

# 2024-2030年中国烘焙食品 行业深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国烘焙食品行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202408/15-622821.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国烘焙食品行业深度研究与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了烘焙食品行业市场发展环境、烘焙食品整体运行态势等，接着分析了烘焙食品行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙食品市场竞争格局。随后，报告对烘焙食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：烘焙食品行业PEST模型分析

#### 1.1烘焙食品行业定义及统计标准

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

##### 1.1.3行业统计部门和统计口径

##### 1.1.4行业统计方法

##### 1.1.5行业数据种类

#### 1.2行业政策环境分析（P）

##### 1.2.1行业相关标准

- （1）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;焙烤食品
- （2）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;焙烤食品馅料及表面用挂浆
- （3）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;饼干
- （4）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;糕点彩装
- （5）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;面包

##### 1.2.2行业政策法规

##### 1.2.3行业发展规划

### 1.3行业经济环境分析（E）

#### 1.3.1国内宏观经济分析

##### （1）国内宏观经济主要指标分析

##### 1) 国内生产总值状况

##### 2) 社会消费品零售总额

##### 3) 国内居民收入状况

##### 1、农村居民收入情况

##### 2、城市居民收入情况

##### （2）GDP增速与行业产值走势对比分析

##### （3）国内宏观经济发展趋势

##### 1) 有利因素

##### 2) 不利因素

##### 1、是外部经济环境依然复杂严峻，全球经济增长动力依然疲弱

##### 2、世界货币政策走向加大了世界经济的波动风险

##### 3、国内金融体系风险依然存在

##### 3) 对行业发展前景的影响

#### 1.3.2行业产业环境分析

##### （1）我国食品所属行业进出口情况

##### （2）食品工业经济运营分析

##### 1) 食品工业发展概况

##### 2) 食品制造业投资分析

##### 3) 烘焙食品行业在食品制造业地位分析

### 1.4行业社会环境分析（S）

#### 1.4.1行业消费环境分析

##### （1）人均可支配收入与行业销售规模对比分析

##### （2）城乡恩格尔系数分析

##### （3）居民消费价格指数分析

##### （4）城市化进程分析

#### 1.4.2消费者食品消费需求趋势

### 1.5行业技术环境分析（T）

#### 1.5.1烘焙技术专利申请数分析

#### 1.5.2烘焙技术专利申请人分析

## 第2章：烘焙食品行业经济指标分析

### 2.1烘焙食品行业财务指标分析

#### 2.1.1规模指标分析

#### 2.1.2盈利能力分析

#### 2.1.3运营能力分析

#### 2.1.4偿债能力分析

#### 2.1.5发展能力分析

### 2.2烘焙食品行业经济指标分析

#### 2.2.1国有企业

#### 2.2.2集体企业

#### 2.2.3股份合作企业

#### 2.2.4股份制企业

#### 2.2.5私营企业

#### 2.2.6外商和港澳台投资企业

#### 2.2.7其他性质企业

#### 2.2.8不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

##### (1) 不同性质企业数量变化情况

##### (2) 不同性质企业资产变化情况

##### (3) 不同性质企业销售收入变化情况

##### (4) 不同性质企业利润总额变化情况

### 2.3烘焙食品行业供需平衡分析

#### 2.3.1烘焙食品行业供给情况分析

##### (1) 总产值分析

##### (2) 产成品分析

#### 2.3.2各地区烘焙食品所属行业供给情况分析

#### 2.3.3烘焙食品所属行业需求情况分析

#### 2.3.4各地区烘焙食品所属行业需求情况分析

#### 2.3.5烘焙食品所属行业产销率分析

### 2.4烘焙食品所属行业进出口分析

#### 2.4.1烘焙食品所属行业出口情况

##### (1) 2023年行业出口总体情况

##### (2) 2023年行业出口产品结构

## 2.4.2烘焙食品所属行业进口情况分析

- (1) 2023年行业进口总体情况
- (2) 2023年行业进口产品结构

## 第3章：烘焙食品行业产业链分析

### 3.1烘焙食品行业产业链简介

### 3.2烘焙食品行业产业链上游分析

#### 3.2.1基础原料市场分析

- (1) 玉米市场分析
    - 1) 玉米供需情况分析
    - 2) 玉米价格走势分析
  - (2) 小麦市场分析
    - 1) 小麦产量与进出口
    - 2) 小麦价格走势分析
  - (3) 稻米市场分析
    - 1) 稻米产量情况分析
    - 2) 稻米价格走势分析
  - (4) 马铃薯市场分析
    - 1) 马铃薯供需情况分析
    - 2) 马铃薯价格走势分析
  - (5) 食用植物油供需及价格走势分析
    - 1) 食用植物油供需分析
    - 2) 食用植物油价格走势
  - (6) 鸡蛋市场分析
    - 1) 鸡蛋供需情况分析
    - 2) 鸡蛋价格走势分析
  - (7) 奶业市场分析
    - 1) 奶产品供需情况分析
    - 2) 奶产品价格走势分析
- #### 3.2.2辅料市场分析
- (1) 食糖市场分析
    - 1) 食糖供需情况分析

- 2) 食糖价格走势分析
  - 3) 食糖进出口分析
    - (2) 食盐市场分析
  - 1) 食盐供需情况分析
  - 2) 食盐价格走势分析
    - (3) 调味品市场分析
  - 1) 调味品产值变动情况
  - 2) 调味品市场价格走势
    - (4) 食品添加剂市场分析
  - 1) 食品添加剂行业规模
  - 2) 食品添加剂主要产品市场
- 3.2.3产业链上游对行业的影响分析
- 3.3烘焙食品行业产业链下游消费需求分析
- 3.3.1行业消费需求特征
- (1) 行业主要消费人群
  - (2) 行业消费心理特征
- 3.3.2行业消费需求趋势

#### 第4章：烘焙食品行业市场竞争状况分析

- 4.1国际市场发展状况分析
  - 4.1.1国际烘焙食品市场现状
  - 4.1.2国际烘焙食品市场发展趋势分析
  - 4.1.3国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响
- 4.2跨国公司在华市场投资布局
  - 4.2.1墨西哥宾堡集团
  - 4.2.2美国卡夫食品国际公司
  - 4.2.3美国百事食品公司
  - 4.2.4菲律宾晨光公司
  - 4.2.5韩国好丽友公司
  - 4.2.6美国通用磨坊食品公司
  - 4.2.7日本格力高集团
- 4.3行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1烘焙食品行业市场规模分析

#### 4.3.2烘焙食品行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

#### 4.3.3烘焙食品行业竞争演变

(1) “价格战”转向品牌竞争

(2) 低端市场竞争转向高端市场竞争

#### 4.4行业不同经济类型企业竞争分析

##### 4.4.1不同经济类型企业特征情况

##### 4.4.2行业经济类型集中度分析

### 第5章：烘焙食品细分行业市场分析

#### 5.1糕点、面包行业市场分析

##### 5.1.1糕点、面包行业运营情况分析

(1) 糕点、面包行业发展规模分析

(2) 糕点、面包行业市场供给情况

(3) 糕点、面包行业市场的需求情况

(4) 糕点、面包行业经营效益分析

##### 5.1.2糕点、面包行业产品市场分析

(1) 糕点市场分析

1) 月饼市场分析

2) 蛋糕市场分析

3) 蛋黄派市场分析

(2) 面包市场分析

##### 5.1.3糕点、面包行业经营模式分析

(1) 工业生产模式

(2) 烘焙坊模式

1) 烘焙坊模式演变

2) 烘焙坊模式类型及效应分析



## 1、单一型模式及效应分析

## 2、复合型模式及效应分析

### 5.1.4糕点、面包行业品牌化运营分析

(1) 现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路

(2) 品牌化运营以价值、模式系统为中心

(3) 品牌化运营以产业运营为支撑

### 5.1.5糕点、面包行业消费者调研分析

(1) 法式小面包消费者调研

#### 1) 消费者偏好分析

#### 2) 消费者购买行为分析

(2) 烘焙坊产品消费者调研

#### 1) 消费者偏好分析

#### 2) 消费者选择因素分析

### 5.1.6糕点、面包品牌成功案例分析

(1) 盼盼法式小面包成功案例

#### 1) 产品定位

#### 2) 产品推广模式

#### 3) 关键成功因素

(2) 烘焙坊模式成功案例

#### 1) 面包新语 ( BreadTalk )

#### 1、品牌及其影响

#### 2、商业模式分析

#### 3、关键成功因素

#### 2) 85度C

#### 1、品牌及其影响

#### 2、经营策略分析

#### 3、关键成功因素

### 5.2饼干及其他烘焙食品行业市场分析

#### 5.2.1饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析

(1) 饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析

(2) 饼干及其他烘焙食品行业市场供给情况

(3) 饼干及其他烘焙食品行业市场的需求情况

#### (4) 饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析

### 5.2.2 饼干市场调研分析

#### (1) 饼干市场规模

##### 1) 生产规模

##### 2) 消费规模

#### (2) 饼干地区普及率

#### (3) 饼干品牌表现及价值分析

##### 1) 品牌知晓度

##### 2) 品牌形象

##### 3) 品牌价值综合分析

#### (4) 饼干品牌营销及广告表现

##### 1) 广告到达率

##### 2) 广告到达途径

##### 3) 广告有效性

##### 4) 广告效果综合分析

#### (5) 饼干消费者调研

##### 1) 消费者购买考虑因素

##### 2) 消费者购买频率

##### 3) 消费者购买场所

##### 4) 消费者品牌忠诚度

### 5.2.3 烘焙膨化食品市场分析

#### (1) 烘焙膨化食品市场集中度

#### (2) 薯片市场调研分析

##### 1) 薯片地区普及率

##### 2) 薯片品牌表现及价值分析

##### 1、品牌知晓度

##### 2、品牌形象

##### 3、品牌价值综合分析

##### 3) 薯片品牌营销及广告表现

##### 1、广告到达率

##### 2、广告到达途径

##### 3、广告有效性

#### 4、广告效果综合分析

##### 4) 薯片消费者调研

###### 1、消费者购买考虑因素

###### 2、消费者购买频率

###### 3、消费者购买场所

###### 4、消费者品牌忠诚度

##### (3) 烘焙膨化食品发展趋势

#### 5.2.4康师傅差异化发展案例

##### (1) 产品差异化

##### (2) 价格差异化

##### (3) 包装差异化

##### (4) 渠道差异化

### 第6章：烘焙食品行业市场营销分析

#### 6.1烘焙食品行业销售渠道分析

##### 6.1.1烘焙食品行业销售渠道结构

##### 6.1.2烘焙食品主要销售渠道

###### (1) 传统销售渠道

###### 1) 商超渠道

###### 1、商超渠道销售模式及对比

###### 2、连锁超市对烘焙食品经营影响

###### 2) 专卖连锁

###### 1、专卖连锁模式

###### 2、专卖连锁店异业联合营销

###### (2) 网络销售渠道

###### 1) 食品业电子商务应用分析

###### 2) 烘焙坊网络销售分析

###### 1、烘焙坊网络销售现状

###### 2、烘焙坊网络销售线上线下配合分析

###### 3、好利来网络销售案例

#### 6.2烘焙食品行业营销策略分析

##### 6.2.1烘焙食品基本营销策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 服务策略
- (4) 促销策略

## 6.2.2 烘焙食品节日营销策略

- (1) 节日营销的概念
- (2) 节日的消费特点
- (3) 节日营销的要点

- 1) 明确目标
- 2) 突出促销主题
- 3) 关注促销形式
- 4) 产品卖点节日化
- 5) 促销方案要科学

- (4) 月饼的体验营销

## 6.3 烘焙食品行业营销案例分析

### 6.3.1 糕点、面包行业营销案例分析

- (1) 元祖食品营销分析

- 1) 营销背景
- 2) 营销策略
- 3) 营销效果
- 4) 元祖雪月饼营销案例

- (2) 克莉丝汀营销分析

- 1) 品牌发展
- 2) 营销策略

### 6.3.2 饼干及其他烘焙食品行业营销案例分析

- (1) 卡夫饼干营销分析

- 1) 品牌介绍
- 2) 营销背景
- 3) 营销策略
- 4) 营销效果

- (2) 达利食品营销分析

- 1) 品牌介绍

## 2) 营销策略

### 第7章：烘焙食品行业重点区域分析

#### 7.1 烘焙食品行业总体区域结构特征分析

##### 7.1.1 行业区域结构总体特征

##### 7.1.2 行业区域集中度分析

#### 7.2 行业重点区域产销情况分析

##### 7.2.1 华北地区烘焙食品行业产销情况分析

##### 7.2.2 东北地区烘焙食品行业产销情况分析

##### 7.2.3 华东地区烘焙食品行业产销情况分析

##### 7.2.4 华中地区烘焙食品行业产销情况分析

##### 7.2.5 华南地区烘焙食品行业产销情况分析

##### 7.2.6 西南地区烘焙食品行业产销情况分析

##### 7.2.7 西北地区烘焙食品行业产销情况分析

### 第8章：烘焙食品行业主要企业经营分析

#### 8.1 烘焙食品企业发展总体状况分析

##### 8.1.1 销售收入状况

##### 8.1.2 利润总额状况

##### 8.1.3 企业产品品牌汇总

#### 8.2 烘焙食品行业领先企业个案分析

##### 8.2.1 中国旺旺控股有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况

###### (2) 企业主营业务与产品

###### (3) 企业销售渠道与网络

###### (4) 企业经营情况分析

###### (5) 企业优势与劣势分析

##### 8.2.2 漯河临颖亲亲食品工业有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况

###### (2) 企业主营业务与产品

###### (3) 企业销售渠道与网络

###### (4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.3 上好佳（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.4 百事食品（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.5 好丽友食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.6 青援食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.7 安阳市健丰食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.8 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.9上海克莉丝汀食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.10漯河市恒达食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 第9章：烘焙食品行业投资与前景分析（）

#### 9.1烘焙食品行业投资风险

##### 9.1.1烘焙食品行业政策风险

##### 9.1.2烘焙食品行业技术风险

##### 9.1.3烘焙食品行业供求风险

##### 9.1.4烘焙食品行业宏观经济波动风险

##### 9.1.5烘焙食品行业关联产业风险

##### 9.1.6烘焙食品行业产品结构风险

##### 9.1.7烘焙食品企业生产规模风险

#### 9.2烘焙食品行业投资特性分析

##### 9.2.1烘焙食品行业投资影响因素分析

##### 9.2.2烘焙食品行业盈利影响因素分析

#### 9.3烘焙食品行业市场前景预测

##### 9.3.1烘焙食品市场发展趋势分析

### 9.3.2 烘焙食品市场发展前景预测

(1) 糕点、面包需求前景预测

(2) 饼干及其他烘焙膨化食品需求前景预测

### 9.4 烘焙食品行业投资建议

#### 9.4.1 烘焙食品行业投资现状分析

#### 9.4.2 烘焙食品行业投资建议

部分图表目录：

图表：烘焙食品分类

图表：中国企业的市场主体分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：糕点添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：糕点上彩装食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：面包添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：我国食品行业相关政策法规汇总

图表：我国食品行业相关政策法规汇总

更多图表见正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202408/15-622821.html>