

# 2024-2030年中国共享住宿 市场研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国共享住宿市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202407/23-621145.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

共享住宿是共享经济发展新出现的交易模式。共享住宿是依托互联网诞生的一个新业态，近年来发展迅速，创新日益活跃，发展潜力巨大，在制定标准时要遵从审慎性、前瞻性、可操作性原则，发展与规范同步。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国共享住宿市场研究与发展前景报告》共十章。首先介绍了共享住宿行业市场发展环境、共享住宿整体运行态势等，接着分析了共享住宿行业市场运行的现状，然后介绍了共享住宿市场竞争格局。随后，报告对共享住宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享住宿行业发展趋势与投资预测。您若想对共享住宿产业有个系统的了解或者想投资共享住宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&emsp;共享住宿基本概述

1.1&emsp;共享住宿相关概念

1.1.1&emsp;共享经济定义

1.1.2&emsp;共享住宿定义

1.1.3&emsp;共享住宿业务流程

1.2&emsp;共享住宿特征

1.2.1&emsp;房源多样化

1.2.2&emsp;服务个性化

1.2.3&emsp;用户体验社交化

1.3&emsp;共享住宿的经济社会效益分析

1.3.1&emsp;提升经济总量

1.3.2&emsp;促进旅游业发展

1.3.3&emsp;提高城市活力

1.3.4&emsp;改善营商环境

1.3.5&emsp;促进住宿业转型升级

第二章&emsp;中国共享住宿行业发展驱动因素分析

## 2.1&emsp;政策支持

### 2.1.1&emsp;民宿行业相关政策

### 2.1.2&emsp;共享住宿服务规范

### 2.1.3&emsp;共享住宿监管环境

### 2.1.4&emsp;政策促进消费升级

### 2.1.5&emsp;共享经济政策环境

## 2.2&emsp;旅游业发展

### 2.2.1&emsp;游客接待量分析

### 2.2.2&emsp;旅游业收入状况

### 2.2.3&emsp;旅游业运行特点

### 2.2.4&emsp;旅游业运行景气

### 2.2.5&emsp;旅游业发展热点

### 2.2.6&emsp;旅游业发展展望

## 2.3&emsp;住宿业转型升级

### 2.3.1&emsp;住宿业运行现状

### 2.3.2&emsp;住宿业发展方式

### 2.3.3&emsp;住宿业发展动力

### 2.3.4&emsp;住宿业发展方向

### 2.3.5&emsp;住宿业发展创新

### 2.3.6&emsp;住宿业政策趋势

## 2.4&emsp;房屋空置率高

### 2.4.1&emsp;家庭住房拥有率

### 2.4.2&emsp;家庭住房空置率

### 2.4.3&emsp;自然空置率偏离

## 第三章&emsp;2018-2023年共享经济产业发展分析

### 3.1&emsp;全球共享经济产业发展分析

#### 3.1.1&emsp;重点国家共享经济发展特点

#### 3.1.2&emsp;全球共享经济产业演化路径

#### 3.1.3&emsp;全球共享经济产业推进举措

#### 3.1.4&emsp;全球共享经济产业发展态势

### 3.2&emsp;中国共享经济产业发展综述

- 3.2.1&emsp;产业发展环境
- 3.2.2&emsp;产业链条分析
- 3.2.3&emsp;产业区域分布
- 3.2.4&emsp;企业市场格局
- 3.2.5&emsp;模式创新分析
- 3.3&emsp;中国共享经济产业与服务业的关系分析
  - 3.3.1&emsp;推动服务业结构优化
  - 3.3.2&emsp;带动服务业更快增长
  - 3.3.3&emsp;促进消费方式的转变
- 3.4&emsp;2018-2023年中国共享经济市场运行现状
  - 3.4.1&emsp;市场发展规模
  - 3.4.2&emsp;市场结构分析
  - 3.4.3&emsp;行业就业规模
  - 3.4.4&emsp;市场发展亮点
  - 3.4.5&emsp;市场发展动向
- 3.5&emsp;2018-2023年共享经济产业细分市场发展分析
  - 3.5.1&emsp;共享出行市场
  - 3.5.2&emsp;共享医疗市场
  - 3.5.3&emsp;共享物流市场
  - 3.5.4&emsp;共享金融市场
  - 3.5.5&emsp;共享知识技能市场
- 3.6&emsp;中国共享经济产业发展困境分析
  - 3.6.1&emsp;监管创新面临新挑战
  - 3.6.2&emsp;数据共享水平待提高
  - 3.6.3&emsp;应急处置机制不完善
  - 3.6.4&emsp;平台算法监管成难题
  - 3.6.5&emsp;企业社会责任易忽略
- 3.7&emsp;中国共享经济产业发展建议及趋势展望
  - 3.7.1&emsp;行业发展建议
  - 3.7.2&emsp;行业发展前景
  - 3.7.3&emsp;行业发展趋势

## 第四章&emsp;2018-2023年中国共享住宿行业发展总体分析

### 4.1&emsp;中国共享住宿发展综述

#### 4.1.1&emsp;产业链条分析

#### 4.1.2&emsp;市场交易规模

#### 4.1.3&emsp;区域市场分析

### 4.2&emsp;中国共享住宿市场供给主体分析

#### 4.2.1&emsp;房东年龄分布

#### 4.2.2&emsp;房东性别分布

#### 4.2.3&emsp;房东出租意愿

### 4.3&emsp;中国共享住宿市场用户需求分析

#### 4.3.1&emsp;用户属性分析

#### 4.3.2&emsp;用户选择因素

#### 4.3.3&emsp;消费需求趋势

### 4.4&emsp;中国共享住宿平台发展分析

#### 4.4.1&emsp;平台基本特征

#### 4.4.2&emsp;平台数量规模

#### 4.4.3&emsp;平台活跃程度

#### 4.4.4&emsp;平台服务能力

### 4.5&emsp;中国共享住宿行业发展存在的问题分析

#### 4.5.1&emsp;多头监管问题突出

#### 4.5.2&emsp;市场准入要求不足

#### 4.5.3&emsp;数据共享机制不畅

#### 4.5.4&emsp;社区关系问题凸显

#### 4.5.5&emsp;缺乏长效监管机制

### 4.6&emsp;中国共享住宿行业发展对策建议

#### 4.6.1&emsp;产品开发策略

#### 4.6.2&emsp;平台发展对策

#### 4.6.3&emsp;平台管理策略

#### 4.6.4&emsp;政策监管思路

## 第五章&emsp;2018-2023年中国共享住宿商业模式分析

### 5.1&emsp;中国共享住宿商业模式分析

5.1.1&emsp;C2C模式

5.1.2&emsp;B2C模式

5.1.3&emsp;B2C+C2C模式

5.1.4&emsp;商业模式分析框架

5.2&emsp;共享住宿平台商业模式创新分析&mdash;&mdash;以Airbnb为例

5.2.1&emsp;信息撮合模式

5.2.2&emsp;商业价值网络

5.2.3&emsp;平台连接机制

5.2.4&emsp;平台信任机制

5.2.5&emsp;模式经验借鉴

5.3&emsp;共享住宿平台商业模式案例分析&mdash;&mdash;以途家网为例

5.3.1&emsp;混合商业模式

5.3.2&emsp;平台定位分析

5.3.3&emsp;盈利模式分析

第六章&emsp;中国共享住宿市场竞争格局及重点企业分析

6.1&emsp;中国共享住宿市场竞争格局分析

6.1.1&emsp;共享住宿竞争优势

6.1.2&emsp;共享住宿竞争劣势

6.1.3&emsp;市场竞争格局分析

6.1.4&emsp;市场竞争状况分析

6.1.5&emsp;传统酒店加码入局

6.1.6&emsp;技术成为竞争焦点

6.2&emsp;Airbnb

6.2.1&emsp;企业发展概况

6.2.2&emsp;企业经营状况

6.2.3&emsp;企业用户规模

6.2.4&emsp;企业发展动态

6.2.5&emsp;企业在华布局

6.2.6&emsp;企业发展战略

6.3&emsp;途家网

6.3.1&emsp;企业发展概况

6.3.2&emsp;企业经营状况

6.3.3&emsp;企业业务分布

6.3.4&emsp;企业用户规模

6.3.5&emsp;企业发展动态

6.3.6&emsp;企业发展战略

6.4&emsp;住百家

6.4.1&emsp;企业基本介绍

6.4.2&emsp;企业发展情况

6.4.3&emsp;企业服务标准

6.4.4&emsp;企业发展动态

6.5&emsp;小猪

6.5.1&emsp;企业发展概述

6.5.2&emsp;企业经营状况

6.5.3&emsp;企业融资分析

6.5.4&emsp;企业竞争分析

6.5.5&emsp;企业发展动态

6.5.6&emsp;企业发展战略

6.6&emsp;其他

6.6.1&emsp;大鱼自助游

6.6.2&emsp;木鸟短租

6.6.3&emsp;自在客

6.6.4&emsp;游天下

第七章&emsp;2018-2023年中国共享住宿平台市场营销分析

7.1&emsp;共享住宿平台市场营销渠道

7.1.1&emsp;微博营销

7.1.2&emsp;跨界营销

7.1.3&emsp;品牌整合营销

7.2&emsp;共享住宿平台市场营销方式

7.2.1&emsp;平台社交化营销

7.2.2&emsp;品牌信任度营销

7.2.3&emsp;房屋智能化营销

7.3&emsp;共享住宿行业市场营销问题

7.3.1&emsp;用户信息安全隐患

7.3.2&emsp;营销资金投入不足

7.3.3&emsp;服务营销有待提升

7.4&emsp;共享住宿行业市场营销对策

7.4.1&emsp;加强信息管理

7.4.2&emsp;开展特定营销

7.4.3&emsp;丰富服务类型

第八章&emsp;2018-2023年中国共享住宿行业发展热点&mdash;&mdash;乡村旅游民宿行业发展分析

8.1&emsp;乡村民宿发展概述

8.1.1&emsp;乡村民宿定义与分类

8.1.2&emsp;与城市旅馆对比分析

8.1.3&emsp;乡村民宿发展的意义

8.1.4&emsp;乡村民宿业发展特点

8.1.5&emsp;民宿带动乡村发展

8.1.6&emsp;国外发展经验总结

8.2&emsp;2018-2023年国内乡村旅游产业发展现状

8.2.1&emsp;乡村旅游发展形式

8.2.2&emsp;乡村旅游规模现状

8.2.3&emsp;乡村旅游发展亮点

8.2.4&emsp;乡村旅游发展机遇

8.3&emsp;2018-2023年国内乡村旅游民宿产业发展动态

8.3.1&emsp;德清乡村民宿发展领先

8.3.2&emsp;利川乡村民宿扶贫进展

8.3.3&emsp;婺源培育乡村民宿经济

8.3.4&emsp;途家布局乡村旅游民宿

8.3.5&emsp;小猪短租乡村民宿规模

8.4&emsp;中国乡村旅游民宿发展问题分析

8.4.1&emsp;缺乏合理规划

8.4.2&emsp;资本运营问题

- 8.4.3&emsp;文化内涵不足
- 8.4.4&emsp;服务层次较低
- 8.5&emsp;中国乡村旅游民宿发展建议
- 8.5.1&emsp;政府部门行为建议
- 8.5.2&emsp;促进民间资本投资
- 8.5.3&emsp;加强民宿文化培养
- 8.5.4&emsp;乡村民宿发展策略
- 8.5.5&emsp;乡村民宿发展方向

## 第九章&emsp;2018-2023年中国共享住宿行业投资分析

- 9.1&emsp;中国共享经济产业投融资状况
- 9.1.1&emsp;投融资事件分析
- 9.1.2&emsp;投融资金额分析
- 9.1.3&emsp;投融资轮次分布
- 9.1.4&emsp;投融资区域分布
- 9.1.5&emsp;行业投资机会分析
- 9.2&emsp;中国共享住宿行业投融资状况
- 9.2.1&emsp;企业融资状况
- 9.2.2&emsp;行业投资热点
- 9.2.3&emsp;行业投资机会
- 9.2.4&emsp;行业投资价值
- 9.3&emsp;中国共享住宿行业投资壁垒分析
- 9.3.1&emsp;竞争壁垒
- 9.3.2&emsp;资金壁垒
- 9.3.3&emsp;其他壁垒
- 9.4&emsp;中国共享住宿行业投资风险分析
- 9.4.1&emsp;安全风险
- 9.4.2&emsp;政策风险
- 9.4.3&emsp;市场风险
- 9.5&emsp;中国共享住宿行业投资建议
- 9.5.1&emsp;行业投资策略
- 9.5.2&emsp;企业投资建议

## 第十章&nbsp;中国共享住宿行业发展前景及趋势预测分析

### 10.1&nbsp;中国共享住宿行业发展前景展望

#### 10.1.1&nbsp;共享住宿政策支持

#### 10.1.2&nbsp;共享住宿市场空间

#### 10.1.3&nbsp;共享住宿发展潜力

#### 10.1.4&nbsp;共享住宿现新业态

### 10.2&nbsp;中国共享住宿行业发展趋势分析

#### 10.2.1&nbsp;平台企业竞争趋势

#### 10.2.2&nbsp;行业标准建设趋势

#### 10.2.3&nbsp;行业政策监管趋势

### 10.3&nbsp;2024-2030年中国共享住宿行业发展前景分析

#### 10.3.1&nbsp;2024-2030年中国共享住宿行业发展驱动因素分析

#### 10.3.2&nbsp;2024-2030年中国共享住宿市场交易规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202407/23-621145.html>