

2024-2030年中国电机市场 前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国电机市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202407/26-621446.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电机（英文：Electricmachinery，俗称“马达”）是指依据电磁感应定律实现电能转换或传递的一种电磁装置。

电机在电路中是用字母M（旧标准用D）表示，它的主要作用是产生驱动转矩，作为用电器或各种机械的动力源，发电机在电路中用字母G表示，它的主要作用是利用机械能转化为电能。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国电机市场前景研究与投资战略报告》共九章。首先介绍了电机行业市场发展环境、电机整体运行态势等，接着分析了电机行业市场运行的现状，然后介绍了电机市场竞争格局。随后，报告对电机做了重点企业经营状况分析，最后分析了电机行业发展趋势与投资预测。您若想对电机产业有个系统的了解或者想投资电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国电机行业发展现状与趋势

第一节全球电机行业发展现状与趋势

一、全球电机行业发展环境

二、全球电机行业发展趋势

（一）行业周期性分析及产品结构演变趋势

（二）世界电机市场供求情况分析 &趋势

（三）全球电机行业竞争结构与集中度变化趋势

（四）电机制造基地向中国等发展中国家转移

三、重点区域电机行业发展竞争分析

（一）亚洲主要国家电机发展及对中国的影响

（二）欧美地区电机发展及对中国的影响

（三）新兴地区

四、全球重点电机企业分析

第二节中国电机行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节中国电机行业发展现状

一、电机行业结构、行为、绩效（scp）分析

二、中国电机行业竞争格局分析（波特五力）

三、中国电机行业在全球的地位及竞争力分析

四、中国电机行业在机械行业中的发展地位分析

第四节中国电机行业产品与技术发展趋势

一、直线电机分析

二、交流电机分析

 （一）同步电机分析

 （二）异步电机分析

三、电机发展方向

 （一）高效电动机及永磁同步电动机的发展概况

 （二）国家将继续扩大高效电动机所属行业出口对策

 （三）中小电动机及纳米电动机的发展方向

 （四）我国电动机产品及技术开发与国外的差距

第二章2017-2022年中国电机行业运行基本面分析

第一节行业规模情况

一、工业总产值与资产情况分析

二、民营及外资企业行业规模较大

第二节行业经营状况分析

一、行业销售及利润情况分析

二、不同规模企业经营状况分析

三、不同经济类型企业经营状况分析

第三节行业财务状况分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营效率分析

四、行业成长性分析

第三章2017-2022年中国电机行业市场状况分析

第一节市场运行宏观环境

一、全球经济增长形势

二、中国与国外经济发展依赖程度加深、电机国际市场空间加大

三、国内经济增长与工业发展形势分析

四、固定资产投资情况

第二节市场运行产业链环境

五、上游行业运行及市场价格趋势

 (一) 电力等能源行业

 (二) 硅钢、铜铝等冶金行业

六、下游行业运行概况

 (一) 电力

 (二) 船舶

 (三) 汽车及其他机械产业

 (四) 家电自动化、工业自动化

 (五) 电子信息产业

 (六) 军事装备自动化

 (七) 石化防爆行业

 (八) 水泥纸业

 (九) 风能电力

第三节行业供求形势与产销数据分析

一、国内产销数据及供求形势分析

二、各区域产销数据及形势分析

第四节进出口贸易形势分析

一、电机所属行业进出口情况分析

二、各类电机所属行业产品进出口数据及分析

 (一) 微电机

 (二) 交直流两用电机及直流电动机、发电机

 (三) 交流电动机

 (四) 交流发电机

三、中小型电机所属行业出口依然增长

四、电机所属行业产品进口主要是高端产品

五、电机所属行业出口面临减利因素，电机企业需要做出调整

第四章电机相关下游设备行业分析

第一节冶金设备行业

一、行业发展环境

 (一) 2017-2022年中国宏观经济及其对冶金设备影响分析

 (二) 政策环境分析

 (三) 相关行业影响分析

二、行业需求分析

 (一) 中国冶金设备制造行业的需求量分析

 (二) 中国冶金设备制造行业的需求特点

 (三) 中国冶金设备制造行业需求的影响因素

三、行业发展销售预测

 (一) 中国冶金设备制造行业地区竞争格局

 (二) 中国冶金设备制造行业的企业竞争格局

 (三) 中国冶金设备制造行业的产品竞争格局

 (四) 中国冶金设备制造行业竞争格局的发展趋势

第二节风电设备行业

一、行业发展环境

 (一) 中国风电设备行业发展历程回顾

 (二) 风电设备行业技术研发现状

 (三) 风电设备行业相关产业政策分析

二、行业需求分析

 (一) 风电设备需求概况

 (二) 中国风电设备消费偏好分析

 (三) 中国风电设备需求预测

三、行业发展销售预测

 (一) 风电设备发展销售预测概述

 (二) 外资、国有、民营企业间竞争格局

第三节发电设备行业

一、行业发展环境

 （一）第二产业增长使得电力需求保持稳定增长

 （二）火电仍然是我国主要电源结构

 （三）相关电力产业政策

1、水电行业政策

2、火电行业政策

3、核电行业政策

二、行业需求分析

 （一）电力需求分析

 （二）不同发电设备需求分析

三、行业发展销售预测

 （一）国内市场三足鼎立

 （二）国内外企业竞争对比

 （三）细分子行业竞争分析

第四节造船业及船用电机业

一、行业发展环境

 （一）宏观经济环境对行业发展影响分析

 （二）产业政策影响

 （三）相关产业发展对行业影响分析

二、船用电机行业需求分析

 （一）船用电机行业整体需求分析

 （二）船用电机行业需求特征

 （三）船用电机行业需求影响因素及需求预测

三、行业发展销售预测

 （一）船舶制造业及船用电机业地区竞争格局

 （二）船用电机业企业竞争格局

 （三）船用电机业产品竞争格局

 （四）船用电机业竞争格局变化趋势

第五节水泥造纸及水泥造纸用电机业

一、行业发展环境

 （一）宏观经济环境对行业发展影响分析

 （二）产业政策影响

  (三) 相关产业发展对行业影响分析

二、水泥及纸业用电机行业需求分析

  (一) 水泥及纸业用电机行业整体需求分析

  (二) 水泥及纸业用电机行业市场需求特征

  (三) 水泥及纸业用电机行业需求影响因素及需求预测

三、行业发展销售预测

第五章重点区域发展与竞争状况分析

第一节 上海

一、产品供应与销售状况

二、企业分布与运行基本面分析

三、竞争优势分析

四、发展前景与焦点问题

第二节 江苏

一、产品供应与销售状况

二、企业分布与运行基本面分析

三、竞争优势及发展前景

第三节 广东

一、产品供应与销售状况

二、企业分布与运行基本面分析

三、竞争优势分析

四、发展前景与焦点问题

第四节 山东

一、产品供应与销售状况

二、企业分布与运行基本面分析

三、竞争优势分析

第六章 2024-2030年中国电机行业发展展望

第一节 2024-2030年中国电机行业发展环境

一、宏观环境总体预测分析

二、全球经济形势及我国贸易形势预测

三、宏观调控及资源环境对行业发展与盈利情况的影响分析

四、国家大型项目的发展为电机行业提供市场空间

第二节2024-2030年电机行业供求形势展望

一、行业产能增长调查与预测

二、原材料行业运行对电机行业的影响

三、2024-2030年下游行业发展展望

 (一) 电力行业

 (二) 汽车行业

 (三) 船舶行业

 (四) 冶金行业

 (五) 石化防爆行业

 (六) 水泥纸业

 (七) 风电行业

四、电机行业进出口形势展望

第三节2024-2030年行业竞争格局与经济效益展望

一、部分产品供过于求，行业重组将继续

二、跨国企业继续抢占中国市场

三、行业效益增加的难度将大于产销

第四节2017-2022年行业发展焦点问题

第七章2024-2030年中国电机行业市场预测

第一节发电机及发电机组需求预测

一、影响消费需求的主要因素分析

二、2024-2030年发电机(组)产销量预测

 (一) 用与发电量的相关性预测产销量

 (二) 通过分析下游行业需求预测市场容量

1、水利、电站等能源行业用发电机

2、船用发电机

3、风力发电机

三、市场平衡性分析与预测

第二节电动机需求预测

一、2024-2030年电动机所属行业产销量预测

 (一) 利用与发电设备的相关性预测产销量

  (二) 利用与变压器的相关性预测产销量

  (三) 利用时间序列法预测产销量

  (四) 下游行业电动机需求预测

二、市场平衡性与价格走势预测

第三节微电机

一、国际、国内微电机需求结构及容量预测

二、利用与宏观经济运行的相关性进行因果回归预测

三、家电、电子、音响与视像处理设备需求预测

四、汽车等需求预测

五、工业、军用微电机及其他

第八章优势企业经营与竞争状况分析

第一节上海电气集团上海电机厂

一、企业经营与财务状况

二、竞争优势分析

第二节南京汽轮电机(集团)有限公司

三、企业经营与财务状况

四、竞争优势分析

五、发展前景

第三节东方电机股份有限公司

一、企业经营与财务状况

二、竞争优势分析

三、发展前景

第四节湘潭电机集团有限公司

一、企业经营与财务状况

二、竞争优势分析

三、发展前景

第五节卧龙电气集团股份有限公司

一、企业经营与财务状况

二、竞争优势分析

三、发展前景

第九章2024-2030年电机行业投资分析与建议

第一节来经济效益分析及未来预测

- 一、来电机行业盈利情况及趋势
- 二、经济效益关键影响因素及效益预测
- 三、行业景气度分析及预测

第二节投资机会（ ）

- 一、中小型电机产销规模与经济效益情况分析
- 二、企业改制及重组带给行业活力与生机
- 三、外商及国内知名企业的进入促进技术进步、管理水平提高
- 四、利好政策带来商机

第三节投资风险

- 一、整体制造规模偏小，大型项目产品依赖进口
- 二、微电机行业技术水平待于提高
- 三、市场竞争日趋激烈化
- 四、国内企业优势减弱
- 五、国外企业进入抢占国内市场

第四节企业经营与管理建议

- 一、发展新产品寻求突破
- 二、电机生产需结合电力电子技术、自动控制技术
- 三、企业需要提高性能、降低成本，增强核心竞争力
- 四、营销寻突破、管理中求效益

部分图表目录：

图表：1：大、中、小、微型电动机规格一览表

图表：2：Mabuchi公司经营状况

图表：3：2017-2022年Mabuchi公司产品用途市场比例

图表：4：德昌电机主要产品

图表：5：波特钻石模型

图表：6：电机行业scp分析

图表：7：三种电机综合性能比较

图表：8：纳米电机与步进电机和直流电机的比较

图表：9：2017-2022年电机制造业工业总产值

图表：10：2017-2022年电机制造业资产总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202407/26-621446.html>