

# 2024-2030年中国机顶盒市场研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国机顶盒市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202407/18-620815.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字视频变换盒（SetTopBox）简称STB，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页等等。它使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国机顶盒市场研究与投资战略报告》共四章。首先介绍了机顶盒行业市场发展环境、机顶盒整体运行态势等，接着分析了机顶盒行业市场运行的现状，然后介绍了机顶盒市场竞争格局。随后，报告对机顶盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了机顶盒行业发展趋势与投资预测。您若想对机顶盒产业有个系统的了解或者想投资机顶盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章机顶盒市场总量研究

#### 1.12017-2022年全球机顶盒销售总量市场

##### 1.1.12017-2022年各类型机顶盒市场发展

##### 1.1.2全球机顶盒市场发展动力及方向

#### 1.2中国制造机顶盒市场总量

##### 1.2.1中国机顶盒总出货量

##### 1.2.2机顶盒流向（国内/海外）

##### 1.2.3各类型机顶盒总量占比

#### 1.3中国机顶盒市场出货量

##### 1.3.12022年机顶盒总出货量

##### 1.3.2机顶盒市场保有量

#### 1.4中国不同通道机顶盒市场发展状况

##### 1.4.1有线机顶盒市场发展

##### 1.4.1.12022年有线机顶盒出货量市场

- 1.4.1.2有线机顶盒市场保有量
- 1.4.2地面机顶盒市场发展
- 1.4.3卫星机顶盒市场发展
  - 1.4.3.12022年直播星机顶盒新增量市场
  - 1.4.3.2卫星机顶盒市场保有量
- 1.4.4IPTV机顶盒市场发展
  - 1.4.4.12022年IPTV机顶盒出货量市场
  - 1.4.4.2IPTV机顶盒市场保有量
- 1.4.5OTTTV机顶盒市场发展
  - 1.4.5.12022年OTTTV机顶盒出货量市场
  - 1.4.5.2OTTTV机顶盒市场保有量
- 1.4.6中国高清机顶盒市场发展
  - 1.4.6.12022年高标清机顶盒出货量市场
  - 1.4.6.2高标清机顶盒市场保有量
- 1.4.7中国双向机顶盒市场发展
  - 1.4.7.12022年单双向机顶盒出货量市场
  - 1.4.7.2单双向机顶盒市场保有量

## 第二章数字机顶盒芯片市场

- 2.1芯片市场竞争主体
- 2.2竞争状况
  - 2.2.1整体市场竞争加剧
  - 2.2.2有线市场
    - 2.2.2.1发展阶段
    - 2.2.2.2竞争特征
  - 2.2.3有线高清市场
  - 2.2.4直播卫星市场
  - 2.2.5OTTTV机顶盒芯片市场推动格局变化
- 2.3主流芯片厂商
  - 2.3.1海思半导体（ Hisilicon ）
  - 2.3.2意法半导体（ ST ）
  - 2.3.3博通（ Broadcom ）

- 2.3.4瑞萨电子（RENESAS）
- 2.3.5湖南国科（HunanGokeMicroelectronics）
- 2.3.6全志（Allwinner）
- 2.3.7晶晨（AMlogic）
- 2.3.8晨星（Mstar）

### 第三章机顶盒品牌/制造

#### 3.1机顶盒品牌/制造竞争主体

##### 3.1.1机顶盒企业分类

##### 3.1.2机顶盒产业集群

#### 3.2机顶盒厂商市场排名

##### 3.2.1有线机顶盒竞争厂商排名

###### 3.2.1.1有线机顶盒市场保有量（累计出货量）排名

###### 3.2.1.22022年有线机顶盒新增量市场（年度出货量）排名

##### 3.2.2中国有线高清机顶盒厂商市场保有量排名

###### 3.2.2.1有线高清机顶盒市场保有量市场格局

###### 3.2.2.22022年有线高清机顶盒市场格局

##### 3.2.3卫星机顶盒竞争厂商排名

#### 3.3主流机顶盒厂商

##### 3.3.1创维

##### 3.3.2九洲

##### 3.3.3银河

##### 3.3.4九联

##### 3.3.5长虹

##### 3.3.6同洲

##### 3.3.7海信

##### 3.3.8思科（天柏）

##### 3.3.9集爱仪器（杭摩）

##### 3.3.10浪潮

#### 3.4数字机顶盒制造/代工

##### 3.4.1代工企业类型

##### 3.4.2主流机顶盒代工厂商研究

3.4.2.1圣马丁/Sandmartin

3.4.2.2加维通讯/PBI

3.4.2.3伟创力

3.4.2.4其它

3.4.3机顶盒代工市场发展趋势

3.5机顶盒品牌/制造市场发展趋势

## 第四章机顶盒技术和市场发展预测

4.1各类型机顶盒发展的动力和方向

4.1.1终端用户宽带化推动机顶盒产品走向多元化

4.1.2数字化继续推动广播电视机顶盒市场

4.1.3宽带战略促使互联网机顶盒的快速发展

4.2机顶盒产品技术发展趋势

4.2.1技术发展阶段

4.2.2智能化是方向（ ）

4.2.3基于智能终端的电视游戏产业方兴未艾

4.2.4OTTTV终端发展趋势

4.2.4.1智能路由器：家庭互联数据入口

4.2.4.2虚拟机顶盒：云管端

4.2.4.3电视盒+游戏盒

4.3机顶盒产品与数字电视一体机

4.3.1机顶盒产品与地面一体机

4.3.2机顶盒产品与有线一体机

4.4机顶盒产品市场容量发展预测

4.4.1预测方法

4.4.2预测假设

4.4.3机顶盒市场预测

4.4.3.1各类型电视用户发展预测

4.4.3.2有线机顶盒的发展预测

4.4.3.3基于有线网络的高/标清机顶盒的发展预测

4.4.3.4地面数字机顶盒的发展预测

4.4.3.5直播卫星机顶盒的发展预测

#### 4.4.3.6IPTV机顶盒的发展预测

#### 4.4.3.7OTTTV机顶盒的发展预测

### 图表目录

图12017-2022年全球数字机顶盒市场销售总量示意图

图22017-2022年全球市场不同类型数字机顶盒销售量示意图

图32017-2022年全球市场不同类型数字机顶盒销售量占比示意图

图42017-2022年全球机顶盒出货量及中国制造机顶盒销售量占比示意图

图52022年中国制造机顶盒内外销占比示意图

图62017-2022年中国制造机顶盒内外销占比对比示意图

图72022年中国制造各类型机顶盒销售量比例示意图

图82017-2022年中国制造各类型机顶盒销售量对比示意图

图92022年中国内销各类型机顶盒销售量的比重

图102017-2022年中国内销各类型机顶盒销售量对比示意图

图112022年我国机顶盒出货量对比示意图

图122017-2022年机顶盒市场保有量对比示意图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202407/18-620815.html>