

2024-2030年中国白芍市场 前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国白芍市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/202407/22-621022.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白芍（学名青羊参，萝藦科鹅绒藤属植物）一般指青羊参（萝藦科鹅绒藤属多年生草质藤本植物）

青羊参（学名：CynanchumotophyllumSchneid.）是萝藦科、鹅绒藤属多年生草质藤本，根圆柱状，灰黑色，直茎被两列毛。叶片对生，膜质，卵状披针形，顶端长渐尖，基部深耳状心形，叶耳圆形，下垂，两面均被柔毛。伞形聚伞花序腋生，花萼外面被微毛，花冠白色，裂片长圆形，副花冠杯状，萼筒双生，短披针形，外果皮有直条纹；种子卵形，种毛白色绢质，6-10月开花，8-11月结果。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国白芍市场前景研究与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了白芍行业市场发展环境、白芍整体运行态势等，接着分析了白芍行业市场运行的现状，然后介绍了白芍市场竞争格局。随后，报告对白芍做了重点企业经营状况分析，最后分析了白芍行业发展趋势与投资预测。您若想对白芍产业有个系统的了解或者想投资白芍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白芍行业相关概述

第一节白芍行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

四、产品规格

第二节白芍行业经营模式分析

一、种植模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章白芍行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国白芍行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

（一）《中医药创新发展规划纲要(2006—2020年)》

（二）《中药材保护和发展规划（2015—2020年）》

（三）《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》

（四）《全国道地药材生产基地建设规划(2018—2025年)》

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国白芍行业技术环境分析

一、白芍种植技术情况

二、白芍饮片制作工艺

第三章2017-2022年中国白芍市场供需分析

第一节中国白芍资源情况分析

一、中国白芍分布特点

二、中国白芍主产区情况

第二节中国白芍市场供给状况

一、2017-2022年中国白芍产量分析

二、2024-2030年中国白芍产量预测

第三节中国白芍市场需求状况

一、2017-2022年中国白芍需求分析

二、2024-2030年中国白芍需求预测

第四节中国白芍市场价格分析

一、中国白芍市场价格情况分析

二、2022年中国白芍市场价格情况

三、中国白芍市场价格发展趋势

第五节中国白芍市场库存分析

第四章中国白芍行业产业链分析

第一节白芍行业产业链概述

第二节白芍上游产业发展状况分析

一、白芍种苗发展情况

二、化肥行业发展情况

三、农药行业发展情况

第三节白芍下游应用需求市场分析

一、中药饮片行业发展情况分析

（一）中药饮片加工企业数量

（二）中药饮片加工行业规模

（三）中药饮片生产情况分析

二、中成药行业发展情况分析

（一）中成药生产企业数量

（二）中成药生产行业规模

（三）中成药生产情况分析

三、中国医院发展情况分析

四、中国零售药店发展规模

五、中国药品零售企业情况

第五章2017-2022年白芍所属行业进出口数据分析

第一节2017-2022年白芍所属行业进口情况分析

第二节2017-2022年白芍所属行业出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章国内白芍生产厂商竞争力分析

第一节康美药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节朗生医药控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节安徽源和堂药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节芍花堂国药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节安徽亿源药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七章2024-2030年中国白芍行业发展前景及投资策略

第一节2024-2030年中国白芍行业投资前景分析

- 一、白芍行业发展前景
- 二、白芍发展趋势分析

第二节2024-2030年中国白芍行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、季节性风险

第三节2024-2030年中国白芍行业投资策略及建议

第八章白芍企业投资战略与客户策略分析

第一节白芍企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要（ ）

第二节白芍企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节白芍企业战略规划策略分析

- 一、战略规划模型
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节白芍企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表12017-2022年中国国内生产总值变化趋势图

图表22017-2022年中国国内生产总值及构成

图表32017-2022年中国全部工业增加值变化趋势图

图表42017-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表52017-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表62017-2022年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表72017-2022年中国货物进出口总额变化趋势图

图表8中国白芍行业监管部门和组织情况

图表92017-2022年中国白芍产量变化趋势图

图表102024-2030年中国白芍产量预测趋势图

图表112017-2022年中国白芍需求量变化趋势图

图表122024-2030年中国白芍需求量预测趋势图

图表13白芍历史价格走势

图表142020年各市场白芍产品报价统计

图表152017-2022年中国白芍库存情况统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/202407/22-621022.html>