

2024-2030年中国移动智能 网行业深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国移动智能网行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202407/16-620569.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动智能网（CAMEL）是智能网在移动方面的扩充和发展。具体来说CAMEL的英文全称为CustomizedApplicationforMobileNetworkEnhancedLogic，中文含义为移动网络增强定制应用逻辑，移动智能是一种网络特征，它由模块化的设计思想进行构造，业务处理与呼叫处理相互分开，从而促使新业务的开通投入少、见效快，运营风险大大降低。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国移动智能网行业深度研究与市场分析预测报告》共五章。首先介绍了移动智能网行业市场发展环境、移动智能网整体运行态势等，接着分析了移动智能网行业市场运行的现状，然后介绍了移动智能网市场竞争格局。随后，报告对移动智能网做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动智能网行业发展趋势与投资预测。您若想对移动智能网产业有个系统的了解或者想投资移动智能网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动智能网概述

第一节智能网概述

一、概念

二、产生动因

三、发展历程

四、标准的演化

第二节智能网与通信网的关系

一、体系结构

二、与通信网的关系

第三节智能网建设动因

一、方便开发新业务

二、便于管理

三、降低成本

第四节移动智能网概述

一、基本概念

二、网络标准

三、结构功能

第二章 移动智能网业务分析

第一节预付费业务

一、业务简介

二、业务特点

三、目标群体特性

四、运营商效益分析

五、用户效益分析

第二节亲密号码业务

一、业务简介

二、目标群体特性

三、运营商效益分析

四、用户效益

第三节移动电话广告业务

一、业务简介

二、业务特点

三、目标群体特性

四、运营商效益分析

五、业务申请者效益

六、业务使用者效益

第四节移动虚拟专用网

一、业务简介

二、目标群体特性

三、运营商效益

四、用户效益

第五节分区分时计费业务

一、业务简介

二、业务特点

三、目标群体特性

四、运营商效益

五、用户效益

第六节智能语音催缴话费业务

一、业务简介

二、业务特点

三、目标群体特性

四、运营商效益

五、用户效益

第七节发端呼叫筛选业务

一、业务简介

二、业务特点

第八节终端呼叫筛选业务

一、业务简介

二、业务特点

第九节发端呼叫搜索业务

一、业务简介

二、业务特点

第十节终端呼叫搜索业务

一、业务简介

二、业务特点

第十一节个人优惠业务

一、业务简介

二、业务特点

第十二节按主叫位置选择路由业务

一、业务简介

二、业务特点

第十三节位置查询业务

一、业务简介

二、业务特点

第十四节小额支付业务

一、业务介绍

二、业务特点

三、目标群体特性

四、运营商效益

五、用户效益

第十五节 银行充值业务

一、业务简介

二、业务特点

第三章 国外移动智能网市场发展分析

第一节 发展现状

一、市场概况

二、技术演进

三、业务发展

四、市场前景

第二节 预付费业务

一、美国

二、欧洲

第三节 VPN业务

一、现状分析

二、影响因素

三、发展前景

第四节 位置业务

一、现状分析

二、市场应用

三、发展前景

第五节 对国内运营商的启示

一、注重市场细分

二、树立品牌意识

三、与终端开发商配合

第四章 国内移动智能网业务市场发展分析

第一节 发展环境

一、通信产业现状

二、“十三五”规划

三、政策管制

第二节运营商投资建设

一、中国移动

二、中国联通

三、竞争格局

第三节设备厂商竞争分析

第四节市场特点

第五节影响因素

一、驱动因素

二、抑制因素

第六节业务开展情况

一、预付费业务

二、MVPN业务

三、位置业务

第五章 移动智能网新业务发展

第一节小额支付业务

一、发展现状（）

二、标准体系

三、商业机遇

四、影响因素

五、市场前景

第二节综合智能网

一、建设现状

二、解决方案

三、业务介绍

四、发展优势

图表目录

图1-1智能网标准的演进

图1-2智能网体系结构图

图1-3智能网与现有通信网的关系

图1-4移动智能网结构示意图

图1-5移动智能网概念模型图

图1-6移动智能网结构功能示意图

图2-1预付费业务实现流程图

图2-2亲密号码业务实现流程图

图2-3MAD业务实现流程图

图2-4分时分区计费业务流程图

图2-5智能语音催缴话费业务实现流程图

图2-6小额支付业务流程图

图2-7银行充值业务流程图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202407/16-620569.html>