

2024-2030年中国智能养老 市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国智能养老市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202405/31-616954.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能养老即“智能居家养老”(Smart home care)，它是新近流行的一种养老概念。最早由英国生命信托基金会最早提出，被统称为全智能化老年系统，该养老模式能让老人在日常生活中不受时间和地理环境的束缚，在自己家中过上高质量高享受的生活。

智能养老系统(Intelligent home care system)基于物联网技术，在居家养老设备中植入电子芯片装置，使老年人的日常生活处于远程监控状态。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国智能养老市场研究与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了智能养老行业市场发展环境、智能养老整体运行态势等，接着分析了智能养老行业市场运行的现状，然后介绍了智能养老市场竞争格局。随后，报告对智能养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能养老行业发展趋势与投资预测。您若想对智能养老产业有个系统的了解或者想投资智能养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能养老行业发展综述

第一节 智能养老行业概述

一、智能养老定义及分类

二、智能养老行业区域结构分析

第二节 智能养老行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 国家级政策分析

(2) 国家级政策解读

(3) 地方级政策分析

二、行业经济环境分析

(1) 养老产业市场规模可期

(2) 养老体系建设加快

(3) 智能养老运营模式不断涌现

(4) 政策扶持力度加大

三、行业社会环境分析

- (1) 人口老龄化趋势发展
- (2) 空巢和独居老人增长快
- (3) 居家养老为主体
- (4) 养老机构不断增加
- (5) 老年人对互联网需求大热情高

四、行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 技术发展趋势
- (3) 技术环境对行业的影响分析

第三节 行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国智能养老行业发展状况分析

第一节 全球智能养老行业发展现状分析

- 一、全球智能养老行业发展概况
- 二、主要国家智能行业发展分析
 - (1) 美国智能养老发展分析
 - (2) 英国智能养老发展分析
 - (3) 日本智能养老发展分析
 - (4) 德国智能养老发展分析
 - (5) 其他智能养老国外实践
- 三、国外智能养老实践经验对我国的启示
 - (1) 重视智能养老的顶层设计
 - (2) 加强核心技术研发
 - (3) 拓展多元化主体参与建设
 - (4) 大力发展老年智能教育

第二节 中国智能养老行业发展概况分析

- 一、中国智能养老行业发展历程分析
- 二、中国智能养老行业状态描述总结
- 三、中国智能养老行业经济特性分析
- 四、中国智能养老行业发展特点分析

第三节 中国智能养老行业供需情况分析

- 一、中国智能养老行业供给情况分析

二、中国智能养老行业需求情况分析

三、中国智能养老行业盈利水平分析

第四节 中国智能养老行业市场竞争分析

一、中国智能养老行业竞争格局分析

(1) 企业竞争格局分析

(2) 区域竞争格局分析

二、中国智能养老行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第三章 智能养老行业智产品类市场分析

第一节 健康管理类可穿戴设备市场分析

一、健康管理类可穿戴设备产品及特性介绍

二、健康管理类可穿戴设备应用需求分析

三、健康管理类可穿戴设备市场发展分析

(1) 市场缺乏创新性

(2) 可穿戴设备与平台无法联通

(3) eSIM成为其接入物联网的入口

四、健康管理类可穿戴设备竞争格局分析

五、健康管理类可穿戴设备价格走势分析

六、健康管理类可穿戴设备市场前景预测

第二节 便携式健康监测设备市场分析

一、便携式健康监测设备产品及特性介绍

二、便携式健康监测设备应用需求分析

三、便携式健康监测设备市场发展分析

四、便携式健康监测设备竞争格局分析

五、便携式健康监测设备价格走势分析

六、便携式健康监测设备市场前景预测

第三节 智能养老监护设备市场分析

- 一、智能养老监护设备产品及特性介绍
- 二、智能养老监护设备应用需求分析
- 三、智能养老监护设备市场发展分析
- 四、智能养老监护设备竞争格局分析
- 五、智能养老监护设备市场前景预测

第四节 自助式健康检测设备市场分析

- 一、自助式健康检测设备产品及特性介绍
- 二、自助式健康检测设备应用需求分析
- 三、自助式健康检测设备市场发展分析
- 四、自助式健康检测设备竞争格局分析
- 五、自助式健康检测设备市场前景预测

第五节 家庭服务机器人市场分析

- 一、家庭服务机器人产品及特性介绍
- 二、家庭服务机器人应用需求分析
- 三、家庭服务机器人市场发展分析
- 四、家庭服务机器人竞争格局分析
- 五、家庭服务机器人市场前景预测

第四章 智能养老行业服务类市场分析

第一节 生活照护服务市场分析

- 一、生活照护服务市场需求分析
- 二、生活照护服务市场发展分析
- 三、生活照护服务竞争格局分析
- 四、生活照护服务市场前景预测

第二节 慢性病管理服务市场分析

- 一、慢性病管理服务市场需求分析
- 二、慢性病管理服务市场发展分析
- 三、慢性病管理服务竞争格局分析
- 四、慢性病管理服务市场前景预测

第三节 居家健康养老服务市场分析

- 一、居家健康养老服务市场需求分析

二、居家健康养老服务市场发展分析

三、居家健康养老服务竞争格局分析

四、居家健康养老服务市场前景预测

第四节 养老机构信息化服务市场分析

一、养老机构信息化服务市场需求分析

二、养老机构信息化服务市场发展分析

三、养老机构信息化服务竞争格局分析

四、养老机构信息化服务市场前景预测

第五节 个性化健康管理服务市场分析

一、个性化健康管理服务市场需求分析

二、个性化健康管理服务市场发展分析

三、个性化健康管理服务竞争格局分析

四、个性化健康管理服务市场前景预测

第六节 互联网健康咨询服务市场分析

一、互联网健康咨询服务市场需求分析

二、互联网健康咨询服务市场发展分析

三、互联网健康咨询服务竞争格局分析

四、互联网健康咨询服务市场前景预测

第五章 中国智能养老应用需求前景分析

第一节 智能养老应用需求概述

一、智能养老应用需求领域

二、智能养老应用需求结构

三、智能养老应用需求关系

第二节 居家养老领域应用需求前景分析

一、居家养老领域智能化需求背景分析

二、居家养老领域发展现状分析

三、居家养老领域市场规模分析

四、居家养老领域应用前景预测

第三节 社区养老领域应用需求前景分析

一、社区养老领域应用需求背景分析

二、社区养老领域应用需求分析

三、社区养老领域市场规模分析

四、社区养老领域应用前景预测

第四节 养老机构养老领域应用需求前景分析

一、养老机构养老领域应用需求背景分析

二、养老机构养老领域应用需求分析

三、养老机构养老领域市场规模分析

四、养老机构养老领域应用前景预测

第六章 智能养老重点区域行业发展分析

第一节 浙江省智能养老行业发展分析

一、浙江省智能养老行业发展环境分析

(1) 养老机构分析

(2) 老龄化人口驱动分析

(3) 经济收入驱动分析

二、浙江省智能养老行业发展现状分析

三、浙江省智能养老行业竞争格局分析

四、浙江省智能养老行业市场前景分析

第二节 江苏省智能养老行业发展分析

一、江苏省智能养老行业发展环境分析

(1) 养老机构

(2) 老龄化人口驱动分析

(3) 经济收入驱动分析

二、江苏省智能养老行业发展现状分析

(1) 江苏省智能养老发展现状

(2) 江苏省智能养老应用试点示范情况

三、江苏省智能养老行业竞争格局分析

四、江苏省智能养老行业市场前景分析

第三节 广东省智能养老行业发展分析

一、广东省智能养老行业发展环境分析

(1) 养老机构

(2) 老龄化人口驱动分析

(3) 经济收入驱动分析

二、广东省智能养老行业发展现状分析

- (1) 广东省智能养老发展现状
- (2) 广东省智能养老应用试点示范情况

三、广东省智能养老行业竞争格局分析

四、广东省智能养老行业市场前景分析

第四节 上海市智能养老行业发展分析

一、上海市智能养老行业发展环境分析

- (1) 养老机构
- (2) 老龄化人口驱动分析
- (3) 经济收入驱动分析

二、上海市智能养老行业发展现状分析

- (1) 上海市智能养老发展现状
- (2) 上海市智能养老应用试点示范情况

三、上海市智能养老行业竞争格局分析

四、上海市智能养老行业市场前景分析

第五节 四川省智能养老行业发展分析

一、四川省智能养老行业发展环境分析

- (1) 养老机构
- (2) 老龄化人口驱动分析
- (3) 经济收入驱动分析

二、四川省智能养老行业发展现状分析

- (1) 四川省智能养老发展现状
- (2) 四川省智能养老应用试点示范情况

三、四川省智能养老行业竞争格局分析

四、四川省智能养老行业市场前景分析

第六节 山东省智能养老行业发展分析

一、山东省智能养老行业发展环境分析

- (1) 养老机构
- (2) 老龄化人口驱动分析
- (3) 经济收入驱动分析

二、山东省智能养老行业发展现状分析

- (1) 山东省智能养老发展现状

(2) 山东省智能养老应用试点示范情况

三、山东省智能养老行业竞争格局分析

四、山东省智能养老行业市场前景分析

第七章 中国智能养老行业企业分析

第一节 智能养老行业企业发展总况

第二节 国内智能养老产品领先企业案例分析

一、上海延华智能科技(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、普天信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、万达信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、沈阳东软熙康医疗系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、北京易华录信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 国内智能养老服务领先企业案例分析

一、北京爱依养老科技发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、冠新软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 智能养老行业前景预测与投资建议（ ）

第一节 智能养老行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题分析

- (1) 技术不足
- (2) 资源协调力不够
- (3) 复合型人才短缺
- (4) 缺乏统一标准
- (5) 一体化结构暂未打通
- (6) 地域差异大
- (7) 信息安全漏洞

二、行业发展趋势预测

- (1) 服务产品人性化
- (2) 技能分享做网红
- (3) 健康管理结合线下
- (4) 医养结合

三、行业发展前景预测

第二节 智能养老行业投资现状与风险分析

一、行业投资现状分析

- (1) 上市企业布局智能养老产业
- (2) 互联网企业瞄准智能养老产业
- (3) 投资基金倾向智能养老产业
- (4) 国有资本支持智能养老产业
- (5) 海外资本垂涎智能养老产业

二、行业进入壁垒分析

三、行业经营模式分析

- (1) 三开科技模式
- (2) 康美药业模式
- (3) 思锐股份模式
- (4) 易华录模式
- (5) 银江股份模式
- (6) 京福安科技模式

四、行业投资风险预警

第三节 智能养老行业投资机会与热点分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业投资热点分析

第四节 智能养老行业发展战略与规划分析

一、智能养老行业发展战略研究分析

- (1) 深度挖掘养老信息大数据，合理智能养老配置资源
- (2) 营造良好的智能养老服务互助交流氛围
- (3) 注重人才培养，化解智能养老人力资源瓶颈

二、对我国智能养老企业的战略思考

(1) 产品设计坚持“以人为本”;

(2) 拓宽产品体验渠道

三、中国智能养老行业发展建议分析 ()

图表目录 :

图表1 : 智能养老行业产品类项目分类汇总表

图表2 : 智能养老行业服务类项目分类汇总表

图表3 : 截至2022年各省市智慧健康养老应用试点示范项目分布情况 (单位 : 个 , %)

图表4 : 2017-2022年国家级智能养老重点支持政策汇总

图表5 : 《关于促进老年用品产业发展的指导意见》政策解读

图表6 : 2017-2022年部分地方层面关于智能养老的政策汇总及解读

图表7 : “十三五”期间老龄事业发展和养老体系建设主要指标完成情况 (单位 : 亿人 , 张 , %)

图表8 : “十三五”期间国家老龄事业发展和养老体系建设主要指标

图表9 : 2017-2022年全国大陆地区60岁以上老年人口及占比 (单位 : 万人 , %)

图表10 : 2024-2030年全国大陆地区60岁以上老年人口及预测 (单位 : 亿人)

图表11 : 我国养老产业结构 (单位 : %)

图表12 : 2017-2022年我国养老机构及床位供给情况 (单位 : 万个 , 万张 , 张 , %)

图表13 : 2017-2022年我国50岁以上网民群体在网民中所占比例 (单位 : %)

图表14 : 中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表15 : 中国云计算产业链企业潜在发展方向

更多图表见正文……

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202405/31-616954.html>