

2024-2030年中国生活服务 数字化行业研究与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国生活服务数字化行业研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202408/01-621801.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国生活服务数字化行业研究与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了生活服务数字化行业市场发展环境、生活服务数字化整体运行态势等，接着分析了生活服务数字化行业市场运行的现状，然后介绍了生活服务数字化市场竞争格局。随后，报告对生活服务数字化做了重点企业经营状况分析，最后分析了生活服务数字化行业发展趋势与投资预测。您若想对生活服务数字化产业有个系统的了解或者想投资生活服务数字化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2022年中国数字化行业发展分析

第一节2017-2022年中国数字化行业发展现状

第二节2017-2022年中国数字化行业主要品牌

一、中国数字化行业主要品牌

二、中国数字化行业主要品牌市场占有率格局

第二章2017-2022年中国数字化行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2017-2022年宏观经济运行情况

二、2017-2022年中国居民(消费者)收入情况

三、2017-2022年中国城市化率

第二节2022年中国数字化行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节数字化行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)
- 三、出口关税及相关税收政策

第三章2017-2022年中国数字化产业市场竞争现状分析

第一节2017-2022年中国数字化产业竞争现状分析

- 一、数字化市场竞争情况分析
- 二、数字化行业SWOT分析

第二节2017-2022年中国数字化行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业区域分布集中度
- 三、行业市场消费区域集中度

第三节我国数字化行业外资进入情况

第四节我国数字化行业合作和并购情况

第四章2017-2022年中国数字化行业市场供需现状分析

第一节2017-2022年中国数字化行业市场规模

第二节2017-2022年中国数字化行业供求情况

- 一、2017-2022年中国数字化行业产量情况
- 二、2017-2022年中国数字化行业需求情况
- 三、2017-2022年中国数字化行业市场规模

第三节2024-2030年中国数字化行业供求预测

第四节2024-2030年中国数字化行业市场规模预测

第五章生活服务业数字化发展特征

第一节、生活服务业数字化发展背景与意义

- 一、生活服务业数字化的背景
- 二、生活服务业数字化的内涵
- 三、生活服务业数字化的意义

1.稳增长：支撑经济稳定增长

2.优质量：推动行业高质量发展

3.惠民生：提高民生保障水平

第二节生活服务业数字化发展机理与特征

一、生活服务业数字化发展机理

- 1.数字化拓展消费者需求
- 2.数字化提升供给效率，拓展生产可能性边界
- 3.数字化推动供需动态优化，实现有效匹配
- 4.数字化提升生态治理能力，实现服务有机协同

二、生活服务业数字化发展特征

第三节生活服务业数字化发展动力与趋势

一、生活服务业数字化发展动力

- 1.需求变化引领生活服务业数字化发展方向
- 2.企业竞争方式加速生活服务业数字化演进
- 3.数字技术迭代支撑生活服务业数字化升级
- 4.政府政策推动生活服务业数字化发展进程

二、生活服务业数字化发展趋势

- 1.数字化水平将继续稳步提升
- 2.从需求侧为主转向供给侧与需求侧并重
- 3.从单环节突破到全链条渗透
- 4.数字技术催生更多模式创新
- 5.多元主体协同推进势在必行

第四节生活服务业数字化发展面对的问题与瓶颈

一、数字化发展程度不充分

- 1.生活服务业数字化总体渗透率仍然偏低
- 2.行业企业数字化转型仍处于初级阶段
- 3.数字化生活服务用户覆盖有待加强

二、数字化水平不均衡

- 1.细分行业数字化水平差异显著
- 2.产业链上下游数字化发展不均衡

三、要素支撑能力弱

- 1.数字化转型资金不够
- 2.数字技术支撑不足
- 3.人才供给不足

四、重视程度待加强

1.政府对生活服务业数字化的专项支持力度有待加强

2.企业对数字化转型的认识仍然不足

第五节推进生活服务业数字化的政策建议

一、加强顶层设计，营造良好政策环境

二、充分发挥生活服务电子商务平台的作用，促进服务消费

三、加快推进生活服务新基建，加大对具有新基建属性的生活服务电子商务平台的支持力度

四、强化要素支撑，夯实生活服务业数字化发展基础

五、发挥平台数据、技术优势，推进生活服务业数字化协同共治

第六章生活服务市场数字化发展现状

第一节市场规模及发展趋势

第二节主要细分市场竞争格局

一、餐饮

1.发展现状

2.市场规模

3.发展趋势

二、酒店

1.发展现状

2.市场规模

3.发展趋势

三、出行

1.发展现状

2.市场规模

3.发展趋势

第七章生活服务行业商业模式分

第一节商业模式的相关概述

一、参考模型

二、成功特征

三、历史发展

第二节生活服务行业主要商业模式案例分析

一、案例一

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

二、案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

三、案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

四、案例四

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

五、案例五

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

六、案例六

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

七、案例七

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

第八章生活服务市场的趋势与机遇

第一节生活服务市场发展的影响因素

一、总体概况

二、新一代消费者崛起

三、科技进步

四、平台化

第二节主要细分市场的趋势和机遇分析

一、传统领域深化发展

二、新兴领域快速演进

三、平台运营能力提升

四、推动供给侧改革

五、业务模式拓展

第九章行业生态展望

第一节平台经济模式确立

- 一、生态性
- 二、开放性（ ）
- 三、共赢性
- 四、普惠性

第二节平台经济治理

第三节潜在的行业重塑趋势

图表目录

图表：中国服务业发展趋势

图表：中国数字经济在三次产业中加快发展

图表：全球工业和服务业劳动生产率对比

图表：生活服务业数字化发展机理

图表：平台在数字化生态中的价值连接功能

图表：生活服务电子商务平台赋能商户数字化

图表：数字技术推动产业数字化浪潮

图表：中国生活服务业数字化发展阶段

图表：部分生活服务行业数字化规模

图表：需求侧数字化渗透基本情况

图表：美团智慧餐厅模式

图表：生活服务业数字化的协同发展

图表：中国生活服务业在线交易规模、增速及渗透率

图表：生活服务业部分细分行业在线化率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202408/01-621801.html>