

# 2024-2030年中国宠物服饰 市场深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国宠物服饰市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202406/05-617273.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国宠物服饰市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了宠物服饰行业市场发展环境、宠物服饰整体运行态势等，接着分析了宠物服饰行业市场运行的现状，然后介绍了宠物服饰市场竞争格局。随后，报告对宠物服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物服饰产业有个系统的了解或者想投资宠物服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年中国宠物服饰行业市场发展环境分析

#### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2022年中国宠物服饰市场政策环境分析

- 一、宠物狗服装标准实施
- 二、《广州市养犬管理条例》
- 三、宠物医保实施细则
- 四、《石家庄市养犬管理条例》
- 五、《动物诊疗机构管理办法（草案）》
- 六、《宠物尿垫加工贸易单耗标准》的审定
- 七、关于宠物用品的进口政策

#### 第三节 2022年中国宠物服饰市场社会环境分析

### 第二章 2022年世界宠物服饰行业整体运营状况分析

#### 第一节 2022年世界宠物产业环境浅析

- 一、宠物经济全球市场新亮点
- 二、全球宠物产业规模

#### 第二节 2022年世界宠物服饰行业市场发展格局

- 一、世界宠物服饰市场特征分析
- 二、世界宠物用品品牌综述
- 三、世界宠物服饰市场动态分析
- 四、俄罗斯狗狗服装纺织生意旺

### 第三节 美国

- 一、美国宠物衣食住行样样高消费
- 二、美国家庭拥有宠物数量现状
- 三、宠物经济生意兴隆

### 第四节 日本

- 一、日本宠物行业面面观
- 二、宠物用品零售店
- 三、宠物美容店
- 四、宠物的附加服务

### 第五节 2024-2030年世界宠物服饰行业发展趋势分析

## 第三章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

### 第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

### 第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

### 第三节 2022年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

## 第四章 2022年中国宠物服饰行业运行态势分析

### 第一节 2022年中国宠物服饰行业发展动态分析

一、温州:宠物狗T台“时装秀”;

二、宠物裁缝为动物量体裁衣

三、奇特的宠物服受到市场关注和追捧

### 第二节 2022年中国宠物服饰业现状综述

一、中国宠物市场的规模已逾百亿元

二、宠物市场再添“新丁”;

三、宠物经济正红火

四、超超苑力创宠物服装沃尔玛

### 第三节 2022年中国宠物用品管理中存在的问题浅谈

## 第五章 2022年中国宠物服饰业市场运行走势分析

### 第一节 2022年中国宠物服饰市场运行特点分析

### 第二节 2022年中国宠物服饰市场动态分析

一、宠物服饰高档品牌chouchou大规模入沪

二、宠物夏装外销订单多

### 第三节 2022年中国宠物服饰市场运行状况分析

一、宠物服饰市场供给情况分析

二、宠物服饰市场需求情况分析

三、影响宠物服饰市场供需的因素分析

### 第四节 2022年中国宠物服饰市场价格分析

## 第六章 2022年中国宠物服饰市场消费调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、家庭收情况

四、是否养宠物，宠物类别占比

### 第二节 2022年消费者对宠物服饰消费行为调查分析

一、消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析

二、消费者对宠物用品品牌认知调查分析

- 三、消费者购买宠物服装的频率调查分析
- 四、消费者购买宠物服装渠道调查分析
- 五、消费者对宠物服饰品方面每年的花费调查分析
- 六、消费者对宠物服装面料的调查分析
- 七、消费者对宠物服饰品关注程度
- 八、消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析
- 第三节 消费者网购物服装原因调查分析
- 第四节 消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析

## 第七章 2022年中国宠物重点区域市场运行分析

### 第一节 广东省

- 一、广东宠物市场概况
- 二、广东宠物经济产值分析
- 三、深圳宠物经济已形成完整产业链

### 第二节 京津地区

- 一、京津宠物交易市场发展概况
- 二、北京宠物犬年增十万

### 第三节 东北地区

- 一、东北宠物交易市场概况
- 二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
- 三、贸易战下沈阳宠物市场状况
- 四、沈阳成立东北地区首个宠物协会
- 五、哈尔滨水族宠物行业商会成立

### 第四节 成都宠物市场发展分析

- 一、成都宠物交易市场概况
- 二、成都宠物犬消费情况

### 第五节 其他地区

- 一、上海宠物店代客火化狂“吸金”
- 二、厦门打造中国东南第一宠物市场
- 三、长沙宠物行业兴起

## 第八章 2022年中国宠物服饰市场竞争格局分析

## 第一节 2022年中国宠物用品行业竞争现状

### 一、宠物用品市场竞争加剧

### 二、国内企业竞争力体现

### 三、国内的宠物用品竞争难

## 第二节 2022年中国宠物服饰市场竞争格局

### 一、宠物服装也走品牌路线

### 二、宠物服饰创意竞争

### 三、价格竞争分析

## 第三节 2024-2030年中国宠物服饰行业竞争趋势分析

## 第九章 中国宠物服饰优势企业竞争力分析

### 第一节 威海爱思工艺品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 天津天石休闲用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 江苏恒邦工艺品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 福建福鼎富发宠物用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 泰州欧休宠物用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 重庆立艺服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第十章 2024-2030年中国宠物服饰行业发展趋势与投资预测分析（ ）

#### 第一节 2024-2030年中国宠物服饰行业发展前景分析

- 一、宠物用品业发展前景展望
- 二、宠物服饰市场前景分析

#### 第二节 2024-2030年中国宠物服饰行业发展趋势分析

- 一、宠物用品竟也系列化
- 二、宠物用品贵族化
- 三、宠物服装也走起时尚路线

#### 第三节 2024-2030年中国宠物服饰行业市场预测分析

#### 第四节 2024-2030年中国宠物服饰行业投资机会分析

- 一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机
- 二、个性宠物服装带来销售新商机

#### 第五节 2024-2030年中国宠物服饰行业投资风险分析

#### 第六节 投资建议（ ）

#### 图表目录：（部分）

图表：2017-2022年国内生产总值

图表：2017-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2022年国家外汇储备

图表：2017-2022年财政收入

图表：2017-2022年全社会固定资产投资



图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者家庭收情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202406/05-617273.html>