

# 2024-2030年中国针纺织市 场前景研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国针纺织市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202406/20-618768.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国针纺织市场前景研究与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了针纺织行业市场发展环境、针纺织整体运行态势等，接着分析了针纺织行业市场运行的现状，然后介绍了针纺织市场竞争格局。随后，报告对针纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了针纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对针纺织产业有个系统的了解或者想投资针纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章针纺织行业相关概述

#### 第一节针纺织行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品分类

#### 第二节针纺织行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章针纺织行业发展环境分析

#### 第一节中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节中国针纺织行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

## 二、行业相关政策分析

- (一)《国家纺织产品基本安全技术规范》
- (二)《纺织工业“十三五”发展规划》
- (三)《纺织品出口管理办法》

## 第三节中国针纺织行业技术环境分析

### 一、行业技术设备陈旧

### 二、行业亟需研发投入

### 三、行业技术发展现状

- (一)科技带动针纺织产业
- (二)向节能环保纺织发展

## 第三章中国针纺织行业产业链分析

### 第一节针纺织品主要原料发展概况

#### 一、棉花

- (一)中国棉花产量统计分析
- (二)中国植棉意向及播种分析
- (三)中国棉花价格走势
- (四)棉花价格改革启动试点

#### 二、羊毛

- (一)中国羊毛产量统计情况
- (二)中国羊毛市场运行情况
- (三)中国羊毛价格走势

#### 三、羊绒

- (一)中国羊绒产量统计情况
- (二)中国羊绒行业发展简况
- (三)中国主要羊绒品牌分析

#### 四、蚕丝

- (一)中国蚕丝产量统计情况
- (二)新国标促进蚕丝被产业发展

#### 五、化纤

- (一)中国化纤行业投资情况
- (二)中国化纤行业运行情况

### （三）化纤产品价格指数走势

## 第二节针纺织业下游产业概况

### 一、纺织服装行业

#### （一）中国纺织服装行业运行状况

#### （二）中国纺织服装行业市场规模

#### （三）纺织服装产业集群分析

### 二、家用纺织品

#### （一）中国家纺行业运行状况

#### （二）中国家纺行业市场规模

#### （三）中国家纺行业发展趋势分析

## 第四章中国针纺织行业发展情况

### 第一节中国针纺织行业发展情况

#### 一、中国针纺织业发展概况

#### 二、中国针纺织业发展特点分析

#### 三、中国针织业发展优劣势分析

#### 四、中国针织产品出口附加值低

#### 五、中国针织市场销售问题

### 第二节中国针纺织所属行业规模分析

#### 一、中国针纺织行业发展分析

##### （一）中国针纺织行业发展概况

##### （二）中国针纺织行业发展概况

#### 二、中国针纺织业市场规模分析

##### （一）企业数量增长分析

##### （二）资产规模增长分析

##### （三）销售规模增长分析

##### （四）利润规模增长分析

#### 三、中国针纺织所属行业成本费用分析

##### （一）销售成本统计

##### （二）主要费用统计

### 第三节2024-2030年中国针纺织业市场规模预测

## 第五章中国针织服装行业发展情况

### 第一节中国针织服装所属行业规模分析

#### 一、中国针织服装行业发展分析

##### （一）中国针织服装行业发展概况

##### （二）中国针织服装行业发展概况

#### 二、中国针织服装所属行业规模分析

##### （一）企业数量增长分析

##### （二）资产规模增长分析

##### （三）销售规模增长分析

##### （四）利润规模增长分析

#### 三、中国针织服装所属行业成本费用分析

##### （一）销售成本统计

##### （二）主要费用统计

### 第二节中国针织服装产量分析

#### 一、中国针织服装产量分析

#### 二、各省区针织服装产量分析

#### 三、中国针织服装产量预测

## 第六章针纺织所属行业进出口数据分析

### 第一节针纺织所属行业进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源国家分析

#### 四、各省进口情况分析

#### 五、进口价格变动分析

### 第二节针纺织所属行业出口情况分析

#### 一、出口数量情况分析

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、各省出口情况分析

#### 五、出口价格变动分析

### 第三节针纺织服装所属行业进出口情况分析

## 一、进出口金额变化分析

## 二、进口具体情况分析

### （一）进口来源国家分析

### （二）各省进口情况分析

## 三、出口具体情况分析

### （一）各省出口情况分析

### （二）出口国家流向分析

## 第四节针纺织细分产品进出口情况分析

## 一、针纺织所属行业进口情况分析

### （一）数量情况分析

### （二）金额情况分析

## 二、针纺织所属行业出口情况分析

### （一）数量情况分析

### （二）金额情况分析

## 第七章国内针纺织生产厂商竞争力分析

### 第一节申洲国际集团控股公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节江苏东渡纺织集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节青岛即发集团控股有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节福建凤竹纺织科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业发展战略分析

### 第六节浙江富润股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业发展战略分析

## 第八章2024-2030年中国针纺织行业发展趋势与前景分析

### 第一节2024-2030年中国针纺织行业投资前景分析

#### 一、针纺织行业发展前景

#### 二、针纺织发展趋势分析

#### 三、针纺织市场前景分析

### 第二节2024-2030年中国针纺织行业投资风险分析

#### 一、国际贸易风险

#### 二、原材料市场风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节2024-2030年针纺织行业投资策略及建议



- 一、针织业实现产业科技升级策略
- 二、做大做强针纺织行业的六项措施
- 三、应重视管理与营销模式的创新
- 四、中国针织企业品牌建设策略分析

## 第九章针纺织企业投资战略与客户策略分析

### 第一节针纺织企业发展战略规划背景意义（ ）

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节针纺织企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节针纺织企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略（ ）
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节针纺织企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202406/20-618768.html>