

2024-2030年中国写字楼行业研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国写字楼行业研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202407/30-621658.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

写字楼就是专业商业办公用楼的别称，严格地讲，写字楼是不能用于住人的。这是房屋的房产证上有明确注明的。写字楼原意是指用于办公的建筑物，或者说是由办公室组成的大楼，1971年，Rhodes和Kan提出：“写字楼的作用是集中进行信息的收集、决策的制定、文书工作的处理和其他形式的经济活动管理。”

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国写字楼行业研究与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了写字楼行业市场发展环境、写字楼整体运行态势等，接着分析了写字楼行业市场运行的现状，然后介绍了写字楼市场竞争格局。随后，报告对写字楼做了重点企业经营状况分析，最后分析了写字楼行业发展趋势与投资预测。您若想对写字楼产业有个系统的了解或者想投资写字楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章写字楼的相关概述

第一节商业地产的相关介绍

一、商业地产内涵

二、商业地产的分

三、商业地产发展规模分级

四、商业地产的主要特征

第二节写字楼相关阐述

一、写字楼类型划分

二、写字楼管理制度

1、高档写字楼物业管理体制

2、物业管理的主要职责

三、写字楼布局结构

四、写字楼规模组成

五、写字楼设计要点

第二章2017-2022年全球房地产业运行动态分析

第一节全球房地产发展分析

- 一、2020年全球房产市场现状
- 二、2020年全球房产市场现状
- 三、2020年全球房地产发展形势分析
- 四、2020年全球商业地产市场已趋稳定
- 五、2020年全球房地产市场投资预计

第二节世界部分国家房地产发展分析

- 一、2020年美国房地产市场发展分析
- 二、2020年欧洲房地产市场发展分析
- 三、2020年法国房地产市场发展分析
- 四、2020年英国房地产市场发展分析
- 五、2020年日本房地产市场发展分析
- 六、2020年泰国房地产市场发展分析

第三节港台地区房地产状况

- 一、2020年香港房地产市场发展分析
- 二、2020年台湾房地产市场发展分析
- 三、2020年台商鼓励陆企赴台投资房地产

第四节2020年世界房地产市场预测

- 一、2020年全球房地产市场分析预测
- 二、2020年全球房地产投资前景及市场
- 三、2020年美国房地产市场分析预测

第三章2017-2022年国际写字楼市场运行状况分析

第一节2017-2022年国际写字楼市场环境分析

- 一、2020年世界经济形势分析
- 二、2020年世界经济发展展望

第二节2017-2022年国际商业地产市场动态分析

- 一、2022年国际商业地产市场分析
- 二、2020年新兴市场商业地产市场分析
- 三、2020年国际商业地产市场分析

第三节2017-2022年国际写字楼国际所属行业市场运行分析

- 一、写字楼国际市场分析

二、写字楼亚太市场价格行情

三、2020年全球写字楼市场展望

第四节2017-2022年写字楼国际区域市场分析

一、美国写字楼市场分析

二、日本写字楼市场分析

三、香港写字楼市场分析

第四章2017-2022年中国写字楼产业运行环境解析

第一节2017-2022年中国宏观经济环境分析

第二节2017-2022年中国写字楼产业政策解读

一、2022年主要房地产政策综述

二、2020年房地产行业主要政策分析

第三节从当前房地产市场形势看未来调控政策取向

一、当前房地产市场形势分析

二、未来房地产调控政策取向预测

三、相关政策建议

第四节对房地产市场调控的思考

一、当前房地产调控的主要特点

二、房地产调控要解决的若干核心问题

三、进一步完善房地产调控的若干建议

四、2020年房地产调控兼顾长短目标

第五章2017-2022年中国房地产业运行态势分析

第一节2020年房地产所属行业市场运行分析

一、2020年中国房地产市场整体情况

二、2020年中国房地产市场热点问题

三、2020年房地产开发完成情况

四、2020年商品房销售面积和销售额增长情况

五、2020年房地产开发企业资金来源情况

六、2020年全国房地产开发景气指数

第二节2020年房地产市场发展趋势预测

一、房地产政策调整

- 二、土地供应量走势
- 三、房地产资金走势
- 四、保障性住房走势
- 五、政策性商品住房——限价房走势
- 六、商品房走势
- 七、商品房价格走势
- 八、房地产业产业质量标准化走势
- 九、2020年房地产业的警示

第六章2017-2022年中国写字楼市场运行新形势分析

第一节2017-2022年中国写字楼市场运行综述分析

- 一、写字楼市场特征分析
- 二、写字楼开发投资

第二节2017-2022年中国写字楼市场需求分析

- 一、写字楼供给情况分析
- 二、写字楼销售情况分析
- 三、写字楼供需平衡分析

第三节2017-2022年中国写字楼价格走势分析

- 一、2020年写字楼价格走势分析
- 二、2020年写字楼价格走势预测

第四节2017-2022年中国写字楼品牌市场结构分析

第七章2017-2022年中国写字楼重点区域所属行业市场运行分析

第一节2017-2022年中国写字楼区域市场分析

- 一、华南
- 二、华北
- 三、华东
- 四、华中及华西地区

第二节2017-2022年中国写字楼重点省所属行业市场运行分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、西安

- 四、重庆
- 五、大连
- 六、深圳
- 七、广州
- 八、天津
- 九、南京
- 十、青岛
- 十一、武汉
- 十二、长沙
- 十三、杭州
- 十四、成都

第八章2017-2022年中国写字楼物业管理探析

第一节写字楼物业管理相关概述

- 一、写字楼物业特点
- 二、写字楼物业管理的特征
- 三、写字楼物业管理的内容
- 四、写字楼物业管理的要求

第二节2017-2022年中国物业管理发展的概况

- 一、中国物业管理发展状况综述
- 二、中国物业管理行业结构简析
- 三、物业管理行业的新动向
- 四、我国物业管理发展存在的问题及其发展方向

第三节写字楼物业管理成本的精益控制分析

- 一、写字楼物业管理企业成本构成
- 二、成本临界点控制
- 三、能源成本的精益控制
- 四、人力成本的精益控制

第四节写字楼物业管理的策略分析

- 一、写字楼物业管理水平提升的对策
- 二、写字楼物业管理服务可持续发展的有效途径
- 三、写字楼物业管理服务的核心价值

四、写字楼物业管理的品牌化战略

第九章2017-2022年中国写字楼市场竞争新格局透析

第一节2017-2022年中国写字楼市场竞争综述

一、2020年房地产行业洗牌状况

二、2020年写字楼市场竞争激烈

第二节2017-2022年中国写字楼产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2024-2030年中国写字楼产来竞争趋势分析

第十章中国写字楼相关企业运行指标分析

第一节北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节北京首都开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节上海世茂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节保利房地产(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节其企业运行分析

- 一、中国海外发展有限公司
- 二、SOHO中国有限公司
- 三、香港新世界发展

第十一章2024-2030年中国写字楼行业前景预测分析

第一节2024-2030年中国商业地产市场的发展前景及趋势

- 一、2020年中国商业地产行业发展展望
- 二、2020年中国商业地产投资机会分析
- 三、2024-2030年中国商业地产行业发展趋势

第二节2024-2030年中国写字楼发展趋势

- 一、综合化
- 二、生态化
- 三、节能化
- 四、专业化
- 五、智能化
- 六、灵活性

第三节2024-2030年中国写字楼市场规模预测

- 一、写字楼的供给状况分析
- 二、写字楼的需求状况分析
- 三、我国写字楼亟待制定统一的评价标准
- 四、中国写字楼细分化发展趋势分析
- 五、未来写字楼的三种发展类型
- 六、个性化写字楼将成为未来市场的趋势
- 七、生态办公需求将成为写字楼发展的新趋势

第十二章2024-2030年中国写字楼行业投资战略分析

第一节2017-2022年中国写字楼产业投资概况

- 一、写字楼投资者的类型及特点
- 二、2020年中国写字楼投资市场重新活跃
- 三、写字楼投资已成为房地产投资的金矿
- 四、新型写字楼产品日渐受投资市场青睐

第二节2024-2030年中国写字楼行业投资机会与建议

- 一、现阶段是写字楼投资的好时机
- 二、投资回报高小户型写字楼成新宠
- 三、中国写字楼市场投资前景广阔
- 四、未来写字楼仍是外资投资房地产的主要领域

第三节2024-2030年中国写字楼行业风险及规避

- 一、写字楼投资过程中的风险分析
- 二、写字楼投资风险的产生因素
- 三、当前经济环境下写字楼市场投资存在风险分析
- 四、写字楼投资风险的防范策略详述

第四节写字楼市场的投资建议

- 一、写字楼投资的诀窍
- 二、投资写字楼需注意的问题
- 三、中小投资者投资写字楼切忌盲目
- 四、个人投资写字楼的八个要点

第十三章2024-2030年中国写字楼行业发展战略（）

第一节渠道策略

- 一、营销渠道运用要点——广告
- 二、营销渠道运用要点——新闻报道
- 三、营销渠道运用要点——直邮
- 四、营销渠道运用要点——互联网
- 五、营销渠道运用要点——朋友介绍

第二节销售策略

- 一、形象差异化是写字楼营销的终点
- 二、客户定位应遵循四项原则
- 三、商业与写字楼关系的六项原则
- 四、主动出击是最重要的营销手段
- 五、写字楼整栋销售探秘

部分图表目录：

图表：美国2020年GDP季度环比增长率

图表：2017-2022年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2017-2022年各因素对美国经济增长的贡献度

图表：2017-2022年美国工业产值增长及产能利用率变化

图表：2017-2022年美国CPI&PPI变化趋势

图表：2017-2022年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2017-2022年日本实际GDP环比年率变化

图表：2017-2022年日本CPI增长变化

图表：2017-2022年日本失业率变化

图表：2020年大型机构存款准备金率调整情况

图表：2017-2022年全国商品房竣工面积增速回升，市场供应量增加

图表：2020年全国商品房销量增速回落

图表：2017-2022年累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2017-2022年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202407/30-621658.html>