

# 2024-2030年中国净水器市场深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国净水器市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202407/30-621665.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

净水器也叫净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型净化器。

其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，目前主要技术来源于超滤膜、RO反渗透膜、纳滤膜三种！

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国净水器市场深度研究与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国净水器行业发展综述

#### 1.1净水器行业相关概述

##### 1.1.1净水器行业定义

##### 1.1.2净水器产品分类

##### 1.1.3本报告统计口径说明

#### 1.2净水器行业发展环境分析

##### 1.2.1净水器行业政策环境分析

###### (1) 净水器行业监管体制

###### (2) 净水器行业的相关标准

###### (3) 净水器行业政策法规汇总

###### (4) 政策对净水器行业发展影响分析

##### 1.2.2净水器行业经济环境分析

###### (1) 中国GDP增长情况

###### (2) 中国宏观经济展望

###### (3) 工业经济增长情况

###### (4) GDP与净水器行业关联性分析

### 1.2.3净水器行业社会环境分析

- (1) 社会消费品零售情况
- (2) 居民可支配收入和消费情况
- (3) 社会环境对行业发展影响

### 1.2.4净水器行业技术环境分析

- (1) 净水器专利申请情况
- (2) 技术环境对行业的影响分析

### 1.2.5净水器行业消费环境分析

- (1) 净水器产品关注指数
- (2) 净水器相关关注内容
- (3) 净水器消费群体分析
- (4) 净水器消费价格分析
- (5) 净水器消费趋势分析

## 第2章：全球净水器行业发展分析

### 2.1全球水资源和饮用水市场分析

#### 2.1.1全球水资源市场分析

- (1) 全球水资源分布情况
- (2) 全球水资源利用现状
- (3) 全球水资源污染状况

#### 2.1.2全球饮用水市场分析

### 2.2全球净水器行业发展概况

#### 2.2.1全球净水器发展历程

#### 2.2.2全球净水器发展现状

#### 2.2.3全球净水器竞争格局

### 2.3全球主要地区净水器发展情况

#### 2.3.1美国净水器行业发展情况

- (1) 净水器行业市场现状
- (2) 净水器行业技术分析

#### 2.3.2德国净水器行业发展情况

- (1) 净水器行业市场现状
- (2) 净水器行业技术分析

### 2.3.3日本净水器行业发展情况

(1) 净水器行业市场现状

(2) 净水器行业技术分析

### 2.3.4韩国净水器行业发展情况

(1) 净水器行业市场现状

(2) 净水器行业技术分析

## 2.4全球主要净水器企业发展情况

### 2.4.1美国A.O.史密斯公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业净水器业务分析

(4) 企业净水器技术路线分析

(5) 企业净水器在华情况

### 2.4.2美国3M公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业净水器业务分析

(4) 企业净水器技术路线分析

(5) 企业净水器在华情况

### 2.4.3德国碧然德Brita公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业净水器业务分析

(4) 企业净水器技术路线分析

(5) 企业净水器在华情况

(6) 企业净水器业务规划

### 2.4.4美国康丽根Culligan公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业净水器业务分析

(4) 企业净水器技术路线分析

(5) 企业净水器在华情况

#### 2.4.5美国爱惠浦Everpure公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业净水器业务分析
- (4) 企业净水器技术路线分析

#### 2.4.6美国怡口净水EcowaterSystems

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业净水器业务分析
- (4) 企业净水器技术路线分析
- (5) 企业净水器在华情况

#### 2.5全球净水器行业发展预测

### 第3章：中国净水器行业发展分析

#### 3.1中国水资源和饮用水市场分析

##### 3.1.1中国水资源市场分析

- (1) 中国水资源分布情况
- (2) 中国水资源利用现状
- (3) 中国水资源污染状况

##### 3.1.2中国饮用水市场分析

- (1) 生产情况分析
- (2) 地域分布情况分析
- (3) 饮用水市场前景分析

#### 3.2中国净水器行业市场发展分析

##### 3.2.1中国净水器行业供给分析

- (1) 净水器行业产量分析
- (2) 净水器行业库存量分析

##### 3.2.2中国净水器行业需求分析

- (1) 中国净水器销量分析
- (2) 净水器行业零售量分析
- (3) 净水器行业零售额分析
- (4) 净水器行业零售渠道分析

- 3.2.3中国净水器行业供需平衡分析
- 3.2.4中国净水器产品价格走势分析
- 3.3中国净水器行业对外贸易分析
  - 3.3.1中国净水器所属行业出口市场分析
    - (1) 中国净水器所属行业出口金额分析
    - (2) 中国净水器所属行业出口结构分析
  - 3.3.2中国净水器所属行业进口市场分析
    - (1) 中国净水器所属行业进口金额分析
    - (2) 中国净水器所属行业进口结构分析
  - 3.3.3中国净水器所属行业进出口前景及建议
    - (1) 中国净水器所属行业出口前景及建议
    - (2) 中国净水器所属行业进口前景及建议
- 3.4中国净水器行业竞争格局分析
  - 3.4.1中国净水器行业竞争格局
    - (1) 行业企业竞争格局
    - (2) 行业区域竞争格局
  - 3.4.2中国净水器行业竞争状态分析
    - (1) 行业现有竞争者分析
    - (2) 行业潜在进入者威胁
    - (3) 行业替代品威胁分析
    - (4) 行业供应商议价能力分析
    - (5) 行业购买者议价能力分析
    - (6) 行业竞争情况总结
- 3.5中国净水器行业痛点分析

#### 第4章：中国净水器行业细分产品分析

- 4.1中国净水器行业细分产品结构
- 4.2中国净水器行业按技术细分产品分析
  - 4.2.1反渗透净水器市场分析
    - (1) 产品定义和特点
    - (2) 产品技术分析
    - (3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景

#### 4.2.2超滤净水器市场分析

(1) 产品定义和特点

(2) 产品技术分析

(3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景

#### 4.2.3活性炭净水器市场分析

(1) 产品定义和特点

(2) 产品技术分析

(3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景

#### 4.3中国净水器行业按应用细分产品分析

##### 4.3.1家用净水器市场分析

(1) 家用净水器定义及特点分析

(2) 家用净水器市场规模

(3) 家用净水器发展前景

##### 4.3.2商用净水器市场分析

(1) 商用净水器定义及特点分析

(2) 商用净水器市场规模

(3) 商用净水器发展前景

#### 4.4中国净水器行业按功能细分产品分析

##### 4.4.1全屋净水器市场分析

(1) 产品定义和特点

(2) 产品技术分析

(3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景

##### 4.4.2末端净水器市场分析

(1) 产品定义和特点

(2) 产品技术分析

(3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景



## 第5章：中国净水器产业链分析

### 5.1净水器产业链分析

### 5.2净水器上游原料分析

#### 5.2.1不锈钢市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

#### 5.2.2合成橡胶市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

#### 5.2.3电子元器件市场分析

(1) 电子器件所属行业产销情况分析

(2) 电子元件所属行业产销情况分析

(3) 电子元器件市场趋势分析

### 5.3净水器下游市场分析

#### 5.3.1房地产行业市场分析

(1) 房地产开发景气指数

(2) 房地产开发建设规模

(3) 房地产销售面积情况

(4) 房地产投资规模情况

#### 5.3.2家电行业市场分析

(1) 家电行业市场规模

(2) 家电产品产量情况

(3) 居民家电拥有量

(4) 家电产品价格分布

## 第6章：中国净水器行业营销策略分析

### 6.1中国净水器行业传统渠道策略分析

#### 6.1.1传统销售渠道概述

#### 6.1.2建材卖场渠道分析

#### 6.1.3家电卖场渠道分析

## 6.2中国净水器行业电子商务渠道分析

### 6.2.1电商渠道销售规模

### 6.2.2渠道特性分析

### 6.2.3渠道优劣势分析

### 6.2.4渠道经营策略分析

## 6.3中国净水器行业产品策略分析

### 6.3.1行业产品策略分析

### 6.3.2行业典型产品案例分析

## 6.4中国净水器行业定价策略分析

### 6.4.1行业定价策略分析

### 6.4.2行业典型定价案例分析

## 6.5中国净水器行业销售模式分析

### 6.5.1行业销售模式概览

### 6.5.2行业直销与代销对比分析

## 6.6中国净水器行业营销策略趋势

## 第7章：中国净水器行业重点企业分析

### 7.1中国净水器行业品牌总体概览

### 7.2国内传统厨电家具企业经营情况

#### 7.2.1海尔智家股份有限公司

##### (1) 企业的发展简况分析

##### (2) 企业的经营情况分析

##### (3) 企业净水器产品情况

##### (4) 企业产品技术水平分析

##### (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2美的集团股份有限公司

##### (1) 企业的发展简况分析

##### (2) 企业的经营情况分析

##### (3) 企业净水器产品情况

##### (4) 企业产品技术水平分析

##### (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3TCL科技集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4九阳股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5杭州老板电器股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 7.3国内专业净水器品牌企业经营情况

#### 7.3.1沁园集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

#### 7.3.2深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

### 7.3.3开能健康科技集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

### 7.3.4深圳市立昇净水科技有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

### 7.3.5北京碧水源科技股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

### 7.3.6深圳市汉斯顿净水设备有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 7.4国内新兴互联网家电企业经营情况

### 7.4.1佛山市云米电器科技有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.2 小米科技有限责任公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业净水器产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国净水器行业发展前景预测与投资建议

#### 8.1 净水器行业发展前景预测

##### 8.1.1 行业生命周期分析 ( )

##### 8.1.2 行业市场规模预测

##### 8.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

#### 8.2 净水器行业投资特性分析

##### 8.2.1 行业投资现状分析

(1) 行业投融资统计

(2) 行业投资事件分析

##### 8.2.2 行业投资风险分析

(1) 市场竞争风险

(2) 技术风险

(3) 原材料价格波动风险

##### 8.2.3 行业投资壁垒分析

#### 8.3 净水器行业投资价值分析

##### 8.3.1 行业投资价值分析

##### 8.3.2 行业投资机会分析

(1) 重点区域投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

#### 8.4 净水器行业投资发展建议

图表目录：

图表1：净水器行业主要产品分类

图表2：本报告的主要数据来源说明

图表3：中国净水器行业监管体制

图表4：中国净水器行业标准一览表

图表5：净水器出水水质的标准

图表6：2017-2022年中国净水器行业相关政策法规汇总

图表7：2017-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表9：中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表10：2017-2022年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2017-2022年净水器行业与宏观经济相关性分析（单位：%）

图表12：2017-2022年我国社会消费品零售总额走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2017-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表14：2017-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表15：2020年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表16：2017-2022年中国净水器行业专利申请情况（单位：件）

图表17：2020年中国净水器相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）

图表18：2020年中国净水器行业产品品牌关注度排行

图表19：2020年中国净水器行业消费者选择影响因素分析（单位：%）

图表20：2020年中国净水器行业产品卖点分析（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202407/30-621665.html>