

2008年澳大利亚热水器市场研究 咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008年澳大利亚热水器市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200808/22-6217.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国与澳大利亚双边贸易蓬勃发展。据中国海关统计，2007年中澳双边贸易总额为438.5亿美元，同比增长33.1%。其中，中国对澳大利亚出口179.9亿美元，同比增长32.1%；自澳大利亚进口258.5亿美元，同比增长33.8%。中国对澳大利亚出口的主要产品为家电，计算机、服装、纺织品，鞋、箱包和玩具等。自澳大利亚进口的主要产品为铁矿石，氧化铝、液化石油气，煤、铜矿石和羊毛等。

2008年，国际国内经济形势不容乐观，各行各业难免都会受到不同程度的影响，家电业也不例外。数据显示，2008年上半年以来中国家电出口整体上仍呈增长趋势；但因受美国经济不景气 and 美元贬值的影响，对美家电出口有明显的下降，而对欧盟等地区的出口则呈增长趋势，中国对澳大利亚热水器的出口也受到影响发展势头有所下降。据统计，每年澳大利亚热水器替换大约占60-75%的市场总额，而其余的15-20%为新建建筑市场。近年来，在澳大利亚人口增长快速以及房地产市场繁荣发展的推动下，为热水器的销售创造了有利的条件，也为未来热水器的更新奠定了基础。

在热水器行业中，关于燃气热水器、电热水器、太阳能热水器究竟哪个更节能的讨论一直没有停止过。而空气能热水器作为一种新兴的节能产品，由于市场推广力度不够导致使消费者认知度不高。空气能热水器是太阳能热深度利用的新一代热水器，运用热泵技术从空气中吸热，用1KW的电能可以产生4KW的热能。它既间接利用了太阳能，又弥补了太阳能热水器因气候环境影响和受安装条件限制的不足，市场发展前景良好。

目前，全球热水器行业竞争激烈。其中著名品牌有意大利阿里斯顿、美国艾欧史密斯、澳大利亚恒热公司、美国赛德龙、中国的海尔集团等。国际巨头美国艾欧史密斯加快向海外发展的步伐，市场占有率大；澳大利亚恒热公司也不断推出新产品、提升热水器的的发展技术，大有超越艾欧史密斯之势。2008年及未来几年，澳大利亚热水器行业主要围绕着健康节能的方向发展，热水器的外型设计款式日益时尚美观并且更具个性化；电热水器、燃气热水器、中央热水器的销售呈平缓趋势，热泵热水器和太阳能热水器的发展前景良好呈上升趋势，市场份额逐渐扩大。2008年，中国热水器产品出口澳大利亚市场前景如何呢？

本研究咨询报告主要依据了中国国家统计局、中国商务部、中国海关总署、中国家电协会、澳大利亚政府贸易发展局、澳大利亚海关、中国驻澳大利亚使馆大使馆经济商务参赞处、澳大利亚热水器行业多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于澳大利亚热水器发展市场，从澳大利亚热水器发展概况、澳大利亚热水器发展现状、中国热水器出口澳大利亚情况、澳大利亚热水器发展的影响因素、澳大利亚热水器行业竞争格局、澳大利亚热水器行业发展策略等方面进行了着重分析。报告还对澳大利亚热水器行业未来发展趋势和投资环境等多方面进行深度剖析，全面展示

澳大利亚热水器行业发展现状，揭示澳大利亚热水器行业潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 中国热水器出口情况

第一章 中国热水器出口澳大利亚分析 1

第一节 中国热水器出口分析 1

一、中国电热水器行业出口市场容量分析 1

二、2007-2008年中国热水器出口分析 3

三、2008年中国热水器出口国家分布 9

四、中国太阳热水器出口的隐忧分析 54

第二节 中国热水器出口大洋洲分析 57

一、2006年中国热水器出口大洋洲数据分析 57

二、2007年中国热水器出口大洋洲数据分析 61

三、2008年中国热水器出口大洋洲数据分析 65

四、2008年中国热水器出口大洋洲数据预测 67

第三节 中国热水器出口澳大利亚分析 67

一、2006年中国热水器出口澳大利亚数据分析 67

二、2007年中国热水器出口澳大利亚数据分析 72

三、2008年中国热水器出口澳大利亚数据分析 76

四、2008年中国热水器出口澳大利亚数据预测 77

第二章 中国热水器出口澳大利亚的贸易壁垒 79

第一节 中国家电产业面临的贸易壁垒分析 79

一、中国家电业已面临的贸易壁垒 79

二、家电业将来可能面临的新贸易壁垒 88

第二节 澳大利亚贸易壁垒分析 90

一、澳大利亚关税及关税管理措施 90

二、澳大利亚技术性贸易壁垒 91

- 三、澳大利亚卫生与植物卫生措施 92
- 四、澳大利亚贸易救济措施 92
- 五、澳大利亚补贴 93
- 六、澳大利亚其它壁垒 94
- 第三节 电器产品进入澳大利亚市场的EMC要求 95
 - 一、澳大利亚EMC要求 95
 - 二、标准对照 97

第三章 中国热水器出口澳大利亚的主要分布 98

第一节 澳大利亚热水器进口市场特点分析 98

- 一、澳大利亚热水器进口市场分析 98
- 二、澳大利亚热水器进口商分析 99

第二节 中国热水器出口澳大利亚的分布 100

- 一、中国热水器出口澳大利亚的主要分布 100
- 二、重庆造热水器首次出口澳大利亚 100

第二部分 行业发展现状分析

第四章 澳大利亚热水器行业分析 101

第一节 2008年全球太阳能热水器市场 101

- 一、全球太阳能热水器产业发展现状 101
- 二、中国太阳能热水器开发国际市场现状 102
- 三、全球热泵热水器发展分析 105

第二节 澳大利亚热水器市场分析 108

- 一、澳大利亚电热水器比例及销量分析 108
- 二、澳大利亚热水器市场概况 108
- 三、澳大利亚热水器购买渠道特点 109
- 四、澳大利亚热水器安装市场分析 110
- 五、澳大利亚热水器进口渠道分析 111

第三节 澳大利亚热水器细分市场分析 111

- 一、澳大利亚电热水器发展环境 111
- 二、澳大利亚热泵热水器发展分析 113
- 三、澳大利亚即热式电热水器行业分析 113

- 四、澳大利亚燃气热水器市场分析 116
- 五、澳大利亚太阳能热水器市场分析 116

第五章 澳大利亚热水器市场影响因素分析 119

第一节 澳大利亚人口结构分析 119

- 一、澳大利亚热水器使用率与人口的关系 119
- 二、2007年澳大利亚人口总数 120
- 三、澳大利亚人口分布 120
- 四、澳大利亚人口结构及密度 121

第二节 澳大利亚房产市场分析 122

- 一、澳大利亚的热水器的使用与房屋结构关系 122
- 二、澳大利亚房产市场发展分析 123
- 三、热水器企业与房产商合作 124
- 四、2008年澳大利亚房产市场分析 126
- 五、2008-2013年澳大利亚房产增值预测 128

第三部分 行业竞争格局分析

第六章 全球热水器市场竞争分析 131

第一节 2008年全球热水器企业竞争分析 131

- 一、全球热水器三巨头掀起品牌大战 131
- 二、2008年海尔热水器打造国际品质 134
- 三、A.O.史密斯热水器竞争优势分析 136
- 四、2008年阿里斯顿打响“技术全攻略”战役 139

第二节 2008年热水器市场竞争现状 142

- 一、全球热水器竞争市场分析 142
- 二、全球首款采用3D动态加热技术热水器面世 143
- 三、全球热水器企业价格战分析 144
- 四、全球热水器品牌集中度分析 146
- 五、2008年全球热水器市场排名分析 147

第七章 全球热水器行业重点企业分析 149

第一节 意大利阿里斯顿公司 149

- 一、公司概况 149
- 二、公司产品优势 152
- 三、阿里斯顿营销策略分析 161
- 四、公司动态 164
- 第二节 海尔集团 166
 - 一、公司概况 166
 - 二、海尔太阳能热水器发展战略 170
 - 三、2008年公司动态 172
- 第三节 美国A.O.史密斯公司 174
 - 一、公司概况 174
 - 二、公司产品介绍 181
 - 三、A.O史密斯发展策略 185
 - 四、2008年公司动态 186
- 第四节 美国白浪公司 188
 - 一、公司概况 188
 - 二、公司产品优势 188
 - 三、公司在中国市场发展分析 189

- 第八章 澳大利亚热水器行业重点企业分析 192
 - 第一节 澳大利亚Solahart太阳能热水设备 192
 - 一、公司概况 192
 - 二、公司技术介绍 195
 - 三、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析 196
 - 四、2008年公司动态 196
 - 第二节 澳大利亚恒热公司 198
 - 一、公司概况 198
 - 二、公司发展优势 200
 - 三、公司产品定位 207
 - 四、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析 208
 - 五、2008年公司动态 208
 - 第三节 澳大利亚诺克司有限公司 210
 - 一、公司概况 210

- 二、公司发展优势 210
- 三、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析 215
- 第四节 澳大利亚Edwards太阳能热水器公司 215
 - 一、公司概况 215
 - 二、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析 216
 - 三、公司发展趋势 216
- 第五节 欧罗拉（澳大利亚）国际有限公司 217
- 第六节 澳大利亚万凯太阳能热水器 218
- 第七节 澳大利亚LD科技集团 221

第四部分 行业营销策略及趋势分析

第九章 热水器营销策略分析 223

第一节 品牌热水器打进新的市场策略 223

- 一、充分的市场调研 223
- 二、渠道及营销方式 224

第二节 太阳能热水器的国际市场营销策略 225

- 一、国际市场开发的主要途径 225
- 二、国际市场开拓策略 226

第三节 电热水器的国际市场营销策略 228

- 一、即热式电热水器终端推广策略分析 228
- 二、展览会新的开拓国际业务的方式 233

第十章 澳大利亚热水器发展趋势及投资 235

第一节 澳大利亚热水器行业发展趋势分析 235

- 一、澳大利亚热水器出节能品新宠 235
- 二、健康节能是行业新方向 235
- 三、热水器款式时尚趋势分析 236
- 四、未来澳大利亚热水器发展趋势 236

第二节 2008-2010年澳大利亚热水器市场需求预测 237

- 一、2008-2010年热水器供需预测 237
- 二、2008-2010年澳大利亚热水器市场预测 237

第三节 中国海外投资环境分析 238

- 一、中国企业海外投资潜力分析 238
- 二、中国海外投资风险分析 243
- 三、中国海外投资类型分析 249
- 四、国际投资环境的构成分析 253
- 第四节 2008年中国投资澳大利亚市场环境分析 259
 - 一、澳大利亚投资环境 259
 - 二、2008年澳大利亚期待中国投资 262
 - 三、2008年澳大利亚不会限制中国投资 264
 - 四、中国商品在澳大利亚投资方向 264

图表目录

- 图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹 1
- 图表：2000-2005年电热水器出口均价变动轨迹 2
- 图表：2007年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 3
- 图表：2007年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 3
- 图表：2007年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 3
- 图表：2007年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 3
- 图表：2007年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 4
- 图表：2007年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 4
- 图表：2007年6月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 4
- 图表：2007年2季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 4
- 图表：2007年7月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 5
- 图表：2007年8月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 5
- 图表：2007年9月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 5
- 图表：2007年3季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 5
- 图表：2007年10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 6
- 图表：2007年11月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 6
- 图表：2007年12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 6
- 图表：2007年4季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 6
- 图表：2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 7
- 图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 7
- 图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 7

图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 7

图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 8

图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 8

图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 8

图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 8

图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 9

图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 15

图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 22

图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 28

图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 35

图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 41

图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 48

图表：2006年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 57

图表：2006年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 57

图表：2006年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 57

图表：2006年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 57

图表：2006年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 58

图表：2006年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 58

图表：2006年6月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 58

图表：2006年2季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 58

图表：2006年7月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 59

图表：2006年8月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 59

图表：2006年9月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 59

图表：2006年3季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 59

图表：2006年10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 60

图表：2006年11月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 60

图表：2006年12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 60

图表：2006年4季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 60

图表：2006年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 61

图表：2007年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 61

图表：2007年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 61

图表：2007年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 61

图表：2008年中国最畅销十大燃气热水器品牌排行榜 147

图表：2008年中国最畅销十大电热水器品牌排行榜 148

图表：2008年中国最畅销十大即热式电热水器品牌排行榜 148

图表：阿里斯顿的足迹 149

图表：阿里斯顿提供家庭供暖到热水的全系列产品 150

图表：阿里斯顿产品类别 150

图表：阿里斯顿营业额走向 150

图表：阿里斯顿全球营销网络分布 151

图表：阿里斯顿技术优势 151

图表：阿里斯顿在中国 152

图表：阿里斯顿电热水器产品优势 153

图表：阿里斯顿燃气热水器产品优势 156

图表：阿里斯顿燃气热水器产品优势 157

图表：阿里斯顿燃气热水器产品优势 159

图表：海尔集团发展战略创新的四个阶段 168

图表：海尔太阳能产品系列 170

图表：美国A.O.史密斯公司节能技术-机型对照表 179

图表：澳大利亚恒热公司独特的智能运行控制程序 202

图表：澳大利亚万凯太阳能热水器产品较国内产品优势 220

图表：澳大利亚万凯太阳能热水器基本技术参数表 220

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200808/22-6217.html>