

2024-2030年中国皮草行业 研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国皮草行业研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202406/27-619388.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮草是指利用动物的皮毛所制成的服装，具有保暖的作用，皮草都较为美观并且价格较高也是不少消费者的消费对象。狐狸、貂、貉子、獭兔和牛羊等毛皮兽动物，都是皮草原料的主要来源。我们有称做“毛皮”的、有叫“裘皮”的、也有说“皮草”的，说法不一。到底是叫裘皮公司、毛皮公司，还是皮草公司，其实追根溯源，“裘皮”、“毛皮”、“皮草”是在不同时期人们的不同称谓。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国皮草行业研究与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了皮草行业市场发展环境、皮草整体运行态势等，接着分析了皮草行业市场运行的现状，然后介绍了皮草市场竞争格局。随后，报告对皮草做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮草行业发展趋势与投资预测。您若想对皮草产业有个系统的了解或者想投资皮草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮草相关概述

第一节 皮草原料来源

第二节 皮草的分类

一、獭兔皮

二、貂皮

三、狐狸皮

四、水洗羊皮

第三节 皮草的加工工艺

第四节 皮草产品属性

第五节 皮草其它阐述

一、皮草的质地及保养

二、皮草购买流程

三、皮草辅料

第二章 世界皮草市场运行动态分析

第一节 世界皮草市场运行环境浅析

- 一、世界宏观经济发展现状
- 二、世界皮革产业及新法规
- 三、皮革产品所属行业进出口关税政策
- 四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击

第二节 世界皮草业运行状况

- 一、世界皮草制品消费需求分析
- 二、世界毛皮制品供给市场分析
- 三、世界毛皮市场价格分析

第三节 世界皮草市场动态

- 一、皮草服饰风靡全球
- 二、皮草经营中的品牌意识
- 三、世界皮草贸易情况分析
- 四、世界皮草设计与流行趋势

第四节 世界皮草品牌主要国家分析

- 一、北欧四国
- 二、德国
- 三、美国
- 四、西班牙
- 五、土耳其
- 六、印度

第五节 2024-2030年世界皮草行业发展前景分析

第三章 世界顶级皮草品牌企业营运状况分析

第一节 巴黎春天

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、品牌竞争力及市场营销态势
- 四、未来国际化发展战略

第二节 丹尼斯

- 一、公司基本情况

二、公司产品品牌分析

三、品牌竞争力及市场营销态势

第三节 亨利世家

一、公司基本情况

二、公司产品需求分析

三、品牌竞争力及市场营销态势

四、未来国际化发展战略

第四章 中国皮草行业市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国皮草市场政策环境分析

一、行业管理体制及产业政策法规

二、《真皮标志生态皮革产品规范》

三、《皮革和毛皮有害物质限量》

四、受出口退税政策调整及影响分析

五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析

第三节 中国皮草市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人口环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第五章 中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节 中国皮草产业链构成

第二节 中国皮草业现状综述

一、中国皮草业国际地位分析

二、中国皮草业不断增长

三、中国皮草基地建设情况

四、产业支撑作用凸现

五、区域性皮草产业集群分析

第三节 中国毛皮制品业市场规模分析

第四节 中国皮草市场价格波动分析

第五节 中国毛皮制品所属行业进出口数据分析

一、毛皮制品所属行业进口分析

（一）进口数量情况

（二）进口金额分析

（三）进口来源分析

（四）进口价格分析

二、毛皮制品所属行业出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额分析

（三）出口流向分析

（四）出口价格分析

第六节 中国皮草业发展中存在的问题分析

一、产业结构问题

二、品牌缺失问题

三、交易模式问题

四、原料进口问题

五、外贸出口问题

第七节 加快中国皮草业发展的策略分析

一、中国皮草行业发展策略

二、中国皮草业发展建议

三、皮草行业发展新思路

第六章 中国毛皮服装加工所属行业数据监测分析

第一节 中国毛皮服装加工所属行业发展分析

第二节 中国毛皮服装加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 中国毛皮服装加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 中国毛皮服装加工所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 中国皮草行业发展态势剖析

第一节 中国皮草行业动态分析

第二节 中国皮草市场运行总况

一、内销市场不断扩大

二、市场升级蔚然成风

三、品牌运作初露端倪

四、应用领域逐步扩大

第三节 中国服装奢侈品市场透析

一、奢侈品消费主要群体分析

二、中国二线城市奢侈品消费分析

三、中国奢侈品消费现饱和迹象

四、中国奢侈品消费市场分析

五、中国各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析

六、中国奢侈品消费城市排行榜

第四节 中国皮草消费探析

一、中国皮草消费趋向年轻化

二、中国皮草消费步入多元化时代

三、裘皮产品成国内消费市场的新宠

第八章 中国皮草集散地市场状况分析

第一节 北京

第二节 广州

第三节 青岛

第四节 深圳

第五节 浙江

一、海宁

二、崇福

第六节 河北

一、大营

二、尚村

第九章 中国天然毛皮服装所属行业产量数据分析

第一节 中国天然毛皮服装所属行业产量数据分析

一、天然毛皮服装所属行业产量数据分析

二、天然毛皮服装重点省市数据分析

第二节 中国天然毛皮服装产量集中度分析

第十章 中国皮草市场竞争格局透析

第一节 中国皮草市场竞争总况

一、世界顶级皮草品牌加速布局中国市场

二、皮草汹涌回潮，假皮草也能打造真奢华

三、中国皮草国产业际竞争力分析

第二节 中国皮草行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分布

第三节 中国皮草行业竞争中存在的问题

第四节 2024-2030年中国皮草行业竞争趋势分析

第十一章 中国皮草优势厂商竞争力分析

第一节 华斯农业开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 河北西曼实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用结构

第三节 浙江中辉皮草有限公司

一、企业概况

二、企业产品品牌分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第四节 肇源县雪源皮草加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用结构

第五节 保定诺斯特皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用结构

第六节 烟台市圣佛朗服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用结构

第七节 惠来县葵铿皮草三厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用结构

第八节 银杉皮草有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用结构

第九节 桐乡市双狮服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用结构

第十二章 中国皮草业上游原料供给分析

第一节 獭兔养殖业

一、中国獭兔养殖地域优势

二、中国獭兔饲养管理分析

（一）獭兔饲养

（二）獭兔繁殖

三、我国彩色獭兔养殖技术世界领先

四、广水市养殖户引进美国獭兔

五、獭兔养殖效益分析

六、獭兔皮价格影响因素

第二节 貂养殖

第三节 狐狸养殖

第十三章 中国服装产业运行态势分析

第一节 中国服装行业发展情况

一、中国服装行业发展的四大特点

二、中国服装行业发展日趋成熟

三、中国纺织服装业正面临拐点

第二节 中国服装业产业集群解析

一、中国服装产业集群概况及主要特征

二、中国服装产业集群发展取得的进步

三、影响中国服装产业集群发展的重要因素

四、中国服装产业集群发展的几点建议

五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

第三节 中国服装行业品牌分析

一、中国服装品牌发展的主要特点

二、中国服装产业品牌建设分析

三、服装商业品牌成行业亮点

四、中国服装品牌兴起“外援”热

五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

六、剖析服装业品牌联盟突围战略

七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第四节 中国服装行业库存分析

一、服装企业应保持适量库存

二、服装品牌库存清理方法比较分析

三、举办库存服装特卖会的十个要点

四、服装经销商库存消化策略

第五节 中国服装行业信息化分析

一、中国服装行业信息化发展概况

二、服装企业信息管理主要对象及流程

三、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈

四、服装企业生产信息化存在的两个难点

五、浅析服装行业信息化发展策略

六、中小服装企业信息化发展的要点

第六节 中国服装行业面临的问题及发展对策

一、中国服装业发展中存在的主要问题

二、中国服装业发展过程中的不足之处

三、中国服装品牌代理商存在的主要问题

四、服装行业品牌价值提升的四大战略

第十四章 2024-2030年中国皮草行业发展趋势及前景分析

第二节 2024-2030年中国皮草行业发展趋势分析

一、中国皮草业“国际化、时尚化、品牌化”趋势

二、皮草服装时尚化（ ）

三、皮草设计与流行趋势

第三节 2024-2030年中国皮草行业市场预测分析

一、中国天然毛皮服装产量预测

二、中国皮草进出口贸易情况预测

三、皮草服装内销市场规模预测

四、中国毛皮服装业销售规模预测

五、中国毛皮制品业市场规模预测

第十五章 2024-2030年中国皮草行业投资战略分析

第一节 2024-2030年中国皮草行业投资机会分析

一、皮草行业投资要点解析

二、皮草终端市场投资机会分析

第二节 2024-2030年中国皮草行业投资风险预警

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、环境保护风险

五、企业经营风险

（一）原材料采购及劳动力成本上升的风险

（二）注册商标被侵权以及产品款式被仿制的风险

第三节 2024-2030年中国皮草行业投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202406/27-619388.html>