

# 2024-2030年中国糖果市场 深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国糖果市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202407/30-621651.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糖果，指以砂糖、葡萄糖浆或饴糖为主要原料，加入油脂、乳品、胶体、果仁、香料、食用色素等辅料制成甜味块状食品--糖果的制造，以及以浆状、粉状或块状可可、可可脂、可可酱、砂糖、乳品等为主要原料加工制成巧克力及巧克力制品的生产活动。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国糖果市场深度研究与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了中国糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资中国糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及糖果交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国糖果行业PEST模型分析

#### 1.1糖果行业定义及统计标准

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

##### 1.1.3糖果行业统计部门和统计口径

##### 1.1.4糖果行业统计方法

##### 1.1.5糖果行业数据种类

#### 1.2糖果行业政策环境分析（P）

##### 1.2.1行业相关标准

##### 1.2.2行业政策法规

##### 1.2.3行业发展规划

#### 1.3糖果行业经济环境分析（E）

##### 1.3.1国内宏观经济环境分析

###### （1）国内宏观经济环境发展现状

###### 1) GDP

###### 2) 社会消费品零售总额

###### （2）GDP增速与行业产值走势对比分析

(3) 国内宏观经济发展趋势

### 1.3.2 行业产业环境分析

(1) 糖果行业发展概况

(2) 糖果行业在休闲食品行业中的地位分析

### 1.4 糖果行业社会环境分析 (S)

#### 1.4.1 我国人口结构分析

(1) 我国人口结构变化特征

(2) 人口结构变迁与消费品成长性影响

#### 1.4.2 居民可支配收入分析

#### 1.4.3 居民消费价格指数分析

#### 1.4.4 居民消费需求动力分析

### 1.5 糖果行业技术环境分析 (T)

#### 1.5.1 行业技术活跃程度分析

#### 1.5.2 行业技术领先企业分析

#### 1.5.3 行业热门技术分析

#### 1.5.4 行业最新技术动态

### 1.6 糖果行业消费特征分析

#### 1.6.1 家庭消费周期与消费特征分析

(1) 家庭消费生命周期界定

(2) 不同家庭消费生命周期的消费结构

#### 1.6.2 行业消费群体与消费特征分析

(1) 行业消费群体结构特征

(2) 行业消费群体规模

#### 1.6.3 行业不同消费群体消费特征分析

(1) 儿童糖果消费特征

(2) 学生糖果消费特征

(3) 青年人糖果消费特征

(4) 中年人糖果消费特征

(5) 老年人糖果消费特征

## 第二章 糖果行业产业链分析

### 2.1 糖果行业产业链上下游简介

## 2.2糖果行业产业链下游分析

### 2.2.1综合零售行业发展分析

- (1) 零售行业发展概况
- (2) 零售行业发展对糖果行业的影响

### 2.2.2超市连锁业发展分析

- (1) 超市连锁业发展概况
- (2) 超市连锁业发展对糖果行业的影响

## 2.3糖果行业产业链上游分析

### 2.3.1甜味剂所属行业发展分析

- (1) 甜味剂行业发展整体概况
- (2) 甜味剂产品市场供需分析
- (3) 甜味剂产品价格走势分析
- (4) 甜味剂产品主要应用分析
- (5) 甜味剂行业发展对糖果行业的影响
- (6) 甜味剂行业发展趋势分析

### 2.3.2明胶所属行业发展分析

- (1) 明胶行业发展整体概况
- (2) 明胶产品市场供需分析
- (3) 明胶产品价格走势分析
- (4) 明胶产品主要应用分析
- (5) 明胶行业发展对糖果行业的影响
- (6) 明胶行业发展趋势分析

### 2.3.3乳制品所属行业发展状况分析

- (1) 乳制品行业发展整体概况
- (2) 乳制品行业市场供需分析
- (3) 乳制品价格走势分析
- (4) 乳制品行业发展对糖果行业的影响
- (5) 乳制品行业发展趋势分析

### 2.3.4制糖所属行业发展状况分析

- (1) 制糖行业发展整体概况
- (2) 制糖行业市场供需分析
- (3) 制糖产品价格走势分析

(4) 制糖行业发展对糖果行业的影响

(5) 制糖行业发展趋势分析

#### 2.3.5 水果所属行业发展状况分析

(1) 水果行业发展整体概况

(2) 水果市场供需分析

(3) 水果价格走势分析

(4) 水果行业发展对糖果行业的影响

(5) 水果行业发展趋势分析

#### 2.3.6 多糖醇所属行业发展状况分析

(1) 木糖醇行业发展整体概况

(2) 木糖醇产品市场供需分析

(3) 木糖醇产品价格走势分析

(4) 木糖醇产品主要应用分析

(5) 木糖醇行业发展对糖果行业的影响

(6) 木糖醇行业发展趋势分析

#### 2.3.7 糖果添加剂所属行业发展状况分析

(1) 中草药提取物行业发展分析

(2) 香精香料行业发展分析

(3) 其他糖果添加剂市场发展分析

#### 2.3.8 油脂原料所属行业发展状况分析

(1) 油脂原料行业发展整体概况

(2) 油脂原料产品市场供需分析

(3) 油脂原料产品价格走势分析

(4) 油脂行业变化对糖果行业的影响

(5) 油脂行业发展趋势分析

#### 2.3.9 包装所属行业发展状况分析

(1) 包装行业发展整体概况

(2) 包装产品市场供需分析

(3) 包装产品价格走势分析

(4) 包装行业发展对糖果行业的影响

(5) 糖果包装行业发展趋势分析

### 第三章糖果行业经营状况分析

#### 3.1中国糖果行业发展状况分析

##### 3.1.1中国糖果行业发展总体概况

##### 3.1.2中国糖果行业发展主要特点

##### 3.1.3糖果所属行业经营情况分析

(1) 经营效益

(2) 盈利能力

(3) 运营能力

(4) 偿债能力

(5) 发展能力

#### 3.2糖果行业经济指标分析

##### 3.2.1不同规模企业经济指标分析

##### 3.2.2不同性质企业经济指标分析

#### 3.3糖果行业供需平衡分析

##### 3.3.1全国糖果行业供给情况分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

##### 3.3.2各地区糖果行业供给情况分析

##### 3.3.3全国糖果行业需求情况分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

##### 3.3.4各地区糖果所属行业需求情况分析

##### 3.3.5全国糖果所属行业产销率分析

#### 3.4糖果所属行业进出口分析

##### 3.4.1糖果行业贸易环境分析

(1) 糖果行业贸易环境分析

(2) 糖果行业贸易环境发展趋势分析

##### 3.4.2糖果所属行业进出口状况综述

##### 3.4.3糖果所属行业出口情况

(1) 2022年糖果所属行业出口总体情况

(2) 2022年糖果所属行业出口产品结构分析

(3) 2020年糖果所属行业出口总体情况

(4) 2020年糖果所属行业出口产品结构分析

(5) 糖果所属行业出口前景分析

#### 3.4.4糖果所属行业进口市场分析

(1) 2022年糖果所属行业进口总体情况

(2) 2022年糖果所属行业进口产品结构分析

(3) 2020年糖果所属行业进口总体情况

(4) 2020年糖果所属行业进口产品结构分析

(5) 糖果所属行业进口前景分析

### 第四章糖果所属行业市场竞争状况分析

#### 4.1所属行业国际市场竞争状况分析

##### 4.1.1国际糖果市场发展及竞争分析

##### 4.1.2跨国公司在华市场的投资布局

(1) 箭牌公司在华投资布局分析

(2) 美国玛氏公司在华投资布局分析

(3) 不凡帝范梅勒集团在华投资布局分析

(4) 吉百利在华投资布局分析

(5) 乐天糖果食品在华投资布局分析

(6) 意大利费列罗集团在华投资布局分析

#### 4.2所属行业国内市场竞争状况分析

##### 4.2.1国内糖果行业市场规模分析

##### 4.2.2国内糖果行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

##### 4.2.3糖果行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

#### 4.3行业不同细分市场竞争分析



#### 4.3.1不同档次产品市场竞争分析

(1) 高档产品市场竞争分析

(2) 中低档产品市场竞争分析

#### 4.3.2不同消费人群产品市场竞争分析

(1) 儿童糖果市场竞争分析

(2) 青少年糖果市场竞争分析

#### 4.3.3不同消费增长点市场竞争分析

(1) 节日糖果市场竞争分析

(2) 团购市场竞争分析

#### 4.4行业投资兼并重组行为分析

##### 4.4.1国内外企业投资兼并重组特征分析

##### 4.4.2典型企业投资兼并重组案例分析

##### 4.4.3行业投资兼并重组趋势分析

### 第五章糖果所属行业细分产品市场分析

#### 5.1行业主要产品结构特征

#### 5.2传统型糖果产品市场分析

##### 5.2.1传统型糖果产品市场概况

(1) 传统型糖果产品市场现状分析

(2) 传统型糖果产品市场竞争格局

##### 5.2.2传统型糖果细分产品市场分析

(1) 硬糖产品市场分析

1) 硬糖产品市场规模

2) 硬糖产品市场技术发展

3) 硬糖产品市场竞争格局

4) 硬糖产品市场渠道发展

5) 硬糖产品市场营销/案例

6) 硬糖产品主要消费群体

(2) 软糖产品市场分析

1) 全球软糖产品市场分析

1、市场发展总体概况

2、市场竞争分析

- 3、国际领先软糖企业发展分析
- 4、市场发展趋势及前景预测
- 2) 中国软糖产品市场发展分析
  - 1、市场发展总体概况
  - 2、市场发展特点
  - 3、市场规模分析
  - 4、进出口市场分析
- 3) 软糖产品市场技术发展
  - 1、技术发展现状
  - 2、主要应用技术
  - 3、技术发展趋势
- 4) 软糖产品市场竞争分析
  - 1、品牌竞争
  - 2、价格竞争
  - 3、产品结构竞争
  - 4、区域市场竞争
- 5) 软糖行业主要企业分析
  - 1、产品结构分析
  - 2、投资兼并与重组分析
  - 3、企业发展战略与投资方向分析
- 6) 软糖产品市场渠道发展
- 7) 软糖产品市场营销/案例
- 8) 软糖产品主要消费群体分析
  - 1、主要客户群体
  - 2、消费结构
  - 3、购买行为
  - 4、品牌忠诚度
  - 5、价格敏感度
  - 6、产品信息获得渠道
- 9) 软糖行业市场发展趋势及前景预测分析
  - 1、行业发展趋势分析
  - 2、行业市场前景预测

### (3) 巧克力产品市场分析

- 1) 巧克力产品市场规模
- 2) 巧克力产品市场技术发展
- 3) 巧克力产品市场竞争格局
- 4) 巧克力产品市场渠道发展
- 5) 巧克力产品市场营销/案例
- 6) 巧克力产品消费者调研
  - 1、消费者选择因素
  - 2、消费者品牌评分

### (4) 酥糖产品市场分析

- 1) 酥糖产品市场规模
- 2) 酥糖产品市场技术发展
- 3) 酥糖产品市场竞争格局
- 4) 酥糖产品市场渠道发展
- 5) 酥糖产品市场营销/案例
- 6) 酥糖产品主要消费群体

## 5.3功能型糖果产品市场分析

### 5.3.1功能型糖果产品市场概况

#### (1) 功能型糖果产品市场现状分析

#### (2) 功能型糖果产品市场竞争格局

### 5.3.2功能型糖果细分产品市场分析

#### (1) 维生素糖果产品市场分析

- 1) 维生素糖果产品市场规模
- 2) 维生素糖果产品市场技术发展
- 3) 维生素糖果产品市场竞争格局
- 4) 维生素糖果产品市场渠道发展
- 5) 维生素糖果产品市场营销/案例
- 6) 维生素糖果产品主要消费群体

#### (2) 功能性清咽润喉糖产品市场分析

- 1) 功能性清咽润喉糖产品市场规模
- 2) 功能性清咽润喉糖产品市场技术发展
- 3) 功能性清咽润喉糖产品市场竞争格局

- 4) 功能性清咽润喉糖产品市场渠道发展
- 5) 功能性清咽润喉糖产品市场营销/案例
- 6) 功能性清咽润喉糖产品主要消费群体

### (3) 无糖糖果产品市场分析

- 1) 无糖糖果产品市场发展分析
- 2) 无糖糖果产品市场竞争格局
- 3) 无糖糖果产品市场营销/案例
- 4) 无糖糖果产品主要消费群体

## 5.4 胶母型糖果产品市场分析

### 5.4.1 胶母型糖果产品市场现状分析

### 5.4.2 胶母型糖果产品市场竞争格局

## 5.5 糖果新品市场与发展趋势

### 5.5.1 糖果新品市场分析

#### (1) 国外糖果产品多功能化发展分析

#### (2) 不同功能化糖果可行性分析

- 1) 增强免疫力糖果可行性分析
- 2) 视力保护糖果可行性分析
- 3) 减肥糖果可行性分析
- 4) 减压糖果可行性分析

#### (3) 国内糖果产品多功能化发展分析

### 5.5.2 糖果新品发展趋势

## 第六章 糖果行业营销模式与销售渠道分析

### 6.1 行业营销模式发展分析

#### 6.1.1 行业现有营销模式分析

##### (1) 高端放货模式

- 1) 高端放货模式发展概况
- 2) 高端放货模式优劣势分析
- 3) 高端放货模式发展趋势分析

##### (2) 厂高商低模式

- 1) 厂高商低模式发展概况
- 2) 厂高商低模式优劣势分析

### 3) 厂商高低模式发展趋势分析

#### (3) 厂商共营模式

#### 1) 厂商共营模式发展概况

#### 2) 厂商共营模式优劣势分析

#### 3) 厂商共营模式典型企业分析

#### 4) 厂商共营模式发展趋势分析

### 6.1.2 行业新兴营销模式分析

### 6.2 行业销售渠道发展分析

#### 6.2.1 行业主要销售渠道发展分析

##### (1) 传统批发市场分析

##### (2) 现代终端渠道分析

##### (3) 喜糖专卖店分析

##### (4) 特渠及团购渠道分析

#### 6.2.2 行业样本经销/代理/零售商情况分析

#### 6.2.3 行业销售渠道发展趋势分析

#### 6.2.4 典型企业渠道运作案例分析

##### (1) 阿尔卑斯

##### (2) 徐福记

## 第七章 中国糖果所属行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

#### 7.1.3 行业区域分布特点分析

#### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 7.2 广东省糖果所属行业发展分析及预测

#### 7.2.1 广东省糖果行业发展环境

#### 7.2.2 广东省糖果行业在行业中的地位变化

#### 7.2.3 广东省糖果所属行业经济运行状况分析

#### 7.2.4 广东省糖果行业市场供需分析

- 7.2.5广东省糖果产品价格走势分析
- 7.2.6广东省糖果行业发展趋势分析
- 7.3福建省糖果所属行业发展分析及预测
  - 7.3.1福建省糖果行业发展环境
  - 7.3.2福建省糖果行业在行业中的地位变化
  - 7.3.3福建省糖果行业经济运行状况分析
  - 7.3.4福建省糖果行业市场供需分析
  - 7.3.5福建省糖果产品价格走势分析
  - 7.3.6福建省糖果行业发展趋势预测
- 7.4山东省糖果行业发展分析及预测
  - 7.4.1山东省糖果行业发展环境
  - 7.4.2山东省糖果行业在行业中的地位变化
  - 7.4.3山东省糖果所属行业经济运行状况分析
  - 7.4.4山东省糖果行业市场供需分析
  - 7.4.5山东省糖果产品价格走势分析
  - 7.4.6山东省糖果行业发展趋势预测
- 7.5上海市糖果行业发展分析及预测
  - 7.5.1上海市糖果行业发展环境
  - 7.5.2上海市糖果行业在行业中的地位变化
  - 7.5.3上海市糖果行业经济运行状况分析
  - 7.5.4上海市糖果行业市场供需分析
  - 7.5.5上海市糖果产品价格走势分析
  - 7.5.6上海市糖果行业发展趋势预测
- 7.6天津市糖果行业发展分析及预测
  - 7.6.1天津市糖果行业发展环境
  - 7.6.2天津市糖果行业在行业中的地位变化
  - 7.6.3天津市糖果行业经济运行状况分析
  - 7.6.4天津市糖果行业市场供需分析
  - 7.6.5天津市糖果产品价格走势分析
  - 7.6.6天津市糖果行业发展趋势预测
- 7.7江苏省糖果行业发展分析及预测
  - 7.7.1江苏省糖果行业发展环境

- 7.7.2江苏省糖果行业在国民经济中的地位变化
- 7.7.3江苏省糖果行业经济运行状况分析
- 7.7.4江苏省糖果行业市场供需分析
- 7.7.5江苏省糖果产品价格走势分析
- 7.7.6江苏省糖果行业发展趋势预测
- 7.8浙江省糖果行业发展分析及预测
  - 7.8.1浙江省糖果行业发展环境
  - 7.8.2浙江省糖果行业在国民经济中的地位变化
  - 7.8.3浙江省糖果行业经济运行状况分析
  - 7.8.4浙江省糖果行业市场供需分析
  - 7.8.5浙江省糖果产品价格走势分析
  - 7.8.6浙江省糖果行业发展趋势预测
- 7.9辽宁省糖果行业发展分析及预测
  - 7.9.1辽宁省糖果行业发展环境
  - 7.9.2辽宁省糖果行业在国民经济中的地位变化
  - 7.9.3辽宁省糖果行业经济运行状况分析
  - 7.9.4辽宁省糖果行业市场供需分析
  - 7.9.5辽宁省糖果产品价格走势分析
  - 7.9.6辽宁省糖果行业发展趋势预测
- 7.10湖北省糖果行业发展分析及预测
  - 7.10.1湖北省糖果行业发展环境
  - 7.10.2湖北省糖果行业在国民经济中的地位变化
  - 7.10.3湖北省糖果行业经济运行状况分析
  - 7.10.4湖北省糖果行业市场供需分析
  - 7.10.5湖北省糖果产品价格走势分析
  - 7.10.6湖北省糖果行业发展趋势预测
- 7.11四川省糖果行业发展分析及预测
  - 7.11.1四川省糖果行业发展环境
  - 7.11.2四川省糖果行业在国民经济中的地位变化
  - 7.11.3四川省糖果行业经济运行状况分析
  - 7.11.4四川省糖果行业市场供需分析
  - 7.11.5四川省糖果产品价格走势分析

- 7.11.6四川省糖果行业发展趋势预测
- 7.12河北省糖果行业发展分析及预测
  - 7.12.1河北省糖果行业发展环境
  - 7.12.2河北省糖果行业在国民经济中的地位变化
  - 7.12.3河北省糖果行业经济运行状况分析
  - 7.12.4河北省糖果行业市场供需分析
  - 7.12.5河北省糖果产品价格走势分析
  - 7.12.6河北省糖果行业发展趋势预测

## 第八章糖果行业主要企业生产经营分析

- 8.1糖果行业企业发展总体状况分析
  - 8.1.1销售收入状况
  - 8.1.2工业产值状况
  - 8.1.3盈利状况
  - 8.1.4企业产品品牌汇总
- 8.2糖果行业领先企业个案分析
  - 8.2.1徐记食品有限公司经营情况分析
    - (1)企业发展简况分析
    - (2)企业产品结构及新产品动向
    - (3)企业销售渠道与网络
    - (4)企业经营状况优劣势分析
  - 8.2.2玛氏食品(中国)有限公司经营情况分析
    - (1)企业发展简况分析
    - (2)企业产品结构及新产品动向
    - (3)企业销售渠道与网络
    - (4)企业经营状况优劣势分析
  - 8.2.3上海金丝猴集团有限公司经营情况分析
    - (1)企业发展简况分析
    - (2)企业产品结构及新产品动向
    - (3)企业销售渠道与网络
    - (4)企业经营状况优劣势分析
  - 8.2.4青援食品有限公司经营情况分析



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5江苏梁丰食品集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7好丽友食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8金冠（中国）食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9上海喔喔（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10福建雅客食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

## 第九章糖果行业发展趋势分析与预测 ( )

### 9.1中国糖果市场发展趋势

#### 9.1.1中国糖果市场发展趋势分析

#### 9.1.2中国糖果市场发展前景预测

### 9.2糖果行业投资特性分析

#### 9.2.1糖果行业进入壁垒分析

#### 9.2.2糖果行业盈利模式分析

#### 9.2.3糖果行业盈利因素分析

### 9.3中国糖果行业投资建议

#### 9.3.1糖果行业投资风险分析

#### 9.3.2糖果行业投资建议

部分图表目录：

图表1：我国糖果行业相关标准汇总

图表2：我国糖果行业相关政策法规汇总

图表3：我国糖果行业发展规划

图表4：中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）

图表5：社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元，%）

图表6：GDP增速与糖果行业产值增速对比（单位：%）

图表7：中国经济预测（单位：%）

图表8：全国糖果行业主要经济指标结构表（单位：%）

图表9：糖果行业与休闲食品行业产值对比（单位：万元，%）

图表10：人口结构变迁对各类消费品成长性影响指数

图表11：城镇人均可支配收入增长与糖果行业销售规模增长对比（单位：%）

图表12：居民消费价格指数走势情况（单位：%）

图表13：中国糖果行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表14：中国糖果行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表15：中国糖果行业相关专利申请人构成（单位：个）

图表16：中国糖果端行业相关专利分布领域（前二十位）（单位：个）

图表17：家庭生命周期图（单位：岁）

图表18：各个家庭周期的消费结构（单位：岁）

图表19：糖果行业产业链简图

图表20：社会消费品零售总额单月增速（单位：%）

图表21：限额以上批发零售业商品零售总额增速（单位：%）

图表22：超市10强销售额与其占社销总额比重走势（单位：%）

图表23：连锁百强中主要超市企业发展情况（单位：%、家）

图表24：我国糖精产量（单位：吨）

图表25：主要甜味剂价格走势（单位：元/斤）

图表26：世界各地明胶消费量占比图（单位：%）

图表27：明胶产量变化及增长速度（单位：吨、%）

图表28：明胶产品价格走势（单位：万元/吨）

图表29：乳制品行业产量及增长速度（单位：万吨、%）

图表30：乳制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202407/30-621651.html>