

2024-2030年中国智慧交通 市场研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧交通市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202407/12-620419.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧交通是在交通领域中充分运用物联网、云计算、人工智能、自动控制、移动互联网等现代电子信息技术面向交通运输的服务系统，于2014年9月2日创立。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国智慧交通市场研究与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了智慧交通行业市场发展环境、智慧交通整体运行态势等，接着分析了智慧交通行业市场运行的现状，然后介绍了智慧交通市场竞争格局。随后，报告对智慧交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧交通行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧交通产业有个系统的了解或者想投资智慧交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智慧交通行业发展概述

第一节智慧交通系统的概念

一、智慧交通系统的定义

二、智慧交通系统的特点

三、智慧交通系统的优势

第二节智慧交通系统的功能

一、顺畅功能

二、安全功能

三、环境功能

第三节智慧交通的主要系统分类

第四节智慧交通行业发展阶段

一、智慧交通行业发展历程

二、智慧交通行业所处阶段

三、智慧交通行业战略意义

第二章中国智慧交通行业发展环境分析（PEST）

第一节中国智慧交通行业政策环境分析

一、行业监管部门和管理体制

二、行业主要法律法规及标准

三、智慧交通行业的主要政策

- 1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020年）》
- 2、《公路水路交通中长期科技发展规划纲要（2006-2020年）》
- 3、《2012-2020年中国智慧交通发展战略》
- 4、《交通运输信息化“十三五”发展规划》
- 5、《智慧交通发展行动计划(2017-2020年)》
- 6、《数字交通发展规划纲要》
- 7、《智慧交通让出行更便捷行动方案(2017-2020年)》
- 8、《关于加快推进新一代国家交通控制网和智慧公路试点的通知》

第二节中国智慧交通行业经济环境分析

一、宏观经济发展形势分析

二、基础设施发展水平

三、经济环境对行业发展的影响

第三节中国智慧交通行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、主要出行方式分析

三、社会环境对行业发展的影响

第四节中国智慧交通行业技术环境分析

一、车联网技术发展水平

二、智慧交通行业最新研究成果

三、技术环境对行业发展的影响

第三章国际智慧交通系统发展情况分析 & 经验借鉴

第一节国际智慧交通系统发展综述

一、国际智慧交通产业发展历程

- 1、智慧交通行业起步阶段
- 2、关键技术研发和试点推广阶段
- 3、产业形成和大规模应用阶段

二、国际智慧交通标准发展状况

三、发达国家智慧交通系统应用实践

第二节部分地区智慧交通发展状况

- 一、美国ITS市场发展状况分析
- 二、欧洲ITS市场发展状况分析
- 三、日本ITS市场发展状况分析
- 四、澳大利亚ITS市场发展状况分析
- 五、新加坡ITS市场发展状况分析
- 第三节国外智慧交通系统案例介绍
 - 一、斯德哥尔摩智慧交通系统治堵
 - 二、新加坡电子道路收费（ERP）系统
 - 三、墨尔本市自由流电子收费系统
 - 四、日本冈山市推出智能感应红绿灯
 - 五、新加坡高速公路监控及信息发布系统

第四章中国智慧交通产业发展现状分析

第一节国内智慧交通产业发展阶段

- 一、起步阶段（2000年之前）
- 二、实质性建设阶段（2000-2005年）
- 三、高速发展阶段（2005年至今）

第二节中国发展智慧交通产业的必要性

- 一、城镇化进程不断加快
- 二、机动车保有量持续攀升
- 三、交通拥堵和环境污染问题加剧
- 四、政策空间收窄使智慧交通成必然选择

第三节中国智慧交通产业发展概况

- 一、中国智慧交通产业发展现状
- 二、中国智慧交通市场规模
- 三、智慧交通产业迎来发展新契机
- 四、城市智慧交通的主要应用领域
- 五、智慧交通技术层面发展状况分析
- 六、中国智慧交通市场需求分析

第四节国内智慧交通行业竞争格局分析

- 一、市场集中度分析
- 二、互联网巨头进入智慧交通领域

三、外资企业和非传统企业对行业有一定影响力

四、主要跨国公司在中国市场投资布局

(一) 德国西门子 (Siemens)

(二) 德国PTV集团

(三) 美国MEAS传感器集团

(四) 美国瑞飞 (Refliexite)

(五) 美国环境系统研究所 (ESRI)

(六) 日本电石工业集团公司

第五节智慧交通产业发展中的问题及对策

一、智慧交通市场存在的主要问题

二、制约智慧交通产业发展的瓶颈因素

三、信息共享与安全成智慧交通发展瓶颈

四、发展智慧交通产业的对策措施

第五章智慧交通行业产业链分析

第一节智慧交通行业产业链分析

一、智慧交通产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第二节智慧交通行业上游产业发展分析

一、算法、芯片和集成电路商

二、数据提供商

三、硬件制造商

四、上游产业主要企业分布

第三节智慧交通行业中游产业发展分析

一、系统集成商

二、系统方案解决方

三、中游产业主要企业分布

第四节智慧交通行业下游产业发展分析

一、运营服务商

二、咨询设计商

三、终端客户

四、下游产业主要企业分布

第六章智慧交通重点领域——国内细分市场分析

第一节公交智能化

- 一、智能化成为公共交通发展趋势
- 二、国内智能公交市场的企业格局
- 三、智能公交行业发展中存在的问题
- 四、实现公共交通智能化的技术手段
- 六、智能公交行业发展前景预测

第二节轨道交通智能化

- 一、城市轨道交通智能化系统概述
- 二、轨道交通智能化系统的优势
- 三、轨道交通智能化系统市场规模
- 四、高速铁路智能化系统应用与发展
- 五、轨道交通智能化安防市场规模扩张
- 六、轨道交通建设拉动自动化设备市场发展
- 七、轨道交通智能化视频监控系统趋势
- 八、轨道交通智能化系统发展前景

第三节高速公路智能化

- 一、高速公路智能化主要服务对象
- 二、高速公路成为基础建设发展重点
- 三、高速公路智慧交通系统需求旺盛
- 四、高速公路智能化市场格局状况
- 五、高速公路智能监控系统解决方案
- 六、京秦高速公路智能监控系统应用实践

第四节水路运输智能化

- 一、我国水路智能运输系统发展状况
- 二、智能港口建设成为水运智慧发展重点
- 三、智能自动化在水运交通中的应用
- 四、“一带一路”给智慧港口带来新机遇
- 五、长江数字航道实现全面联通运行目标
- 六、水路运输智能化发展前景

第七章智慧交通管理系统——国内细分市场分析

第一节车联网

- 一、车联网产业链分析
- 二、车联网产业发展现状
- 三、车联网产业主导力量
- 四、车联网技术创新应用
- 五、车联网成智慧交通拓展方向
- 六、车联网市场前景展望

第二节电子警察

- 一、电子警察类型及功能
- 二、电子警察的核心技术
- 三、电子警察的应用分析
- 四、视频电子警察成主流
- 五、电子警察应用前景分析

第三节交通信号控制机

- 一、交通信号机行业发展历程
- 二、交通信号机行业概况分析
- 三、交通信号机市场规模分析
- 四、交通信号机发展趋势分析

第四节智能电子车牌

- 一、智能电子车牌简介
- 二、智能电子车牌的功能
- 三、智能电子车牌的应用场景

第五节应用实践

- 一、杭州电子警察能拍摄违规使用远光灯
- 二、智能车号识别系统成功应用于渝贵铁路
- 三、多地启用行人闯红灯智能识别取证系统
- 四、武汉正式启用智能人行过街系统

第八章智慧交通信息服务系统——国内细分市场分析

第一节电子地图

- 一、电子地图产业链分析

- 二、电子地图市场规模分析
- 三、国内电子地图市场竞争格局
- 四、手机地图市场份额分析
- 五、AI技术推动手机地图升级创新
- 六、电子地图市场前景展望

第二节 车载导航

- 一、车载导航发展现状分析
- 二、车载GPS产品供给分析
- 三、前装车载导航出货量情况
- 四、GPS导航产品市场容量巨大
- 五、车载GPS市场发展前景分析

第三节 手机导航

- 一、手机导航优于车载导航
- 二、手机导航用户规模分析
- 三、手机导航APP的盈利模式
- 四、手机导航市场发展前景预测

第四节 LED显示屏

- 一、智慧交通系统主要显示设备
- 二、LED屏成主要信息发布载体
- 三、LED显示屏发展趋势分析
- 四、LED在交通应用中前景广阔

第五节 应用实践

- 一、四川18条高速安装雨雾安全诱导系统
- 二、北京市智慧交通引导系统防堵车

第九章 智能化停车收费系统——国内细分市场分析

第一节 电子不停车收费系统（ETC）

- 一、ETC系统概念及应用
- 二、ETC系统市场规模分析
- 三、ETC系统目前存在的问题
- 四、ETC企业发展情况分析
- 五、ETC市场发展前景分析

第二节 公交IC卡

- 一、公交IC卡普及情况分析
- 二、手机替代公交IC卡方案存疑
- 三、交通一卡通将覆盖全国
- 四、交通一卡通产品认证制度正式实施
- 五、公交IC卡应用拓展前景广阔

第三节 立体停车场

- 一、立体停车场概念及分类
- 二、立体停车场市场规模分析
- 三、立体停车库存在的问题及建议
- 四、立体停车场市场竞争格局
- 五、立体停车场市场前景分析

第四节 智能化停车换乘中心方案设计

- 一、选址策略
- 二、功能设计
- 三、配套交通设施
- 四、运营模式
- 五、收费策略

第十章 中国重点城市智慧交通市场分析

第一节 北京智慧交通系统发展概况

- 一、北京智慧交通产业的发展基础
- 二、北京市智慧交通的发展现状
- 三、北京智慧交通建设成果分析
- 四、北京智慧交通发展形势分析
- 五、北京智慧交通体系发展规划

第二节 上海智慧交通系统发展概况

- 一、上海智慧交通建设基础条件
- 二、上海智慧交通发展现状分析
- 三、上海智慧交通建设成果分析
- 四、上海智慧交通发展规划分析

第三节 广州智慧交通系统发展概况

- 一、广州智慧交通建设基础条件
- 二、广州智慧交通发展现状分析
- 三、广州智慧交通建设成果分析
- 四、广州智慧交通发展规划分析
- 第四节深圳智慧交通系统发展状况
 - 一、深圳智慧交通建设基础条件
 - 二、深圳智慧交通发展现状分析
 - 三、深圳智慧交通建设成果分析
 - 四、深圳智慧交通发展规划分析
- 第五节郑州智慧交通系统发展概况
 - 一、郑州市智慧交通系统建设情况
 - 二、郑州市打造升级版智慧交通系统
 - 三、郑州市智慧交通开始迈入云时代
 - 四、郑州市智慧交通发展规划分析
- 第六节成都智慧交通系统发展概况
 - 一、成都智慧交通建设基础条件
 - 二、成都智慧交通系统建设情况
 - 三、成都市交警智慧交通上线
 - 四、成都智慧交通建设成果分析
- 第七节其他城市智慧交通系统发展概况
 - 一、天津智慧交通系统发展概况
 - 二、武汉智慧交通系统发展概况
 - 三、南京智慧交通系统发展概况
 - 四、南宁智慧交通系统发展概况
 - 五、乌鲁木齐智慧交通系统发展概况

第十一章国内智慧交通产业重点企业分析及经验借鉴

第一节中国智慧交通系统（控股）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、典型产品及解决方案
- 四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第二节深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第三节上海宝信软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第四节中兴智慧交通股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第五节浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第六节亿阳信通股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第七节银江股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、典型产品及解决方案
- 四、相关成功案例
- 五、核心竞争优势

第八节北京易华录信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、典型产品及解决方案
- 四、相关成功案例
- 五、核心竞争优势

第九节北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、典型产品及解决方案
- 四、相关成功案例
- 五、核心竞争优势

第十节北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、典型产品及解决方案
- 四、相关成功案例
- 五、核心竞争优势

第十二章2024-2030年中国智慧交通产业发展前景与规模预测分析

第一节智慧交通产业效益分析

- 一、社会效益
- 二、经济效益
- 三、环境效益

第二节2024-2030年中国智慧交通产业发展前景分析

- 一、智慧交通产业发展潜力分析
- 二、智慧交通产业发展前景展望

三、智慧交通产业未来发展趋势

第三节2024-2030年中国智慧交通行业规模预测分析

一、2024-2030年中国智慧交通行业总体规模预测

二、2024-2030年中国智慧交通行业细分市场规模预测

第十三章2024-2030年中国智慧交通行业投机机会与建议

第一节2024-2030年智慧交通行业投资机会多维透视

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会（ ）

四、细分空白点投资机会

第二节2024-2030年智慧交通产业投资风险因素分析

一、资金风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、经济风险

第三节2024-2030年智慧交通产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表智慧交通示意图

图表智慧交通系统行业相关法律法规

图表智慧交通系统行业相关业务标准

图表智慧交通行业相关政策法规情况

图表美国智慧交通政策

图表欧盟ITS开发领域

图表2017-2022年城镇化率变化趋势图

图表2017-2022年机动车保有量变化趋势图

图表2017-2022年私家车保有量变化趋势图

图表2017-2022年智慧交通市场规模变化趋势图

图表“十三五”综合交通运输发展主要指标

图表智慧交通需求分析

图表智慧交通产业链示意图

图表高速公路智慧交通系统市场相关上市公司市场占有率

图表高速公路智能监控系统解决方案

图表车联网产业链示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202407/12-620419.html>