

2024-2030年中国鸡肉制品 加工行业前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国鸡肉制品加工行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202406/17-618306.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国鸡肉制品加工行业前景研究与投资前景报告》共十章。首先介绍了鸡肉制品加工行业市场发展环境、鸡肉制品加工整体运行态势等，接着分析了鸡肉制品加工行业市场运行的现状，然后介绍了鸡肉制品加工市场竞争格局。随后，报告对鸡肉制品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了鸡肉制品加工行业发展趋势与投资预测。您若想对鸡肉制品加工产业有个系统的了解或者想投资鸡肉制品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章鸡肉制品加工行业概述

第一节鸡肉的价值及功能

一、鸡肉的营养价值

二、鸡肉的营养功能

第二节鸡肉深加工与利用

一、鸡肉加工工艺流程

二、鸡肉加工产品种类

三、鸡肉深加工的产品类型

四、优质鸡肉制品与加工利用

五、鸡肉制品的保鲜方法

第三节鸡肉制品加工行业发展的必要性分析

一、鸡肉制品营养价值高

二、居民消费方式的转变

三、中国城市化进程加快

第四节鸡肉制品的加工技术

一、风鸡

二、六味蒸熏鸡

三、道口烧鸡

四、德州扒鸡

- 五、保定卤鸡
- 六、油鸡
- 七、鸡肉松

第二章中国鸡肉制品加工行业发展环境分析

第一节鸡肉制品加工行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节鸡肉制品加工行业政策环境分析

- 一、鸡肉制品加工行业监管
- 二、《全国肉鸡遗传改良计划》
- 三、《肉禽制品中使用非肉类蛋白质制品的导则》
- 四、禽流感对中国家禽业的影响分析
- 五、禽畜重大工程

第三节鸡肉制品加工行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、居民肉禽制品消费
- 三、居民肉类消费分析
- 四、居民绿色食品需求
- 五、中国城镇化率分析
- 六、中国成为全球第二大鸡肉生产国

第三章鸡肉制品加工行业上下游产业链分析

第一节鸡肉制品加工行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、鸡肉制品加工行业产业链

第二节鸡肉制品加工行业主要上游产业发展分析

一、肉鸡市场发展情况分析

- (一) 中国肉鸡的品种分类
- (二) 家禽养殖现代化模式
- (三) 肉鸡的产量分析
- (四) 肉鸡的消费量分析
- (五) 肉鸡所属行业进出口分析
- (六) 肉鸡的存栏量分析
- (七) 肉鸡养殖饲料价格分析

二、鸡肉市场发展情况分析

- (一) 鸡肉的产量分析
- (二) 鸡肉价格波动性分析
- (三) 鸡肉消费的主要群体
- (四) 鸡肉在肉品中的消费比重逐年递增

第三节鸡肉制品加工行业主要下游产业发展分析

- 一、鸡肉制品的客户群体
- 二、鸡肉制品消费情况分析
- 三、肉鸡的屠宰及加工生产
- 四、中国鸡肉的消费品种分析

第四章中国鸡肉制品加工国内市场供需分析

第一节鸡肉制品加工市场现状分析

- 一、禽肉制品市场初具规模
- 二、鸡肉制品加工市场现状
- 三、鸡肉制品技术发展现状
- 四、肉鸡加工处理方法分析
- 五、白羽肉鸡联盟正式成立

第二节中国鸡肉制品市场运行分析

- 一、中国肉制品市场供给情况分析
- 二、鸡肉制品加工市场供给分析
- 三、鸡肉制品加工市场规模分析
- 四、鸡肉制品加工行业需求形势
- 五、鸡肉制品加工行业需求规模

六、鸡肉制品在肉制品消费的占比

第三节鸡肉制品细分产品的市场价格

一、凤爪制品市场价格

二、鸡翅制品市场价格

三、鸡腿制品市场价格

第四节鸡肉制品加工行业存在的问题分析

一、产品结构不合理

二、产品质量参差不齐

三、产品包装技术落后

第五节鸡肉制品加工行业发展策略分析

一、开发按部位分割的禽肉制品

二、使中式传统鸡肉制品走向现代化

三、发展低温鸡肉制品

四、发展深加工产品

五、研究发先进的设备

六、企业制定可持续性发展思路

第六节鸡肉制品加工行业市场价格的影响因素分析

一、鸡肉品质

二、原材料价格

三、替代品价格

四、肉鸡屠宰加工工艺的影响

第七节鸡肉制品消费者消费习惯调查分析

一、选择鸡肉制品时的优先考虑因素

二、消费者肉类消费习惯分析

三、消费者消费鸡肉制品的场所

四、消费者购买鸡肉制品的场所

五、消费者购买鸡肉制品的价格

六、消费者经常购买的鸡肉产品

七、消费者购买鸡肉时经常选择的部位

八、消费者经常购买的鸡品种

第八节制约鸡肉制品消费的因素分析

一、收入水平和价格水平对鸡肉制品消费的影响

- 二、城镇化水平与鸡肉制品消费量的关系
- 三、市场发育程度对鸡肉制品消费的影响
- 四、传统饮食习惯对鸡肉制品消费的影响

第五章中国鸡肉制品加工所属行业进出口市场分析

第一节2017-2022年中国鸡肉及制品所属行业出口情况分析

- 一、鸡肉及制品所属行业出口数量
- 二、鸡肉及制品所属行业出口金额
- 三、鸡肉及制品所属行业出口流向
- 四、鸡肉及制品所属行业出口均价

第二节中国鸡罐头所属行业进出口情况分析

- 一、中国鸡罐头所属行业进口分析
 - (一) 中国鸡罐头所属行业进口数量情况
 - (二) 中国鸡罐头所属行业进口金额情况
 - (三) 中国鸡罐头所属行业进口来源分析
 - (四) 中国鸡罐头所属行业进口均价分析
- 二、中国鸡罐头所属行业出口分析
 - (一) 中国鸡罐头所属行业出口数量情况
 - (二) 中国鸡罐头所属行业出口金额情况
 - (三) 中国鸡罐头所属行业出口流向分析
 - (四) 中国鸡罐头所属行业出口均价分析

第三节中国其他制作或保藏的鸡胸肉所属行业出口情况分析

- 一、中国其他制作或保藏的鸡胸肉所属行业出口数量情况
- 二、中国其他制作或保藏的鸡胸肉所属行业出口金额情况
- 三、中国其他制作或保藏的鸡胸肉所属行业出口流向分析
- 四、中国其他制作或保藏的鸡胸肉所属行业出口均价分析

第四节中国其他制作或保藏的鸡腿肉所属行业出口情况分析

- 一、中国其他制作或保藏的鸡腿肉所属行业出口数量情况
- 二、中国其他制作或保藏的鸡腿肉所属行业出口金额情况
- 三、中国其他制作或保藏的鸡腿肉所属行业出口流向分析
- 四、中国其他制作或保藏的鸡腿肉所属行业出口均价分析

第五节中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业进出口情况分析

一、中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业进口分析

(一) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业进口数量情况

(二) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业进口金额情况

(三) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业进口均价分析

二、中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业出口分析

(一) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业出口数量情况

(二) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业出口金额情况

(三) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业出口流向分析

(四) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业出口均价分析

第六章中国鸡肉制品加工行业竞争格局分析

第一节鸡肉制品加工行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节鸡肉制品加工行业集中度分析

第三节鸡肉制品加工行业市场动态分析

一、北京华都肉鸡将建亚洲最大肉鸡加工厂

二、肉鸡屠宰及鸡肉加工行业的进入壁垒

三、中国加工鸡肉制品进入美国餐桌

四、华英鸡肉产品首次登陆香港

五、速成鸡事件持续发酵

六、美国泰森发力中国冷鲜肉市场

七、肉鸡养殖企业资金链条出现断裂

第四节鸡肉制品加工行业产品区域结构分析

一、鸡肉制品加工行业不同区域产品供给分析

(一) 东北地区

(二) 华北地区

(三) 华东地区

(四) 华中地区

(五) 华南地区

(六) 西南地区

(七) 西北地区

二、鸡肉制品加工行业不同区域产品需求分析

(一) 东北地区

(二) 华北地区

(三) 华东地区

(四) 华中地区

(五) 华南地区

(六) 西南地区

(七) 西北地区

第五节鸡肉制品加工行业产品营销策略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

六、企业营销服务策略分析

第七章2017-2022年中国鸡肉制品行业主要数据监测分析

第一节2017-2022年中国鸡肉制品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节2017-2022年中国鸡肉制品所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第三节2017-2022年中国鸡肉制品行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章中国鸡肉制品加工主要企业数据监测分析

第一节山东民和牧业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企所属业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业运营能力分析

第二节福建圣农发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企所属业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业运营能力分析

第三节上海大江食品集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企所属业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业运营能力分析

第四节北京顺鑫农业发展集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企所属业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业运营能力分析

第五节广东广弘控股股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企所属业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业运营能力分析

第六节大成食品（大连）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企所属业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业运营能力分析

第七节山东凤祥股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企所属业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业运营能力分析

第八节吉林德大有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企所属业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业运营能力分析

第九节北京市华都峪口禽业有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企所属业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业运营能力分析

第九章2024-2030年鸡肉制品加工行业产业前景预测分析

第一节鸡肉制品加工行业的市场前景

- 一、鸡肉制品行业市场前景广阔
- 二、禽肉消费方式转变带动需求
- 三、鸡肉制品加工行业产品附加值高

第二节鸡肉制品加工行业发展趋势分析

- 一、传统肉食消费格局逐渐改变
- 二、鸡肉制品消费促进产业发展

三、白羽肉鸡的产能扩张势头明显

四、肉鸡产业生产模式比重将发生变化

第三节2024-2030年鸡肉制品加工行业市场规模预测

一、鸡肉制品加工行业供给预测

二、鸡肉制品加工行业需求预测

三、鸡肉制品加工行业市场规模预测

第十章鸡肉制品加工行业投资风险及防范措施（）

第一节2024-2030年中国鸡肉制品加工行业投资环境分析

一、期间宏观经济形势预测

二、期间食品工业规划分析

三、中国鸡肉制品产业投资特性分析

第二节2024-2030年中国鸡肉制品加工行业投资风险分析

一、政策风险（）

二、疫病风险

三、技术风险

四、饲料价格波动风险

第三节中国鸡肉制品投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202406/17-618306.html>