

2024-2030年中国民用雷达 行业研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国民用雷达行业研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202407/10-620166.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国民用雷达行业研究与投资战略报告》共八章。首先介绍了民用雷达行业市场发展环境、民用雷达整体运行态势等，接着分析了民用雷达行业市场运行的现状，然后介绍了民用雷达市场竞争格局。随后，报告对民用雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对民用雷达产业有个系统的了解或者想投资民用雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国民用雷达行业发展综述

1.1 雷达行业相关概述

1.1.1 雷达定义

1.1.2 雷达特点

1.1.3 雷达分类

1.2 民用雷达行业相关概述

1.2.1 民用雷达定义

1.2.2 民用雷达特点

1.2.3 民用雷达分类

1.3 中国民用雷达行业发展环境分析

1.3.1 民用雷达行业政策环境分析

1.3.2 民用雷达行业经济环境分析

1.3.3 民用雷达行业社会环境分析

1.3.4 民用雷达行业技术环境分析

第2章：全球民用雷达行业发展分析

2.1 全球民用雷达行业发展历程

2.2 全球民用雷达行业发展现状分析

2.2.1 全球民用雷达行业规模分析

2.2.2 全球民用雷达行业格局分析

- 2.3全球主要国家民用雷达发展分析
 - 2.3.1美国民用雷达产业发展情况
 - 2.3.2德国民用雷达产业发展情况
 - 2.3.3日本民用雷达产业发展情况
- 2.4国际传统民用雷达领先公司经营分析
 - 2.4.1美国雷神公司Raytheon
 - 2.4.2法国泰雷兹集团Thales
 - 2.4.3意大利SelexES公司
 - 2.4.4西班牙英德拉公司Indra
 - 2.4.5德国博世集团Bosch
 - 2.4.6德国大陆集团ContinentalAG
 - 2.4.7美国天合汽车集团TRW
- 2.5国际新兴民用雷达领先公司经营分析
 - 2.5.1美国Metawave公司
 - 2.5.2美国Uhnder公司
 - 2.5.3以色列Vayyar公司
- 2.6全球民用雷达行业发展预测及趋势
 - 2.6.1全球民用雷达行业规模预测
 - 2.6.2全球民用雷达行业发展趋势

第3章：中国民用雷达行业发展分析

- 3.1中国民用雷达行业发展历程
- 3.2中国民用雷达行业发展现状分析
 - 3.2.1中国民用雷达行业供给分析
 - 3.2.2中国民用雷达行业需求分析
 - 3.2.3中国民用雷达产品价格分析
- 3.3中国民用雷达行业竞争格局分析
 - 3.3.1中国民用雷达行业竞争格局
 - 3.3.2中国民用雷达行业竞争状态
- 3.4中国民用雷达行业发展机遇及痛点
 - 3.4.1中国民用雷达行业发展机遇
 - 3.4.2中国民用雷达行业发展痛点

第4章：中国雷达细分产品民用发展分析

4.1中国超视距雷达民用领域应用分析

4.1.1超视距雷达相关概述

4.1.2超视距雷达民用领域发展概况

4.1.3超视距雷达民用领域应用分析

4.1.4超视距雷达民用领域发展痛点

4.1.5超视距雷达民用领域发展前景

4.2中国微波雷达民用领域应用分析

4.2.1微波雷达相关概述

4.2.2微波雷达民用领域发展概况

4.2.3微波雷达民用领域应用分析

4.2.4微波雷达民用领域发展痛点

4.2.5微波雷达民用领域发展前景

4.3中国毫米波雷达民用领域应用分析

4.3.1毫米波雷达相关概述

4.3.2毫米波雷达民用领域发展概况

4.3.3毫米波雷达民用领域应用分析

4.3.4毫米波雷达民用领域发展痛点

4.3.5毫米波雷达民用领域发展前景

4.4中国激光雷达民用领域应用分析

4.4.1激光雷达相关概述

4.4.2激光雷达民用领域发展概况

4.4.3激光雷达民用领域应用分析

4.4.4激光雷达民用领域发展痛点

4.4.5激光雷达民用领域发展前景

第5章：中国民用雷达核心部件市场分析

5.1民用雷达核心部件结构概览

5.2民用雷达芯片市场分析

5.2.1民用雷达芯片产品综述

5.2.2民用雷达芯片发展现状

5.2.3民用雷达芯片发展前景

- 5.3民用雷达天线市场分析
 - 5.3.1民用雷达天线产品综述
 - 5.3.2民用雷达天线发展现状
 - 5.3.3民用雷达天线发展前景
- 5.4民用雷达模组市场分析
 - 5.4.1民用雷达模组综述
 - 5.4.2民用雷达模组发展现状
 - 5.4.3民用雷达模组发展前景

第6章：中国民用雷达行业下游需求分析

- 6.1民用雷达行业下游应用需求概览
- 6.2气象行业民用雷达应用市场分析
 - 6.2.1气象行业发展现状与前景
 - 6.2.2天气雷达发展现状分析
 - 6.2.3天气雷达发展前景分析
- 6.3航空行业民用雷达应用市场分析
 - 6.3.1航空行业发展现状与前景
 - 6.3.2空管雷达发展现状分析
 - 6.3.3空管雷达发展前景分析
- 6.4汽车行业民用雷达应用市场分析
 - 6.4.1汽车行业发展现状与前景
 - 6.4.2车载雷达发展现状分析
 - 6.4.3车载雷达发展前景分析
- 6.5交通行业民用雷达应用市场分析
 - 6.5.1交通行业发展现状与前景
 - 6.5.2测速雷达发展现状分析
 - 6.5.3测速雷达发展前景分析

第7章：中国民用雷达行业重点企业分析

- 7.1中国民用雷达行业企业整体概览
- 7.2中国传统民用雷达代表企业经营分析
 - 7.2.1安徽四创电子股份有限公司

- 7.2.2国睿科技股份有限公司
- 7.2.3北京海兰信数据科技股份有限公司
- 7.2.4北京敏视达雷达有限公司
- 7.2.5中船重工南京鹏力科技集团
- 7.2.6四川九洲电器集团有限责任公司
- 7.2.7北京雷音电子技术开发有限公司
- 7.2.8南京大桥机器有限公司
- 7.2.9成都赛英科技有限公司
- 7.2.10中国航天科工集团第二研究院23所

第8章：中国民用雷达行业发展前景预测与投资建议

8.1中国民用雷达行业发展前景预测

8.1.1行业生命周期分析

8.1.2行业发展趋势预测（ ）

8.2中国民用雷达行业投资特性分析

8.2.1行业投资现状分析

8.2.2行业兼并与重组分析

8.2.3行业投资风险分析

8.2.4行业投资壁垒分析

8.3中国民用雷达行业投资价值分析

8.3.1行业投资价值分析

8.3.2行业投资机会分析

8.4中国民用雷达行业投资发展建议

图表目录：

图表1：雷达主要产品分类

图表2：民用雷达主要产品分类

图表3：中国民用雷达行业监管体制

图表4：2017-2022年中国民用雷达行业标准

图表5：2017-2022年中国民用雷达行业相关政策法规汇总

图表6：2017-2022年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2017-2022年中国工业经济增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2017-2022年中国GDP与民用雷达行业的关联性分析（单位：%）
图表9：2017-2022年中国民用雷达行业专利申请情况（单位：%）
图表10：2017-2022年全球民用雷达市场规模（单位：亿美元，%）
图表11：2022年全球民用雷达区域结构（单位：%）
图表12：2017-2022年美国民用雷达市场规模（单位：万美元）
图表13：2017-2022年中国民用雷达产量情况（单位：万件）
图表14：2017-2022年中国民用雷达工业总产值（单位：亿元）
图表15：2017-2022年中国民用雷达进口情况（单位：万件，亿美元）
图表16：2017-2022年中国民用雷达进口产品结构分析（单位：%）
图表17：2017-2022年中国民用雷达需求量（单位：万件）
图表18：2017-2022年中国民用雷达市场规模（单位：亿元）
图表19：2017-2022年中国民用雷达出口情况（单位：万件，亿美元）
图表20：2017-2022年中国民用雷达出口产品结构分析（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202407/10-620166.html>