模型一词由Autodesk所创的。它是来形容那些以三维图形为主、物件导向、建筑学有关的电脑辅助设计。当初这个概念是由Jerry Laiserin把Autodesk、奔特力系统软件公司、Graphisoft所提供的技术向公众推广。

BIM具有以下五个特点：

可视化 可视化即“所见所得”的形式，对于建筑行业来说，可视化的真正运用在建筑业的作用是非常大的，例如经常拿到的施工图纸，只是各个构件的信息在图纸上采用线条绘制表达，但是其真正的构造形式就需要建筑业从业人员去自行想象了。BIM提供了可视化的思路，让人们将以往线条式的构件形成一种三维的立体实物图形展示在人们的面前；建筑业也有设计方面的效果图。但是这种效果图不含有除构件的大小、位置和颜色以外的其他信息，缺少不同构件之间的互动性和反馈性。而BIM提到的可视化是一种能够同构件之间形成互动性和反馈性的可视化，由于整个过程都是可视化的，可视化的结果不仅可以用效果图展示及报表生成，更重要的是，项目设计、建造、运营过程中的沟通、讨论、决策都在可视化的状态下进行。

协调性 协调是建筑业中的重点内容，不管是施工单位，还是业主及设计单位，都在做着协调及相配合的工作。一旦项目的实施过程中遇到了问题，就要将各有关人士组织起来开协调会，找各个施工问题发生的原因及解决办法，然后作出变更，做出相应补救措施等来解决问题。在设计时，往往由于各专业设计师之间的沟通不到位，出现各种专业之间的碰撞问题。例如暖通等专业中的管道在进行布置时，由于施工图纸是各自绘制在各自的施工图纸上的，在真正施工过程中，可能在布置管线时正好在此处有结构设计的梁等构件在此阻碍管线的布置，像这样的碰撞问题的协调解决就只能在问题出现之后再行解决。BIM的协调性服务就可以帮助处理这种问题，也就是说BIM建筑信息模型可在建筑物建造前期对各专业的碰撞问题进行协调，生成协调数据，并提供出来。当然，BIM的协调作用也并不是只能解决各专业间的碰撞问题，它还可以解决例如电梯井布置与其他设计布置及净空要求的协调、防火分区与其他设计布置的协调、地下排水布置与其他设计布置的协调等。

模拟性 模拟性并不是只能模拟设计出的建筑物模型，还可以模拟不能够在真实世界中进行操作的事物。在设计阶段，BIM可以对设计上需要进行模拟的一些东西进行模拟实验。例如：节能模拟、紧急疏散模拟、日照模拟、热能传导模拟等；在招投标和施工阶段可以进行4D模拟（三维模型加项目的发展时间），也就是根据施工的组织设计模拟实际施工，从而确定合理的施工方案来指导施工。同时还可以进行5D模拟（基于4D模型加造价控制），从而实现成本控制；后期运营阶段可以模拟日常紧急情况的处理方式，例如地震人员逃生模拟及消防人

员疏散模拟等。

优化性事实上整个设计、施工、运营的过程就是一个不断优化的过程。当然优化和BIM也不存在实质性的必然联系，但在BIM的基础上可以做更好的优化。优化受三种因素的制约：信息、复杂程度和时间。没有准确的信息，做不出合理的优化结果，BIM模型提供了建筑物的实际存在的信息，包括几何信息、物理信息、规则信息，还提供了建筑物变化以后的实际存在信息。复杂程度较高时，参与人员本身的能力无法掌握所有的信息，必须借助一定的科学技术和设备的帮助。现代建筑物的复杂程度大多超过参与人员本身的能力极限，BIM及与其配套的各种优化工具提供了对复杂项目进行优化的可能。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国建筑信息模型行业研究与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了中国建筑信息模型行业市场发展环境、建筑信息模型整体运行态势等，接着分析了中国建筑信息模型行业市场运行的现状，然后介绍了建筑信息模型市场竞争格局。随后，报告对建筑信息模型做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑信息模型行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑信息模型产业有个系统的了解或者想投资中国建筑信息模型行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑信息模型市场发展综述

第一节 建筑信息模型市场概述

一、建筑信息模型的概念分析

BIM (BuildingInformationModeling) 技术是一种应用于工程设计、建造、管理的数据化工具，通过对建筑的数据化、信息化模型整合，在项目策划、运行和维护的全生命周期过程中进行共享和传递，使工程技术人员对各种建筑信息作出正确理解和高效应对，为设计团队以及包括建筑、运营单位在内的各方建设主体提供协同工作的基础，在提高生产效率、节约成本和缩短工期方面发挥重要作用。

这里引用美国国家BIM标准 (NBIMS) 对BIM的定义，定义由三组成：

- (1) BIM是一个设施 (建设项目) 物理和功能特性的数字表达；
- (2) BIM是一个共享的知识资源，是一个分享有关这个设施的信息，为该设施从概念到拆除的全生命周期中的所有决策提供可靠依据的过程；

(3) 在设施的不同阶段，不同利益相关方通过在BIM中插入、提取、更新和修改信息，以支持和反映其各自职责的协同作业。

二、建筑信息模型的特性分析

第二节 建筑信息模型市场发展环境分析

一、市场经济环境分析

- (一)、国内生产总值
- (二)、固定资产投资
- (三)、国内宏观经济预测
- (四)、经济环境对行业的影响分析

二、市场政策环境分析

- (一)、市场相关标准
- (二)、市场相关政策
- (三)、市场发展规划

三、市场社会环境分析

四、市场技术环境分析

- (一)、行业技术活跃程度分析
- (二)、行业技术领先企业分析
- (三)、行业热门技术分析

第三节 建筑信息模型市场发展机遇与威胁分析

第二章 国际建筑信息模型行业发展分析

第一节 国际建筑信息模型行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际建筑信息模型行业发展现状分析

- 一、国际建筑信息模型行业发展概况
- 二、主要国家建筑信息模型行业的经济效益分析
- 三、国际建筑信息模型行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区建筑信息模型行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国建筑信息模型行业发展分析
- 二、欧洲建筑信息模型行业发展分析
- 三、日本建筑信息模型行业发展分析
- 四、台湾地区建筑信息模型行业发展分析
- 五、国外建筑信息模型行业发展经验总结

第三章 中国建筑信息模型市场发展状况分析

第一节 全国建筑信息模型市场发展状况分析

- 一、建筑信息模型市场状态描述总结
- 二、建筑信息模型市场经济特性分析
- 三、建筑信息模型市场规模分析
- 四、建筑信息模型市场竞争情况分析

(一)、国内的BIM厂商分类

(二)、竞争情况分析

五、建筑信息模型市场发展痛点分析

第二节 重点地区建筑信息模型推广应用状况分析

一、北京市建筑信息模型推广应用分析

(一)、北京市建筑业发展现状分析

(二)、北京市建筑信息模型市场发展与应用状况

(三)、北京市建筑信息模型市场推广应用前景

二、广东省建筑信息模型推广应用分析

(一)、广东省建筑业发展现状分析

(二)、广东省建筑信息模型市场发展与应用状况

(三)、广东省建筑信息模型市场推广应用前景

三、浙江省建筑信息模型推广应用分析

(一)、浙江省建筑业发展现状分析

(二)、浙江省建筑信息模型市场发展与应用状况

(三)、浙江省建筑信息模型市场推广应用前景

四、江苏省建筑信息模型推广应用分析

(一)、江苏省建筑业发展现状分析

(二)、江苏省建筑信息模型市场发展与应用状况

(三)、江苏省建筑信息模型市场推广应用前景

五、上海市建筑信息模型推广应用分析

- (一)、上海市建筑业发展现状分析
- (二)、上海京市建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三)、上海市建筑信息模型市场推广应用前景

第四章 当代背景下建筑信息模型的发展机会分析

第一节 建筑信息模型政策及其实施情况

- 一、建筑信息模型相关政策解读
- 二、建筑信息模型计划实施成果解读

第二节 建筑信息模型在国民经济中的地位及作用分析

- 一、建筑信息模型内涵与特征
- 二、建筑信息模型与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下建筑信息模型发展的SWOT分析

- 一、国家战略对建筑信息模型产业的影响分析
 - 1、对建筑信息模型市场资源配置的影响
 - 2、对建筑信息模型产业市场格局的影响
 - 3、对建筑信息模型产业发展方式的影响
- 二、建筑信息模型国家战略背景下建筑信息模型发展的SWOT分析
 - 1、建筑信息模型发展的优势分析
 - 2、建筑信息模型发展的劣势分析
 - 3、建筑信息模型发展的机遇分析
 - 4、建筑信息模型发展面临的挑战

第五章 互联网对建筑信息模型的影响分析

第一节 互联网对建筑信息模型行业的影响

- 一、智能建筑信息模型设备发展情况分析
 - 1、智能建筑信息模型设备发展概况
 - 2、主要建筑信息模型APP应用情况
- 二、建筑信息模型智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、建筑信息模型APP模式
 - 3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对建筑信息模型行业的影响分析

1、智能设备对建筑信息模型行业的影响

2、建筑信息模型智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+建筑信息模型发展模式分析

一、互联网+建筑信息模型商业模式解析

1、建筑信息模型O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+建筑信息模型案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下建筑信息模型行业发展趋势分析

第六章 中国建筑信息模型市场领先企业案例分析

第一节 建筑信息模型市场企业发展总体概况

一、建筑信息模型市场企业规模排名情况

二、建筑信息模型市场领先企业销售收入

三、建筑信息模型市场领先企业利润总额

第二节 国内建筑信息模型领先企业案例分析

一、上海延华智能科技(集团)股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业技术能力分析

(四)、企业建筑信息模型业务布局

(五)、企业销售渠道与网络分析

(六)、企业发展优劣势分析

二、成都晨越建设项目管理股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业技术能力分析

(四)、企业建筑信息模型业务布局

(五)、企业销售渠道与网络分析

(六)、企业发展优劣势分析

三、北京超图软件股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业技术能力分析

(四)、企业建筑信息模型业务布局

(五)、企业销售渠道与网络分析

(六)、企业发展优劣势分析

四、苏州设计研究院股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业技术能力分析

(四)、企业建筑信息模型业务布局

(五)、企业销售渠道与网络分析

(六)、企业发展优劣势分析

五、深圳市明咨工程顾问有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业技术能力分析

(四)、企业建筑信息模型业务布局

(五)、企业销售渠道与网络分析

(六)、企业发展优劣势分析

六、广联达科技股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

七、北京弘高创意建筑设计股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

八、深圳广田集团股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

九、上海同筑信息科技有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

十、浙江亚厦装饰股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

第七章 建筑信息模型市场投资潜力与策略规划（ ）

第一节 建筑信息模型市场发展前景预测

一、市场生命周期分析

二、市场发展前景预测

三、市场发展趋势分析

第二节 建筑信息模型市场投资潜力分析

一、市场投资现状分析

二、市场进入壁垒分析

（一）、资金壁垒

（二）、人才壁垒

（三）、技术壁垒

（四）、其他壁垒

三、市场经营模式分析

四、市场投资风险预警

（一）、宏观经济风险

（二）、政策风险

（三）、市场风险

（四）、其他风险

第三节 建筑信息模型市场投资策略与建议

一、市场投资价值分析

（一）、产业盈利能力分析

（二）、行业发展能力分析

（三）、行业投资价值综合评价

二、市场投资机会分析

（一）、重点投资区域

（二）、重点投资领域

（三）、重点投资产品

三、市场投资策略与建议

第八章 建筑信息模型行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）（ ）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录

图表：美国Building SMART International对BIM（建筑信息模型）的定义

图表：建筑信息模型（BIM）整体结构

图表：建筑信息模型的特性简析

图表：2017-2022年中国国内生产总值及建筑业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表：2017-2022年建筑业增加值占国内生产总值的比重变化情况（单位：%）

图表：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表：《建筑信息模型应用统一标准》主要专业技术标准（一）、

图表：《建筑信息模型应用统一标准》主要专业技术标准（二）、

图表：中国建筑信息模型市场相关政策汇总

图表：中国建筑信息模型市场发展规划汇总

图表：中国建筑信息模型市场发展机遇与威胁分析

图表：中国建筑信息模型市场状态描述总结表

图表：中国建筑信息模型市场经济特性分析

图表：2017-2022年中国建筑信息模型市场规模趋势图（单位：亿元）

图表：国内的BIM厂商分类

图表：BIM软件厂商分类

图表：BIM咨询服务厂商分类

图表：2022年上市BIM厂商经营情况（单位：万元，%）

图表：2022年上市BIM厂商市值（单位：亿元）

图表：2022年上市BIM厂商净利润（单位：万元，%）

图表：2022年上市BIM厂商净利润与毛利率（单位：万元，%）

图表：2022年上市BIM业务收入及增速（单位：万元，%）

图表：2022年上市BIM业务收入及占比（单位：万元，%）

图表：中国建筑信息模型市场发展存在的问题分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202405/30-616844.html>