

# 2024-2030年中国社区团购 市场深度研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国社区团购市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202407/09-620076.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

社区团购就是真实居住社区内居民团体的一种购物消费行为，是依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化的团购形式。通过社区商铺为周围（社区内）居民提供的团购形式的优惠活动，促进商铺对核心客户的精准化宣传和消费刺激，实现商铺区域知名度和美誉度的迅速提升，对商铺的营销产生重大效果。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国社区团购市场深度研究与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了社区团购行业市场发展环境、社区团购整体运行态势等，接着分析了社区团购行业市场运行的现状，然后介绍了社区团购市场竞争格局。随后，报告对社区团购做了重点企业经营状况分析，最后分析了社区团购行业发展趋势与投资预测。您若想对社区团购产业有个系统的了解或者想投资社区团购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&emsp;社区团购行业基本概述

#### 1.1&emsp;社区团购行业基本介绍

##### 1.1.1&emsp;社区团购的定义

##### 1.1.2&emsp;社区团购的特点

##### 1.1.3&emsp;社区团购交易流程

##### 1.1.4&emsp;社区团购运营步骤

#### 1.2&emsp;社区团购比较优势分析

##### 1.2.1&emsp;本质关系分析

##### 1.2.2&emsp;发展优势比较

### 第二章&emsp;2017-2022年中国社区团购行业发展PEST环境分析

#### 2.1&emsp;政策环境

##### 2.1.1&emsp;社交电商行业相关政策

##### 2.1.2&emsp;商贸物流发展促进政策

##### 2.1.3&emsp;平台经济发展相关政策

##### 2.1.4&emsp;电子商务行业法律法规

## 2.2&emsp;经济环境

### 2.2.1&emsp;宏观经济概况

### 2.2.2&emsp;服务业运行情况

### 2.2.3&emsp;外贸运行状况

### 2.2.4&emsp;固定资产投资

### 2.2.5&emsp;宏观经济展望

## 2.3&emsp;社会环境

### 2.3.1&emsp;人口规模分析

### 2.3.2&emsp;居民收入水平

### 2.3.3&emsp;居民消费水平

### 2.3.4&emsp;消费市场特征

### 2.3.5&emsp;网购交易规模

## 2.4&emsp;技术环境

### 2.4.1&emsp;小程序的发展

### 2.4.2&emsp;5G+社区团购

### 2.4.3&emsp;物流配送技术

### 2.4.4&emsp;技术基础分析

## 第三章&emsp;2017-2022年中国社区团购发展行业环境分析

### 3.1&emsp;新零售行业发展分析

#### 3.1.1&emsp;新零售的特点

#### 3.1.2&emsp;行业发展规模

#### 3.1.3&emsp;区域分布格局

#### 3.1.4&emsp;行业竞争格局

#### 3.1.5&emsp;行业发展热点

#### 3.1.6&emsp;重点细分市场

### 3.2&emsp;生鲜电商行业发展分析

#### 3.2.1&emsp;行业发展总况

#### 3.2.2&emsp;行业市场规模

#### 3.2.3&emsp;行业用户规模

#### 3.2.4&emsp;行业竞争状况

#### 3.2.5&emsp;企业布局情况

3.2.6&emsp;行业发展痛点

3.3&emsp;社交电商行业发展分析

3.3.1&emsp;行业特点分析

3.3.2&emsp;行业市场规模

3.3.3&emsp;行业用户规模

3.3.4&emsp;行业运营模式

3.3.5&emsp;企业竞争格局

3.3.6&emsp;行业发展利好

第四章&emsp;2017-2022年中国社区团购发展总体分析

4.1&emsp;中国社区团购发展综述

4.1.1&emsp;行业发展阶段

4.1.2&emsp;行业发展契机

4.1.3&emsp;疫情影响分析

4.1.4&emsp;核心竞争力分析

4.2&emsp;2017-2022年中国社区团购发展状况

4.2.1&emsp;行业市场规模

4.2.2&emsp;行业市场格局

4.2.3&emsp;企业竞争格局

4.2.4&emsp;平台形态变化

4.2.5&emsp;行业品类结构

4.2.6&emsp;平台区域分布

4.3&emsp;中国社区团购的SWOT分析

4.3.1&emsp;优势分析

4.3.2&emsp;劣势分析

4.3.3&emsp;机会分析

4.3.4&emsp;威胁分析

4.4&emsp;中国社区团购团长分析

4.4.1&emsp;团长属性分布

4.4.2&emsp;团长优劣势分析

4.4.3&emsp;团长选择与培训

4.4.4&emsp;团长的拓客方式

#### 4.5&nbsp;中国社区团购发展存在的问题

##### 4.5.1&nbsp;团长管理问题

##### 4.5.2&nbsp;仓储配送问题

##### 4.5.3&nbsp;供应链基础薄弱

##### 4.5.4&nbsp;用户消费黏性低

#### 4.6&nbsp;中国社区团购发展对策分析

##### 4.6.1&nbsp;社区团购未来改进方向

##### 4.6.2&nbsp;社区团购优化机制探讨

##### 4.6.3&nbsp;社区团购可持续发展建议

##### 4.6.4&nbsp;基于SWOT分析的发展策略

### 第五章&nbsp;2017-2022年中国社区团购发展模式分析

#### 5.1&nbsp;中国社区团购运营模式分析

##### 5.1.1&nbsp;轻运营模式

##### 5.1.2&nbsp;重运营模式

#### 5.2&nbsp;中国社区团购团长角色模式分析

##### 5.2.1&nbsp;“宝妈+社群”模式

##### 5.2.2&nbsp;“店长+社群”模式

#### 5.3&nbsp;中国社区团购商品供应链模式分析

##### 5.3.1&nbsp;主流模式

##### 5.3.2&nbsp;强企模式

##### 5.3.3&nbsp;前置仓模式

#### 5.4&nbsp;中国社区团行业商业模式分析

##### 5.4.1&nbsp;商业模式演变状况

##### 5.4.2&nbsp;商业模式发展挑战

##### 5.4.3&nbsp;商业模式创新建议

### 第六章&nbsp;2017-2022年中国社区团购+直播行业发展分析

#### 6.1&nbsp;2017-2022年中国直播电商所属行业运行分析

##### 6.1.1&nbsp;直播电商发展规模

##### 6.1.2&nbsp;直播电商销售情况

##### 6.1.3&nbsp;直播电商市场格局

- 6.1.4&emsp;直播电商企业布局
- 6.1.5&emsp;直播电商基地布局
- 6.1.6&emsp;直播电商发展模式
- 6.1.7&emsp;直播电商发展前景
- 6.2&emsp;中国社区团购+直播行业发展综况
- 6.2.1&emsp;社区团购做直播必要性
- 6.2.2&emsp;社区团购做直播的优势
- 6.2.3&emsp;社区团购直播业务要点
- 6.3&emsp;2017-2022年中国社区团购+直播行业企业布局分析
- 6.3.1&emsp;兴盛优选
- 6.3.2&emsp;小步优鲜
- 6.3.3&emsp;同城生活
- 6.3.4&emsp;十荟团
- 6.3.5&emsp;鲜团团
- 6.4&emsp;中国社区团购+直播行业发展面临的挑战及对策
- 6.4.1&emsp;行业发展面临挑战
- 6.4.2&emsp;行业发展对策建议

## 第七章&emsp;2017-2022年中国社区团购消费者行为分析

- 7.1&emsp;新零售行业消费者行为分析
- 7.1.1&emsp;消费者年龄分布
- 7.1.2&emsp;消费者需求偏好
- 7.1.3&emsp;消费者价格偏好
- 7.1.4&emsp;消费者品牌偏好
- 7.2&emsp;社区团购微信小程序用户使用行为分析
- 7.2.1&emsp;活跃用户规模
- 7.2.2&emsp;用户使用市场
- 7.2.3&emsp;用户的留存率
- 7.2.4&emsp;疫情影响分析
- 7.3&emsp;社区团购消费者行为分析
- 7.3.1&emsp;消费者属性分布
- 7.3.2&emsp;消费者消费动机

7.3.3&emsp;消费者品类偏好

7.3.4&emsp;消费者消费水平

7.3.5&emsp;消费者关注重点

## 第八章&emsp;中国社区团购市场竞争分析

8.1&emsp;兴盛优选

8.1.1&emsp;企业基本概况

8.1.2&emsp;企业模式特点

8.1.3&emsp;企业发展状况

8.1.4&emsp;企业竞争优势

8.1.5&emsp;企业发展展望

8.2&emsp;同程生活

8.2.1&emsp;企业基本概况

8.2.2&emsp;企业模式特点

8.2.3&emsp;企业发展状况

8.2.4&emsp;企业竞争优势

8.2.5&emsp;企业发展展望

8.3&emsp;食享会

8.3.1&emsp;企业基本概况

8.3.2&emsp;企业模式特点

8.3.3&emsp;企业发展状况

8.3.4&emsp;企业竞争优势

8.3.5&emsp;企业发展展望

8.4&emsp;十荟团

8.4.1&emsp;企业基本概况

8.4.2&emsp;企业模式特点

8.4.3&emsp;企业发展状况

8.4.4&emsp;企业竞争优势

8.4.5&emsp;企业发展展望

8.5&emsp;新势力入局

8.5.1&emsp;阿里

8.5.2&emsp;腾讯



8.5.3&emsp;美团

8.5.4&emsp;京东

## 第九章&emsp;2017-2022年中国社区团购投融资分析

9.1&emsp;中国社区团购行业投融资状况

9.1.1&emsp;行业投融资规模

9.1.2&emsp;企业投融资状况

9.1.3&emsp;市场进入时机分析

9.1.4&emsp;行业投资价值分析

9.2&emsp;中国社区团购行业投资风险分析

9.2.1&emsp;供应链风险

9.2.2&emsp;物流成本风险

9.2.3&emsp;运营管理风险

9.3&emsp;中国社区团购行业投资建议

9.3.1&emsp;行业投资建议

9.3.2&emsp;企业生存要点

9.3.3&emsp;企业竞争策略

## 第十章&emsp;2024-2030年中国社区团购发展趋势与前景预测分析

10.1&emsp;中国社区团购发展趋势分析

10.1.1&emsp;企业竞争发展态势

10.1.2&emsp;用户消费演变趋势（ ）

10.1.3&emsp;商品品类发展趋势

10.2&emsp;中国社区团购行业发展前景展望

10.2.1&emsp;行业市场空间

10.2.2&emsp;行业发展展望

10.2.3&emsp;行业发展前景

10.3&emsp;2024-2030年中国社区团购行业预测分析

10.3.1&emsp;2024-2030年中国社区团购行业影响因素分析

10.3.2&emsp;2024-2030年中国社区团购行业市场规模预测

图表目录

图表&emsp;社区团购的交易流程

图表&emsp;社区团购、拼购电商、社交电商和电商关系

图表&emsp;社区团购与传统电商对比

图表&emsp;2022年中国GDP初步核算数据

图表&emsp;2017-2022年我国GDP同比增长速度

图表&emsp;2017-2022年我国GDP环比增长速度

图表&emsp;2017-2022年服务业增加值及其增长速度

图表&emsp;2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表&emsp;2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表&emsp;2017-2022年快递业务量及其增长速度

图表&emsp;2017-2022年货物进所属行业出口总额

图表&emsp;2022年货物所属行业进出口总额及其增长速度

图表&emsp;2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表&emsp;2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表&emsp;2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表&emsp;2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表&emsp;2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202407/09-620076.html>