

2024-2030年中国现代物流 行业前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国现代物流行业前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202407/24-621241.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代物流（ModernLogistics）指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。我国许多学者则认为：“现代”物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国现代物流行业前景研究与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了现代物流行业市场发展环境、现代物流整体运行态势等，接着分析了现代物流行业市场运行的现状，然后介绍了现代物流市场竞争格局。随后，报告对现代物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了现代物流行业发展趋势与投资预测。您若想对现代物流产业有个系统的了解或者想投资现代物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章现代物流行业概述

第一节行业界定

一、行业定义

二、行业所处产业

三、行业特征

四、产业链结构分析

第二节现代物流系统介绍

一、服务系列化

二、作业规范化

三、目标系统化

四、手段现代化

五、组织网络化

六、经营市场化

七、信息电子化

八、管理智能化

第三节国际现代物流行业发展概况

- 一、全球现代物流行业发展现状
- 二、国际现代物流行业发展新趋势
- 三、主要国家现代物流发展概况
 - (一) 欧洲
 - (二) 美国
 - (三) 日本
 - (四) 加拿大
 - (五) 新加坡

第二章现代物流行业发展环境分析

第一节现代物流行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节现代物流行业政策法规环境

- 一、现代物流业主管部门及监管体制
- 二、中国现代物流行业相关政策分析
- 三、《物流业发展中长期规划》
- 四、《国家物流枢纽布局和建设规划》

第三节现代物流行业产业技术环境

- 一、条形码技术
- 二、EDI（电子数据交换）技术
- 三、RFID（射频识别）技术
- 四、EOS（电子订货系统）技术
- 五、GPS（全球定位系统）技术
- 六、GIS（地理信息系统）技术

第四节现代物流行业社会环境分析

- 一、工业化与城镇化进程不断加快
- 二、制造企业内陆迁移产生物流需求
- 三、中国交通基础设施建设情况
 - (一) 中国公路建设情况
 - (二) 中国铁路建设情况
 - (三) 中国水路建设情况
 - (四) 中国航空建设情况

第三章现代物流市场发展现状分析

第一节中国现代物流行业发展概况

- 一、中国物流行业发展阶段
- 二、中国物流行业发展特征
- 三、中国物流企业发展综述

第二节中国物流市场运营状况分析

- 一、物流市场结构分析
- 二、物流市场需求层次结构
- 三、物流市场生态结构模型
- 四、中国物流市场竞争特征
- 五、产业经济发展与区域间物流需求简析

第三节中国物流费用情况分析

- 一、中国物流费用情况
- 二、物流运输费用分析
- 三、物流保管费用分析
- 四、物流管理费用分析

第四节中国社会物流总额情况分析

- 一、社会物流总额分析
- 二、工业品物流总额分析
- 三、进口货物物流总额分析
- 四、农产品物流总额分析
- 五、再生资源物流总额分析
- 六、单位与居民物流总额分析

第五节中国物流业发展存在的问题

- 一、制约中国物流业发展的主要因素
 - 二、中国物流业发展中的突出问题
 - 三、中国物流业发展面临三大隐忧
- 第六节中国物流业发展的对策分析
- 一、中国物流业加速发展的新思路
 - 二、促进中国物流业的发展建议
 - 三、跨区域物流服务发展的思路及措施

第四章现代物流行业区域现状分析

第一节长三角地区

- 一、现代物流业发展现状分析
- 二、物流高端服务能力不断增强
- 三、现代物流行业发展展望分析

第二节珠三角地区

- 一、现代物流业发展现状分析
- 二、现代物流行业发展存在问题
- 三、现代物流行业发展措施分析

第三节环渤海地区

- 一、现代物流业区域优势分析
- 二、现代物流行业发展存在问题
- 三、现代物流行业前景展望分析

第四节西部地区

- 一、现代物流业发展优势分析
- 二、现代物流行业发展存在问题
- 三、现代物流行业发展措施分析

第五节华中地区

- 一、现代物流业发展现状分析
- 二、现代物流业区域优势分析
- 三、现代物流行业前景展望分析

第五章现代物流行业竞争现状分析

第一节现代物流行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节现代物流行业竞争格局分析

一、中国现代物流业集中度分析

二、中国物流市场整体竞争格局

三、高端物流市场竞争格局分析

四、中国冷链物流企业竞争格局

第三节现代物流行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略

五、政府的作用

第四节现代物流行业进入壁垒

一、人才壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、客户资源壁垒

五、物流网络壁垒

六、资源整合能力壁垒

第五节中国现代物流企业的竞争策略研究

一、中国物流企业市场竞争策略

二、物流企业品牌竞争策略分析

三、构建物流企业竞争优势的策略

四、国际物流竞争趋势对中国启示

第六章中国企业物流发展情况分析

第一节中国企业物流运作总体概述

一、中国企业物流的含义

二、中国企业物流的特点

三、企业物流运作发展现状

第二节中国企业物流的经营模式分析

一、物流服务延伸模式

二、行业物流服务模式

三、项目物流服务模式

四、定制式物流服务模式

五、物流咨询服务模式

六、物流管理输出模式

七、物流连锁经营模式

八、物流战略联盟模式

第三节中国企业物流运作中存在的问题

一、流通业服务功能不完善，服务质量以及水平较低

二、较高的物流成本制约物流业的发展

三、较低的流通业信息化以及科技化程度

四、流通业的政策以及法规还不完善

五、缺乏专业的物流人才

第四节中国企业物流运作发展对策分析

一、完善流通业服务功能，提高流通业的服务质量以及水平

二、降低物流成本，促使物流业的健康发展

三、推进物流业的信息化和科技化进程

四、完善流通业的政策以及法规体系，提高不流通组织化及规模化

五、培养以及引进专业物流人才

第七章中国冷链物流行业发展情况

第一节中国冷链物流市场简析

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场规模分析

三、中国冷链物流冷库容量分析

四、中国冷链物流市场需求分析

五、中国冷链物流市场竞争格局

第二节中国冷链物流行业存在的主要问题

- 一、核心技术相对落后，硬件设施发展滞后
- 二、冷链物流成本高
- 三、管理不当，供应链脱节
- 四、冷链物流法律体系不健全

第三节中国冷链物流行业发展对策及建议

- 一、加大冷链物流的宣传
- 二、完善基础设施
- 三、提高冷链物流技术
- 四、完善冷链物流行业法律法规及相关标准

第八章第三方物流行业发展情况分析

第一节中国第三方物流发展概况

- 一、第三方物流概念与特征
- 二、第三方物流业发展现状
- 三、第三方物流发展的特点
- 四、第三方物流发展的模式

第二节中国第三方物流市场法则发展分析

- 一、第三方物流市场需求特征
- 二、第三方物流市场细分状况
- 三、第三方物流企业竞争分析

第三节第三方物流企业资源并购分析

- 一、第三方物流企业并购整合的必要性分析
- 二、第三方物流企业并购整合的原则
- 三、第三方物流企业并购整合的模式
- 四、第三方物流企业并购整合效应
- 五、第三方物流企业并购策略选择

第四节第三方物流业发展存在的问题及对策

- 一、中国第三方物流发展面临的挑战
- 二、促进中国第三方物流发展的建议

第五节第三方物流市场定位策略分析

- 一、第三方物流行业定位策略
- 二、第三方物流区域定位策略

三、第三方物流客户定位策略

四、第三方物流服务定位策略

第九章第四方物流行业发展情况分析

第一节第四方物流的相关概述

一、第四方物流的概念

二、第四方物流服务目标

三、第四方物流服务对象

第二节中国第四方物流发展情况

一、第四方物流发展特征分析

二、第四方物流资源整合中作用

三、第四方物流的运作模式分析

四、中国第四方物流市场蕴涵商机

第三节第四方物流发展SWOT分析

一、第四方物流发展优势

二、第四方物流发展劣势

三、第四方物流发展机遇

四、第四方物流发展挑战

第四节第四方物流风险及发展策略分析

一、第四方物流企业风险形成机理

二、第四方物流风险防控分析

三、第四方物流发展战略研究

第十章现代物流行业主要优势企业分析

第一节中储发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节中远海运能源运输股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节厦门象屿股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节中远海运控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节江苏新宁现代物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节顺丰控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十一章2024-2030年中国现代物流行业发展趋势预测

第一节2024-2030年中国物流的发展趋势

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节2024-2030年中国现代物流发展趋势

一、现代物流将与其他行业融合发展

二、现代物流产业逐渐向全球化转变

三、第三方物流普及，供应链应运而生

四、大数据的应用，智慧物流是发展方向

五、即时物流配送推动末端物流变革

第三节2024-2030年现代物流细分市场趋势分析

一、电商物流行业发展趋势分析

二、物流业信息化发展趋势分析

三、智能物流行业发展趋势分析

第四节2024-2030年现代物流行业发展前景分析

一、现代物流行业发展前景分析

二、中国物流信息化发展前景分析

三、物流行业物联网应用前景展望

（一）中国智慧物流建设发展方向分析

（二）物流行业RFID技术应用前景展望

（三）物流行业GPS技术应用前景展望

（四）物流行业无线传感网应用前景展望

（五）物流行业智能机器人应用前景展望

（六）物联网在物流信息化中的应用展望

第十二章2024-2030年中国现代物流行业投资前景分析

第一节2024-2030年中国物流行业投资环境分析

一、经济发展创造对物流业的有效需求

二、制造业物流环节外包市场需求增长

三、网络零售将拉动商贸物流快速发展

第二节影响现代物流行业发展的主要因素

一、影响现代物流行业运行的有利因素分析

二、影响现代物流行业运行的不利因素分析

三、中国现代物流行业发展面临的挑战分析

四、中国现代物流行业发展面临的机遇分析

第三节现代物流行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、市场供求风险分析

五、其他相关风险分析

第十三章现代物流行业投资战略研究

第一节现代物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略（ ）
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节现代物流企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第三节中国现代物流行业投融资分析

- 一、中国物流金融运作模式分析
- 二、中国物流项目投资情况分析

第四节现代物流行业投资策略及建议

- 一、航空物流企业投资策略
- 二、港口物流企业投资策略
- 三、铁路物流企业投资策略
- 四、公路物流企业投资策略
- 五、邮政物流企业投资策略
- 六、仓储物流企业投资策略

图表目录

图表1现代物流行业产业链图示

图表22017-2022年中国国内生产总值变化趋势图

图表32017-2022年中国国内生产总值及构成

图表42017-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表52017-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表62017-2022年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表72017-2022年中国货物进出口总额变化趋势图

图表8中国现代物流行业相关政策一览表

图表9物流条形码和商品条形码的区别

图表10中国工业化进程及其特征

图表112017-2022年中国城镇化率变化趋势图

图表12中国订单交付期远高于其他国家

图表13中国制造业内迁导致企业库存方式的变化

图表142017-2022年中国公路建设投资额及增长速度

图表152017-2022年中国公路总里程及公路密度

图表162017-2022年中国铁路营业里程统计

图表172017-2022年中国内河航道通航里程统计

图表182022年全国港口万吨级及以上泊位数量

图表192017-2022年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）

图表202017-2022年中国民航货邮运输量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202407/24-621241.html>