

# 2024-2030年中国工业4.0市场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国工业4.0市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202407/29-621506.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓工业4.0（Industry4.0），是基于工业发展的不同阶段作出的划分。按照目前的共识，工业1.0是蒸汽机时代，工业2.0是电气化时代，工业3.0是信息化时代，工业4.0则是利用信息化技术促进产业变革的时代，也就是智能化时代。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国工业4.0市场研究与行业前景预测报告》共七章。首先介绍了工业4.0行业市场发展环境、工业4.0整体运行态势等，接着分析了工业4.0行业市场运行的现状，然后介绍了工业4.0市场竞争格局。随后，报告对工业4.0做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业4.0行业发展趋势与投资预测。您若想对工业4.0产业有个系统的了解或者想投资工业4.0行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章工业4.0基本概述与时代大背景

#### 1.1工业4.0基本概述

##### 1.1.1工业4.0概念的提出

##### 1.1.2工业4.0的核心特征

##### 1.1.3工业4.0与工业互联网的比较

##### 1.1.4工业4.0与中国制造2025的比较

#### 1.2工业4.0时代大背景

##### 1.2.1工业4.0政策背景

##### 1.2.2工业4.0经济背景

##### 1.2.3工业4.0技术背景

### 第2章发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

#### 2.1德国工业4.0战略

##### 2.1.1德国工业4.0发展原因

##### 2.1.2德国工业4.0发展战略

##### 2.1.3德国工业4.0成功案例

#### 2.2美国工业4.0战略

- 2.2.1美国工业互联网发展原因
- 2.2.2美国工业互联网发展战略
- 2.2.3美国工业互联网成功案例

### 第3章中国工业4.0战略规划与发展路径分析

- 3.1工业4.0助力中国制造业重塑产业链
- 3.2中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析
  - 3.2.1中国工业4.0战略主攻方向
  - 3.2.2中国工业4.0战略发展阶段
  - 3.2.3中国工业4.0战略发展路径
  - 3.2.4中美德三国工业4.0战略对比
- 3.3中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析
  - 3.3.1制造业服务化转型的基本概述
  - 3.3.2中国制造业服务化转型的战略规划布局
  - 3.3.3中国制造业企业服务化转型的基本路径
  - 3.3.4国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴
- 3.4中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析
  - 3.4.1海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱
  - 3.4.2沈阳机床I5系列产品：制造业服务型转型先驱

### 第4章工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新

- 4.1工业互联网重构制造业价值链
- 4.2制造业研发环节的发展模式创新
  - 4.2.1定制化是未来制造业发展方向
  - 4.2.2定制化的实现路径及优秀案例
  - 4.2.3定制化可能存在的问题及对策
- 4.3制造业生产环节的发展模式创新
  - 4.3.1智能制造
  - 4.3.2智能工厂
- 4.4制造业流通环节的发展模式创新
  - 4.4.1营销手段数字化
  - 4.4.2分销渠道扁平化

#### 4.4.3物流配送智能化

#### 4.5制造业终端环节的发展模式创新

##### 4.5.1制造业服务化为全球大趋势

##### 4.5.2制造业服务化实现路径及优秀案例

##### 4.5.3制造业服务化可能存在的问题

### 第5章中国工业4.0重点受益领域市场分析

#### 5.1中国工业4.0重点受益领域总体分析

#### 5.2重点受益领域一——智能化装备

##### 5.2.1机器人

##### 5.2.2高档数控机床

##### 5.2.3智能物流装备

#### 5.3重点受益领域二——工业互联

##### 5.3.1高精度传感器

##### 5.3.2工业以太网

#### 5.4重点受益领域三——柔性生产

##### 5.4.1云制造：面向互联网的新业务模式

##### 5.4.23D打印：贴近客户需求的柔性生产

### 第6章中国工业4.0重点推荐企业经营分析

#### 6.1中国工业4.0重点推荐企业总体分析

#### 6.2高端装备制造重点推荐企业经营分析

### 第7章中国工业4.0投资战略规划与建议

#### 7.1中国工业4.0相关领域投资特性

##### 7.1.1高端装备制造领域投资特性分析

##### 7.1.2工业自动化领域投资风险分析（）

##### 7.1.3商业模式创新企业投资风险分析

#### 7.2中国工业4.0投资现状与投资趋势

##### 7.2.1中国工业4.0主要投资主体分析

##### 7.2.2中国工业4.0投资方式与规模分析

##### 7.3中国工业4.0投资机会与投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202407/29-621506.html>