

2024-2030年中国房屋工程 建筑行业研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国房屋工程建筑行业研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202408/01-621780.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房屋建筑工程专业是指各类房屋建筑及其附属设施和与其配套的线路、管道、设备安装工程及室内外装修工程。一般称建筑工程，为新建、改建或扩建房屋建筑物和附属构筑物所进行的勘察、规划、设计、施工、安装和维护等各项技术工作和完成的工程实体。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国房屋工程建筑行业研究与发展前景报告》共八章。首先介绍了房屋工程建筑行业市场发展环境、房屋工程建筑整体运行态势等，接着分析了房屋工程建筑行业市场运行的现状，然后介绍了房屋工程建筑市场竞争格局。随后，报告对房屋工程建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了房屋工程建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对房屋工程建筑产业有个系统的了解或者想投资房屋工程建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年房屋工程建筑行业发展环境分析

第一节2020年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

第二节2020年宏观经济形势预测分析

第三节中国房屋工程建筑发展社会环境分析

第四节中国房屋工程建筑行业政策分析

一、房屋建筑工程抗震设防管理规定

二、《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》

三、房屋建筑工程质量保修办法

第五节中国房屋工程建筑行业相关法律分析

第二章2017-2022年全球房屋工程建筑行业发展情况分析

第一节全球房屋工程建筑行业发展概况

第二节全球房屋工程建筑行业主要国家及地区分析

一、北美洲地区国家市场状况分析

二、欧洲地区国家市场状况分析

三、亚洲地区国家市场状况分析

第三节全球房屋工程建筑行业技术发展分析

第四节全球房屋工程建筑行业发展趋势预测

第三章2017-2022年中国房屋工程建筑行业运行情况分析

第一节中国房屋工程建筑行业发展回顾

第二节中国房屋工程建筑行业发展现状分析

第三节房屋工程建筑行业经济运行状况分析

一、行业企业数量变化

二、行业从业人员变化

三、行业企业规模变化

四、行业企业性质投资主体变化

第四节中国房屋工程建筑行业上下游产业分析

一、上游产业

二、下游产业

第四章2017-2022年中国房屋工程建筑行业市场发展分析

第一节中国房屋工程建筑行业市场供给现状调研

一、中国房屋工程建筑行业产能状况分析

二、中国房屋工程建筑行业产量状况分析

第二节中国房屋工程建筑行业市场需求分析

第三节中国房屋工程建筑所属行业进出口分析

第五章中国房屋工程建筑行业重点企业分析

第一节上海建工集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节北京城建投资发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第三节浙江杭萧钢构股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第四节宝业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第五节山东圣龙钢结构有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第六章中国房屋工程建筑行业技术发展分析

第一节中国房屋工程建筑行业技术发展概述

第二节中国房屋工程建筑主要技术差距分析

第三节中国房屋工程建筑技术发展趋势预测

第七章2017-2022年房屋工程建筑行业销售渠道分析

第一节产品定义及应用（消费）主体

第二节国内主要市场区域分布状况分析

第三节新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节销售模式及主要销售途径

第八章2024-2030年中国房屋工程建筑行业发展及投资预测分析

第一节2024-2030年中国房屋工程建筑行业发展预测分析

第二节2024-2030年中国房屋工程建筑市场发展预测分析

一、行业供给市场预测分析

二、行业需求市场预测分析（）

第三节2024-2030年中国房屋工程建筑投资分析

第四节中国房屋工程建筑行业投资环境分析

第五节中国房屋工程建筑行业投资机会分析

图表目录：

图表12017-2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22017-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表42017-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图

更多图表见正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202408/01-621780.html>