

2024-2030年中国新型基础设施 建设市场前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国新型基础设施建设市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202408/20-623121.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新基建是智慧经济时代贯彻新发展理念，吸收新科技革命成果，实现国家生态化、数字化、智能化、高速化、新旧动能转换与经济结构对称态，建立现代化经济体系的国家基本建设与基础设施建设。

新型基础设施建设（简称：新基建），主要包括5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网七大领域，涉及诸多产业链，是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国新型基础设施建设市场前景研究与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了新型基础设施建设行业市场发展环境、新型基础设施建设整体运行态势等，接着分析了新型基础设施建设行业市场运行的现状，然后介绍了新型基础设施建设市场竞争格局。随后，报告对新型基础设施建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了新型基础设施建设行业发展趋势与投资预测。您若想对新型基础设施建设产业有个系统的了解或者想投资新型基础设施建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全国基础设施产业相关概述

第一节全国基础设施产业发展现状

一、用水普及率

二、燃气普及率

三、公交车辆拥有量

四、人均道路面积

五、污水处理率

六、园林绿化

第二节“新基建”行业的作用及特征

一、“新基建”有利于高端要素投入

二、“新基建”是防疫情、稳增长的有力抓手

三、有利于传统基础设施与新型基础设施交叉交融

四、有利于占领全球产业竞争和投资布局的战略高地

五、有利于提升我国经济的结构优化效应和投资带动效应

第二章新型基础设施建设行业发展环境剖析

第一节新型基础设施建设行业政策环境分析

一、行业监管体制分析

二、行业发展相关政策

三、行业发展规划分析

四、相关政策的影响分析

第二节新基建行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节新基建行业社会环境分析

一、中国人口环境及结构分析

二、中国城镇化水平不断提高

三、居民消费能力及消费意愿

四、居民环境保护意识不断提升

第四节新基建行业技术环境分析

一、5G

二、特高压

三、轨道交通

四、新能源汽车充电桩

五、大数据中心

六、人工智能

七、工业互联网

第三章新型基础设施细分行业发展分析--5G基站

第一节5G基站产业链概况

一、5G基站产业链概况

二、5G基站产业链上游

三、5G基站产业链中游

四、5G基站产业链下游

第二节中国5G产业发展综述

一、发展背景

二、发展阶段

三、研发进程

四、业务类别

五、重大科研项目

六、布局时间

七、5G产业竞争状况

第三节5G基站行业市场规模分析

一、中国移动基站市场规模

二、移动基站设备市场规模

三、中国4G基站的市场规模

四、全国5G基站的市场规模

第四节全国各地5G基站建设情况

一、各省市5G基站建设规模

二、上海三年任务两年完成

三、北京5G基站数量翻番

四、浙江建成3万个5G基站

五、广东2023年建6万座5G基站

第五节5G小基站市场分析

一、5G小基站基本概况

二、宏基站与小基站区别

三、5G小基站企业现状分析

四、5G小基站市场规模预测

第四章新型基础设施细分行业发展分析--特高压

第一节特高压产业链概况

一、特高压产业链概况

二、直流特高压设备

三、交流特高压设备

第二节中国特高压电网发展情况分析

一、行业发展情况

二、线路建设规模

三、特高压电网建设现状

（一）特高压直流线路建设情况

（二）特高压交流线路建设情况

四、线路输送能力

五、市场竞争格局

第三节中国特高压设备行业发展概况

一、特高压设备行业发展总况

二、特高压设备国产化进展情况

三、特高压设备行业发展影响因素

四、特高压工程项目最新审批动向

五、特高压设备行业市场规模分析

六、特高压设备行业竞争情况分析

第四节运营中的1000千伏特高压交流输变电工程

一、晋东南—南阳—荆门工程

二、淮南—浙北—上海工程

三、浙北—福州工程

四、淮南—南京—上海工程

五、蒙西—天津南工程

六、锡盟—山东工程

第五节运营中的±800千伏特高压直流输电工程

一、云南—广州工程

二、向家坝—上海工程

三、锦屏—苏南工程

四、云南普洱—广东江门工程

五、哈密南—郑州工程

六、溪洛渡左岸—浙江金华工程

七、宁东—浙江工程

八、酒泉—湖南工程

第五章新型基础设施细分行业发展分析--轨道交通

第一节轨道交通行业产业链分析

一、轨道交通行业的产业链简介

二、轨道交通行业的产业链商机

三、上游产业对轨道交通的影响

四、下游产业对轨道交通的影响

第二节轨道交通行业发展状况分析

一、轨道交通系统规划及设计分析

（一）城市轨道交通系统的构成分析

（二）轨道交通系统规划及设计内容

（三）城市轨道交通规划及设计理念

二、城市轨道交通发展特点分析

（一）城市轨道交通经济特点

（二）城市轨道交通发展优势

三、城市轨道交通贷款情况分析

四、轨道交通区域市场发展分析

五、轨道交通建设发展规划分析

（一）轨道交通线网规划内容

（二）轨道交通区域发展规划

（三）轨道交通规划管理意见

第三节轨道交通投资建设状况分析

一、轨道交通投资建设状况分析

二、轨道交通项目获批情况分析

三、轨道交通项目工期结构分析

四、轨道交通工程项目造价分析

（一）轨道交通建设成本分析

（二）轨道交通建设成本结构

（三）工程项目成本影响因素

五、轨道交通工程监理发展分析

第四节轨道交通市场运营状况分析

一、轨道交通市场运营特点分析

二、轨道交通运营里程情况分析

三、城轨交通运营线路制式结构

四、轨道交通客流市场特征分析

（一）轨道交通站点类型划分

（二）轨道交通客流来源分析

（三）轨道交通接驳方式分析

五、轨道交通公交换乘模式分析

第五节轨道交通票价定价情况分析

一、轨道交通联合票制体系分析

（一）现行各种票制分析

（二）联合票制体系结构

（三）联合票制优点分析

二、轨道交通定价的原则方法分析

（一）定价的原则

（二）定价的方法

三、城市轨道交通定价票制分析

（一）轨道交通票制特点

（二）轨道交通票制影响因素

四、轨道交通定价的影响因素分析

（一）政府管理

（二）企业建设

（三）乘客需求

第六章新型基础设施细分行业发展分析--新能源汽车充电桩

第一节充电桩产业链概况

一、充电桩产业链概述

二、充电桩产业链上游：设备制造

三、充电桩产业链中游：充电运营

四、充电桩产业链下游：电动汽车

第二节全球充电桩行业市场分析

一、充电桩发展现状分析

二、充电桩产品技术分析

三、充电桩竞争格局分析

第三节中国充电桩行业市场分析

一、充电桩国内市场现状

二、充电桩竞争格局分析

三、充电桩发展趋势分析

第四节中国充电桩市场供需分析

一、中国电桩数量情况分析

二、中国充电桩市场规模分析

三、中国充电桩分地区需求情况

四、公共充电桩数量情况分析

五、公共充电桩运营商情况分析

六、公共充电桩充电电量流向

七、私人类充电桩建设情况

八、中国充电桩产业格局分析

九、中国充电桩市场价格分析

第七章新型基础设施细分行业发展分析--大数据中心

第一节大数据中心产业链分析

一、大数据中心产业链分析

二、大数据中心上游产业链

三、大数据中心中游产业链

四、大数据中心下游产业链

第二节全球大数据中心行业发展规模

一、全球大数据中心行业投资规模

二、全球大数据中心行业市场规模

三、全球大数据中心行业数量分布

第三节中国大数据中心行业运营现状

一、中国大数据中心行业投资规模

二、中国大数据中心行业市场规模

三、中国大数据中心行业数量情况

四、中国大数据中心行业运营成本

五、中国大数据中心行业盈利水平

第四节中国大数据中心行业竞争格局及趋势

一、中国大数据中心行业竞争格局

二、中国大数据中心行业竞争主体

（一）电信运营商

（二）广电总局

（三）社会IDC企业

（四）竞争主体对比分析

三、中国大数据中心行业竞争趋势

第五节中国大数据中心市场运营特点

一、IDC行业客户服务方式分布

二、高端增值服务成为关注焦点

三、IDC服务商更注重节能和高效

四、IDC机房和技术进一步升级

五、专业IDC和云服务市场正逐渐走向规范

第八章新型基础设施细分行业发展分析--人工智能

第一节人工智能产业链概况

一、人工智能产业链图

二、人工智能基础层分析

三、人工智能技术层分析

四、人工智能应用层分析

第二节人工智能行业发展综述

一、人工智能技术方兴未艾

二、国内人工智能布局加快

三、中国AIE实验室成立

四、中国人工智能市场规模

五、人工智能专利申请数量

第三节人工智能产业生态格局分析

一、生态格局基本构架

二、基础资源支持层

三、技术实现路径层

四、应用实现路径层

五、未来生态格局展望

第四节人工智能行业发展存在的主要问题

一、人工智能发展面临的困境

二、人工智能发展的道德问题

三、人工智能发展的技术障碍

第五节人工智能行业发展对策及建议

一、人工智能的发展策略分析

二、人工智能的技术发展建议

三、人工智能伦理问题的对策

第九章新型基础设施细分行业发展分析--工业互联网

第一节工业互联网产业链概况

一、工业互联网产业链图

二、工业互联网产业链上游

三、工业互联网产业链中游

四、工业互联网产业链下游

第二节全球工业互联网发展及竞争

一、全球工业以太网情况

二、全球参与工业互联网竞争

三、全球工业互联网发展空间

四、全球工业互联网经济效益

五、欧盟工业互联网发展迅猛

第三节中国工业互联网体系分析

一、工业互联网体系架构分析

（一）工业互联网业务需求

（二）工业互联网体系架构

二、工业互联网平台体系分析

（一）工业互联网平台体系架构分析

（二）工业互联网平台核心作用

（三）工业互联网平台产业生态

第四节中国工业互联网发展现状分析

- 一、中国工业互联网已具备发展基础
- 二、中国工业互联网正处于起步阶段
- 三、工业互联网发展存在的障碍分析
- 四、工业互联网面临着安全防控挑战
- 五、工业互联网引领中国经济新航向
- 第五节中国工业互联网典型应用案例分析
 - 一、海尔互联网工厂案例分析
 - 二、九江石化智能工厂案例分析
 - 三、工业互联网时代的医疗关爱
 - 四、传统制造行业应用案例分析
 - 五、其他领域工业互联网应用案例

第十章新基建行业代表性企业经营情况分析

第一节5G代表性企业经营情况分析

- 一、中国移动
 - (一)企业发展情况分析
 - (二)5G相关业务分析
 - (三)企业经营情况分析
 - (四)5G发展战略规划
- 二、中国联通
 - (一)企业发展情况分析
 - (二)5G相关业务分析
 - (三)企业经营情况分析
 - (四)5G发展战略规划
- 三、中国电信
 - (一)企业发展情况分析
 - (二)5G相关业务分析
 - (三)企业经营情况分析
 - (四)5G发展战略规划

第二节特高压代表性企业经营情况分析

- 一、特变电工股份有限公司
 - (一)企业基本情况分析

- (二) 特高压相关业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 特高压发展战略规划

二、许继电气股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 特高压相关业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 特高压发展战略规划

三、河南平高电气股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 特高压相关业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 特高压发展战略规划

第三节轨道交通代表性企业经营情况分析

一、中国中铁股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

二、中国铁建股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

三、中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业组织结构分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

第四节新能源汽车充电桩代表性企业经营情况分析

一、苏州工业园区和顺电气股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

二、杭州中恒电气股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

三、珠海泰坦科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程建设分析

(五) 企业竞争优势分析

第五节大数据中心代表性企业经营情况分析

一、北京世纪互联宽带数据中心有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业IDC产品及服务

(三) 企业IDC机房数量及分布

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

二、网宿科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司IDC产品及服务

(三) 公司IDC机房数量及分布

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

三、北京光环新网科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业IDC产品及服务

(三) 企业IDC机房数量及分布

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

第六节 人工智能代表性企业经营情况分析

一、百度公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 人工智能业务概况

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业发展战略分析

(五) 人工智能最新动态

二、腾讯公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 人工智能业务概况

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业发展战略分析

(五) 人工智能最新动态

三、阿里集团

(一) 企业基本情况分析

(二) 人工智能业务概况

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业发展战略分析

（五）人工智能最新动态

第七节工业互联网代表性企业经营情况分析

一、北京光环新网科技股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业主营业务分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业销售网络分析

（五）企业竞争优势分析

（六）企业发展战略分析

二、杭州中恒电气股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展战略分析

三、深圳市汇川技术股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业销售网络分析

（五）企业竞争优势分析

（六）企业发展战略分析

第十一章2024-2030年中国新基建行业发展前景与趋势预测

第一节2024-2030年中国5G产业发展前景与趋势预测

一、5G产业未来发展方向

二、5G基站市场规模预测

三、5G基站投资规模预测

四、5G产业市场前景

五、通信基站行业发展趋势

第二节2024-2030年中国特高压行业发展前景与趋势预测

一、特高压设备行业发展趋势

二、特高压电网行业发展趋势

三、特高压电网行业发展方向

四、特高压电网行业建设规划

五、特高压输电线路增长预测

六、特高压电网建设规模预测

第三节2024-2030年中国轨道交通行业发展前景与趋势预测

一、轨道交通行业发展驱动因素

二、轨道交通行业发展趋势分析

三、轨道交通行业建设前景预测

四、轨道交通行业投资前景预测

五、轨道交通车辆保有量规模预测

第四节2024-2030年中国新能源汽车充电桩行业发展前景与趋势预测

一、新能源汽车充电桩数量预测

二、新能源汽车充电桩需求预测

三、新能源汽车充电桩价格预测

四、新能源汽车充电桩发展趋势

五、新能源汽车充电桩市场前景

第五节2024-2030年中国大数据中心行业发展前景与趋势预测

一、大数据中心行业发展趋势分析

二、大数据中心行业技术发展趋势

（一）机房一体化

（二）模块化机房

（三）绿色数据中心

（四）自动化数据中心

（五）云计算数据中心

三、大数据中心行业竞争发展趋势

四、大数据中心行业发展前景预测

第六节2024-2030年中国人工智能行业发展前景与趋势预测

一、人工智能发展前景展望

二、人工智能的市场空间巨大

三、人工智能未来发展趋势

四、“智能+X”将成为新时尚

五、机器视觉成主要发展方向

六、人工智能市场规模预测

第七节2024-2030年中国工业互联网发展前景与趋势预测

一、工业互联网发展潜力分析

二、工业互联网发展前景广阔

三、工业互联网未来发展展望

四、互联网和工业融合将成大趋势

五、工业互联网彻底改变传统制造业

六、大企业将优先布局工业互联网

第十二章新基建行业投资机会与策略分析（ ）

第一节新基建行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第二节新基建行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

（一）产业链投资机会分析

（二）重点区域投资机会分析

（三）细分市场投资机会分析

第三节新基建行业投资策略及建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202408/20-623121.html>