

# 2024-2030年中国香氛行业 研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国香氛行业研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202406/07-617609.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

香氛类似于香水。香氛是指用于家居方面的香薰，主要功能是空气清新和家庭摆饰的作用，产品分液体和固体两种，固体的需要通过加热器加热散发香味。另外，空的碗上面是要放一些固体的香薰蜡块等通过加热溶解挥发香味的，白色颗粒款的也是需要加热散发香味的。按产品细分类别，香氛产品可分为蜡烛产品、香氛喷雾剂、家用香氛、杀菌香氛和车用香氛等。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国香氛行业研究与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了香氛行业市场发展环境、香氛整体运行态势等，接着分析了香氛行业市场运行的现状，然后介绍了香氛市场竞争格局。随后，报告对香氛做了重点企业经营状况分析，最后分析了香氛行业发展趋势与投资预测。您若想对香氛产业有个系统的了解或者想投资香氛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 香氛行业相关概述

#### 第一节 香氛相关概述

#### 第二节 香氛的作用

#### 第三节 香氛与香水的区别

#### 第四节 香氛选购建议

### 第二章 香氛行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国香氛行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、香精香料产品生产许可证实施细则

## 第三节 中国香氛行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

## 第三章 中国香氛市场分析

### 第一节 香氛市场发展现状

- 一、香氛市场走势
- 二、热门潮流的产品
- 三、身心放松的香氛
- 四、新秀倍出
- 五、节日季香氛

### 第二节 香氛细分市场发展分析

- 一、蜡烛产品
- 二、香氛喷雾剂
- 三、家用香氛
- 四、杀菌香氛
- 五、车用香氛

### 第三节 中国香氛市场主要品牌分析

- 一、中国香氛行业十大品牌
- 二、中国香氛主要品牌分析
- 三、中国香薰蜡烛主要品牌分析

### 第四节 中国香氛市场需求状况

- 一、中国香氛需求分析
- 二、香氛市场需求特点分析
- 三、2024-2030年中国香氛需求预测

## 第四章 中国香氛行业产业链分析

### 第一节 香氛行业产业链概述

## 第二节 香氛上游产业发展状况分析

- 一、香精香料行业发展现状
- 二、香精香料生产情况分析
- 三、香精香料企业发展情况分析
- 四、香精香料制造行业销售收入

## 第三节 香氛下游应用需求市场分析

- 一、住宅投资金额分析
- 二、住宅施竣工面积分析
- 三、商品住宅施竣工面积分析
- 四、商品住宅销售情况分析
- 五、住宅对香氛的市场需求

## 第五章 香氛所属产品进出口数据分析

### 第一节 中国香氛及其他香水和花露水进口分析

- 一、香氛及其他香水和花露水进口数量情况
- 二、香氛及其他香水和花露水进口金额情况
- 三、香氛及其他香水和花露水进口来源分析
- 四、香氛及其他香水和花露水进口均价分析

### 第二节 中国香氛及其他香水和花露水出口分析

- 一、香氛及其他香水和花露水出口数量情况
- 二、香氛及其他香水和花露水出口金额情况
- 三、香氛及其他香水和花露水出口流向分析
- 四、香氛及其他香水和花露水出口均价分析

## 第六章 国内外香氛品牌竞争力分析

### 第一节 欧舒丹

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

### 第二节 祖玛珑

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

#### 第三节 Lafco

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第四节 NestFragrances

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第五节 Fresh馥蕾诗

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第六节 Trapp

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第七节 YankeeCandle

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第八节 爱香氛

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第九节 迪香欧

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第十节 艾美莉

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

## 第七章 2024-2030年中国香氛行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2024-2030年中国香氛行业投资前景分析

#### 一、香氛行业发展前景

#### 二、香氛发展趋势分析

### 第二节 2024-2030年中国香氛行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2024-2030年香氛行业投资策略及建议

## 第八章 香氛企业投资战略与客户策略分析（）

### 第一节 香氛企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做强做大的需要

#### 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 香氛企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 香氛企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 香氛企业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析（）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202406/07-617609.html>