

2024-2030年中国团膳及快餐服务行业研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国团膳及快餐服务行业研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202406/11-617802.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

团膳，顾名思义即团体用餐服务的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属或举办活动的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的第三方餐饮公司提供餐饮服务的就餐方式。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国团膳及快餐服务行业研究与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了团膳及快餐服务行业市场发展环境、团膳及快餐服务整体运行态势等，接着分析了团膳及快餐服务行业市场运行的现状，然后介绍了团膳及快餐服务市场竞争格局。随后，报告对团膳及快餐服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了团膳及快餐服务行业发展趋势与投资预测。您若想对团膳及快餐服务产业有个系统的了解或者想投资团膳及快餐服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国餐饮行业市场发展分析

第一节 中国餐饮行业发展情况分析

一、中国餐饮行业发展历程

二、中国餐饮业发展规模

三、中国餐饮业运行特点

第二节 中国各省市餐饮收入排行

一、中国各省市市区餐饮收入排行

二、“丝绸之路”主要省市市区餐饮收入排行

三、“21世纪海上丝绸之路”主要省市市区餐饮收入排行

四、“京津冀”主要省市餐饮收入排行

五、“长江经济带”主要省市餐饮收入排行

第三节 中国餐饮业发展面临的问题

一、餐饮结构失衡

二、缺乏有竞争力的国际品牌

三、从业人员素质不高

四、政策待遇明显不公

五、行业法规、标准建设滞后，资质认证失序

第四节 促进餐饮产业健康发展的策略

一、将发展我国餐饮业提高到战略高度考虑

二、优先发展大众化餐饮

三、培养符合产业发展需要的高素质人才

四、建立再就业培训基金

第二章 中国团膳及快餐服务企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、餐饮食品安全相关政策

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节 技术环境分析

一、餐饮业技术现状及趋势

二、餐饮信息技术潜力无限

第三章 中国快餐服务行业发展情况分析

第一节 中国连锁快餐行业发展现状分析

一、连锁快餐门店总数分析

二、连锁快餐从业人数分析

三、连锁快餐营业面积情况

四、连锁快餐营业总额分析

五、中国快餐服务优秀企业

第二节 中式快餐行业发展情况分析

一、中式快餐行业发展存在问题

二、中式快餐行业营销策略分析

第三节 西式快餐行业发展情况分析

一、本土西式快餐企业的营销现状

二、本土西式快餐营销中的问题

三、本土西式快餐营销中的对策建议

第四章 中国团餐行业发展情况分析

第一节 团餐行业基本概况

一、团餐行业发展阶段

二、团餐行业市场结构

三、团餐行业消费特点

四、团餐行业发展规模

五、团餐行业优秀企业

第二节 团餐行业产业链分析

一、团餐行业产业链特征

二、团餐上游供应端分析

三、团餐下游需求端分析

第三节 团餐行业发展面临的问题

一、体量越大，资金需求越多

二、品牌知名度低

三、中央厨房投入过大，运营困难

四、团餐标准化有待提高

五、吸引资本，盲目扩展

六、发展供应链或成负担

第四节 团餐行业竞争格局情况分析

第五章 中国团餐企业发展情况分析

第一节 中国团餐企业基本情况分析

一、团餐企业区域分布现状

二、团餐企业性质分析

三、团餐企业经营类型

四、团餐企业经营范围

五、团餐企业员工组成

第二节 中国团餐企业资产与收益情况分析

一、资产总额分析

二、总营业收入分析

三、自营收入分析

四、服务费收入分析

五、年配餐能力分析

第三节 中国团餐企业经营规模情况分析

一、总项目点数分析

二、新增项目数分析

三、续约项目数分析

四、终止项目数分析

第六章 团餐及快餐市场经营情况分析

第一节 团餐行业市场经营情况分析

一、营收情况

二、消费变化

三、增长情况

四、营业额变动及构成

五、盈利情况

六、支出比例及变动

七、员工流失

八、移动支付

第二节 快餐行业市场经营情况分析

一、营收情况

二、消费变化

三、增长情况

四、营业额变动及构成

- 五、盈利情况
- 六、支出比例及变动
- 七、员工流失
- 八、移动支付

第七章 中国餐饮行业竞争情况分析

第一节 中国餐饮行业竞争概况

- 一、餐饮行业竞争分析
- 二、餐饮行业五力模型分析
- 三、餐饮行业SWOT模型分析

第二节 中国餐饮行业竞争分析

- 一、餐饮行业竞争格局分析
- 二、餐饮企业品牌竞争现状
- 三、餐饮企业核心竞争力分析

第三节 中国餐饮企业应对竞争的策略

- 一、中国餐饮业竞争策略的改变
- 二、中国餐饮行业提升竞争力战略

第八章 团膳及快餐服务企业主要竞争对手分析

第一节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业合作伙伴分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 北京健力源餐饮管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业合作方式分析
- 四、企业合作伙伴分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 广州市和兴隆食品科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业合作伙伴分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 常州丽华快餐集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业合作伙伴分析
- 五、企业发展优势分析

第五节 湖北华鼎团膳管理股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业营销体系分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展模式分析

第六节 上海粤珍小厨餐饮管理股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业营销体系分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展模式分析

第七节 真功夫餐饮管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业分店情况分析
- 三、企业供应基地分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 味千（中国）控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析

三、企业分店情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品特色

三、企业营销网络分析

四、企业经营模式分析

第十节 北京庆丰包子铺

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 团膳及快餐服务其他企业分析

一、吉林省高尔夫餐饮管理有限公司配餐分公司

二、北京金白领餐饮有限公司

第九章 2024-2030年中国团膳及快餐服务行业发展趋势分析

第一节 中国餐饮行业发展趋势与前景分析

一、餐饮行业发展目标分析

二、餐饮行业发展趋势分析

三、餐饮行业重点领域分析

(一) 提高餐饮规范化水平

(二) 优化餐饮业发展结构

(三) 推动餐饮规模化发展

(四) 实施早餐示范工程

(五) 大力发展节约型餐饮

(六) 回收利用餐厨垃圾

(七) 加强饮食安全工作

(八) 提升餐饮品牌化水平

(九) 积极推动中华餐饮文化“走出去”

第二节 中国团膳行业发展趋势分析

一、大牌餐企进军团餐市场

二、“一带一路”掀起团餐国际化浪潮

第三节 中国快餐行业发展趋势分析

一、多样化

二、品牌化

三、营养化

第十章 2024-2030年团膳及快餐服务企业投资风险预警

第一节 团膳服务企业投资风险分析

一、食品安全风险

二、动物疫情风险

三、市场竞争加剧风险

四、人力资源风险

五、原材料成本上升的风险

第二节 快餐服务企业投资风险分析

一、经营管理风险

二、人力资源风险

三、原料市场风险

四、食品安全风险

五、市场竞争风险

第十一章 2024-2030年团膳及快餐行业投资机会及投资策略分析

第一节 餐饮行业投资特性分析

一、餐饮业行业周期性

二、餐饮业投资壁垒分析

（一）技术与市场壁垒

（二）人才和管理壁垒

（三）资金壁垒

第二节 餐饮行业投资环境分析

一、扩大内需将为餐饮业带来新空间

二、服务业发展为餐饮业带来新机遇

三、经济全球化为餐饮业带来新生机

第三节 餐饮行业投资建议分析

一、国内餐饮投资选址建议分析

二、餐饮企业的风投与上市策略

三、餐饮行业投资经营策略分析

第四节 餐饮行业投资策略分析

第五节 团膳及快餐服务行业投资策略分析

一、团膳投资方向建议

二、快餐行业投资建议

第十二章 2024-2030年中国团餐发展对策建议分析（）

第一节 政府层面

一、促进经济均衡发展和城镇化建设

二、强化政府对团餐企业国际化发展的政策引导作用

三、加强对团餐质量与诚信体系建设

四、发挥媒体、大众的舆论监督作用

第二节 行业组织层面

一、积极倡导绿色经营与绿色消费

二、充分发挥行业协会的经营指导与规范监督作用

三、不断加强团餐行业商业模式创新

四、实现团餐行业国际对标建设

第三节 企业层面

一、强化团餐企业的产品创新及信息化建设

二、完善团餐企业管理模式及企业文化建设

三、提升团餐企业从业人员技能水平与素质

四、推广并实行团餐企业的连锁经营发展或集团化发展

五、推动团餐企业的国际化战略发展

六、努力创新团餐企业运营模式（）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202406/11-617802.html>