

# 2024-2030年中国导航电子 地图市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国导航电子地图市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202407/18-620814.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字地图准入资质形成的政策壁垒。我国政府规定，制作导航电子地图的企业必须事先获得国家测绘局颁发的导航电子地图制作资质，目前市场上多数互联网地图、手机地图提供商不具备导航电子地图制作资质，需要事先向具备资质的地图企业购买电子地图数据或达成某种合作方式，再向终端用户提供地图导航服务。由于测绘资质的申请条件要求较高，周期长，目前国内仅有12家取得了导航电子地图制作甲级资质，其中只有8家参与到导航业务。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国导航电子地图市场研究与战略咨询报告》共六章。首先介绍了导航电子地图行业市场发展环境、导航电子地图整体运行态势等，接着分析了导航电子地图行业市场运行的现状，然后介绍了导航电子地图市场竞争格局。随后，报告对导航电子地图做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航电子地图行业发展趋势与投资预测。您若想对导航电子地图产业有个系统的了解或者想投资导航电子地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章电子地图产业分析

#### 第一节导航电子地图

##### 一、电子地图产业链

##### 二、电子地图应用领域

##### 1.车载导航市场

##### 2.消费电子导航市场

##### 3.电子地图服务市场

#### 第二节行业特征

##### 一、行业进入壁垒分析

##### 二、行业盈利水平分析

##### 三、行业技术水平及发展

##### 四、行业周期性、季节性

##### 五、行业与上下游关联性

### 第三节导航产业分析

#### 一、导航定义

#### 二、导航信息产业链

#### 三、导航设备产业链

### 第四节全球卫星导航系统

#### 一、GPS卫星导航系统

#### 二、GLONASS卫星导航

#### 三、&ldquo;伽利略&rdquo;卫星导航系统

#### 四、北斗卫星导航系统

## 第二章全球导航电子地图市场

### 第一节全球导航电子地图市场特征

#### 一、市场集中度高

#### 二、先入企业优势

#### 三、行业自然垄断

### 第二节下游应用市场现状

#### 一、车载导航市场

#### 二、消费电子导航市场

### 第三节电子地图服务市场

#### 一、基于移动通信技术LBS服务市场

#### 二、互联网地图服务市场

#### 三、动态交通信息服务市场

### 第四节全球领先企业竞争力

#### 一、NAVTEQ

#### 二、TeleAtlas

#### 三、Zenrin

## 第三章2017-2022年中国导航电子地图市场

### 第一节行业管理体系及政策

#### 一、国内行业管理体系

#### 二、行业法规及政策

### 第二节2017-2022年国内测绘统计

一、测绘行业统计

二、2022年测绘统计

第三节国内市场规模

一、市场规模预测

二、市场结构分析

第四节2017-2022年下游市场分析

一、国内车载导航市场

二、车载导航市场预测

三、消费电子导航市场

四电子地图服务市场

第五节2017-2022年行业竞争

一、行业企业

二、车载导航地图市场竞争

三、消费电子导航地图竞争

四、电子地图服务市场竞争

第六节行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第四章国内企业竞争力

第一节四维图新

一、企业概况

二、企业竞争力

第二节高德软件

一、企业概况

二、企业竞争力

第三节灵图软件

一、企业概况

二、企业竞争力

第四节长地万方

一、企业概况

二、企业竞争力

## 第五节凯立德

### 一、企业概况

### 二、企业竞争力

## 第五章2024-2030年导航电子地图产业发展建议及投资策略

### 第一节宏观经济发展对策

### 第二节新企业进入市场的策略

### 第三节新项目投资建议

### 第四节营销渠道策略建议

### 第五节竞争环境策略建议

## 第六章2024-2030年导航电子地图项目投资可行性分析

### 第一节导航电子地图项目SWOT分析（ ）

### 第二节导航电子地图新项目可行性分析

部分图片目录：

图表1导航电子地图产业链

图表2美国NAVTEQ利润率

图表3TeleAtlas利润率

图表4日本Zenrin利润率

图表5导航信息产业链结构图

图表6导航信息设备产业链构成图

图表7各国卫星导航系统比较一览表

图表8全球消费电子导航市场份额一览表

图表9日本交通信息通信系统VICS保有量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202407/18-620814.html>