

2008年中国教育培训行业分析及 发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国教育培训行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/200808/20-6196.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年我国培训行业发展社会环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、政策法律分析

- (一) 鼓励民办教育发展，促进各类培训机构（学校）建设
- (二) 加强培训基础设施建设，大力发展实训基地
- (三) 支持职业教育发展，为职业培训创造良好发展空间
- (四) 完善终身教育体系，为培训市场扩展发展空间
- (五) 宏观经济形势和政策导向，促进培训市场走向繁荣

三、培训产业环境分析

- (一) 硬件技术的革新（办公设备）
- (二) 软技术的革新

四、培训行业社会环境分析

- (一) 就业与人才分析
- (二) 城市化进程分析
- (三) 人口密度分析
- (四) 年龄结构分析
- (五) 学历结构分析

第二章 我国教育培训行业概述

一、行业定义及范围界定

- (一) 行业界定及分类
- (二) 产业链

二、发展历史回顾

- (一) 培训业萌芽期（1949—1980）
- (二) 职业教育培训单一发展期（1980—1996）
- (三) 培训业的多元化发展期（1996—2007）

三、2007-2008年我国教育发展状况分析

- (一) 义务教育

- (二) 学前教育与特殊教育
- (三) 高中阶段教育
- (四) 高等教育
- (五) 民办教育

第三章 2007-2008年我国培训市场特征分析

一、培训机构品牌市场结构

二、市场特征

- (一) 培训市场日趋规模化
- (二) 培训市场日趋国际化
- (三) 培训市场品牌化竞争日趋激烈
- (四) 培训机构联盟增多
- (五) 高端市场需求增多

三、培训市场存在问题分析及建议

第四章 2007-2008年我国培训市场竞争情况分析

一、集中度分析

二、价值链分析

- (一) 人力供应
- (二) 渠道整合
- (三) 课程销售
- (四) 售后服务

三、行业生命周期分析

第五章 2008-2012年我国教育培训细分市场运行及发展预测

一、IT培训市场

- (一) 市场发展历程
- (二) 市场规模及结构
- (三) 2007-2008年我国IT教育培训市场呈现四大热点
- (四) 思递波公司进入我国
- (五) 存在问题分析
- (六) IT培训企业发展策略

(七) 市场走势预测

二、外语培训

(一) 市场发展历程

(二) 市场特点及规模

(三) 外语培训市场朝多样化方向发展

(四) 培训方式多样化分析

(五) 培训市场缺乏完整产业链

(六) 市场发展趋势预测

(七) 2008-2012年我国外语培训机构发展策略分析

三、在线教育培训

(一) 在线教育培训主要盈利模式及特点

(二) 在线教育市场规模及投资状况

(三) 在线英语培训市场分析

(四) 2008-2010年我国在线教育培训将进入发展阶段

四、高管培训 (EDP) 市场

(一) 市场状况

(二) 高管培训市场竞争加剧

(三) 市场规模逐渐扩大, 发展前景广阔

(四) 发展策略

五、少儿教育市场

(一) 少儿教育市场潜力巨大

(二) 开办亲子园经营模式及投资分析

(三) 儿童多元智能测评项目投资分析

(四) 卡通珠心算项目投资分析

(五) 幼儿教育“交给市场”, 政府该掌好舵

第六章 2007-2008年我国主要培训机构分析

一、北大青鸟APTECH

(一) 企业概况

(二) 发展分析

(三) 企业动态

二、新东方科技教育集团

(一) 企业概况

(二) 发展分析

(三) 企业动态

三、环球雅思

(一) 企业概况

(二) 发展分析

(三) 企业动态

四、达内IT培训集团

(一) 企业概况

(二) 发展分析

(三) 企业动态

五、戴尔国际英语

(一) 企业概况

(二) 发展分析

(三) 企业动态

六、华尔街英语

(一) 企业概况

(二) 发展分析

(三) 企业动态

七、韦博国际英语

(一) 企业概况

(二) 发展分析

(三) 企业动态

第七章 我国培训行业发展策略与建议

一、产品策略

(一) 培训产品的多元化与个性化

(二) 远程培训与面授培训相结合

二、价格策略

三、渠道策略

(一) 培训机构之间的横向联合

(二) 与政府培训主管部门的联合

(三) 与国际培训公司的联合

(四) 与高校的联合

(五) 与企业的联合

四、销售策略

(一) 销售流程的系统化

(二) 销售策略的个性化

(三) 连锁经营的销售模式

(四) 授课教师的专业化

五、服务策略

六、品牌策略

第八章 2008-2012年我国培训市场发展趋势分析

一、市场发展趋势

(一) 产品发展趋势

(二) 技术发展趋势

(三) 客户发展趋势

(四) 竞争结构发展趋势

二、行业规模预测

三、行业结构预测

第九章 行业投资机会与建议

一、行业投资环境分析

二、行业投资风险分析

三、行业投资建议

图表目录部分

图表 “两基”验收的县(市、区)累计情况

图表 我国小学数量增长情况

图表 我国小学招生人数增长情况

图表 我国小学在校生人数增长情况

图表 我国学龄儿童入学率情况

图表 我国初中学校数量变化情况

图表 我国初中学校招生数量情况
图表 我国初中毕业生升学率情况
图表 我国幼儿园数量增长趋势图
图表 我国特殊教育学校数量情况
图表 我国高中阶段教育学校数量增长趋势图
图表 我国高中阶段教育学校在校生数量增长趋势图
图表 我国普通高中学校数量变化情况
图表 我国普通高中学生数量变化情况
图表 我国普通高中毕业生数量变化情况
图表 2007年我国高中教育构成情况
图表 我国普通高等学校和成人高等学校情况
图表 我国普通高等学校数量增长情况
图表 我国成人高等学校数量变化情况
图表 我国研究生培养单位数量增长情况
图表 我国普通高等教育本专科招生人数情况
图表 我国普通高等教育本专科毕业生人数情况
图表 我国幼儿园数量变化趋势图
图表 我国民办小学学校数量变化趋势图
图表 我国初中数量变化趋势图
图表 我国高中数量变化趋势图
图表 我国民办高等学校数量增长趋势图
图表 我国民办高等学校学生人数增长趋势图
图表 我国IT培训市场规模增长及预测图
图表 主要IT培训品牌市场份额
图表 新东方净利润变化趋势图
图表 销售流程图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/200808/20-6196.html>