

# 2024-2030年中国中药电商 行业前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国中药电商行业前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202408/20-623159.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国中药电商行业前景研究与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中药电商行业市场发展环境、中药电商整体运行态势等，接着分析了中药电商行业市场运行的现状，然后介绍了中药电商市场竞争格局。随后，报告对中药电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药电商行业发展趋势与投资预测。您若想对中药电商产业有个系统的了解或者想投资中药电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;中药电商的基本概述

#### 1.1&nbsp;中医药的基本概述

##### 1.1.1&nbsp;我国中药资源的种类

##### 1.1.2&nbsp;中药资源的地域分布

##### 1.1.3&nbsp;现代中药的基本概念

#### 1.2&nbsp;中药电商基本内涵及优势

##### 1.2.1&nbsp;中药电商基本概念

##### 1.2.2&nbsp;中药材电子交易平台

##### 1.2.3&nbsp;中药电商模式的优势

##### 1.2.4&nbsp;互联网压缩中药产业链

##### 1.2.5&nbsp;中药电商降低交易成本

##### 1.2.6&nbsp;电商推动中医药现代化

### 第二章&nbsp;2023-2029年中药电商行业发展背景分析

#### 2.1&nbsp;政策背景

##### 2.1.1&nbsp;中药材发展规划发布

##### 2.1.2&nbsp;中医药健康服务发展规划

##### 2.1.3&nbsp;电子商务扶持力度加大

##### 2.1.4&nbsp;医药电商相关政策综述

##### 2.1.5&nbsp;医药电商管理的新特点

- 2.1.6&emsp;政府推进中药信息化建设
- 2.1.7&emsp;国务院助推“互联网+中医”
- 2.1.8&emsp;中药材电商交易标准发布
- 2.2&emsp;经济背景
  - 2.2.1&emsp;国际经济形势
  - 2.2.2&emsp;国内经济状况
  - 2.2.3&emsp;电商经济规模扩大
  - 2.2.4&emsp;国内经济发展走势
- 2.3&emsp;社会背景
  - 2.3.1&emsp;人口规模结构
  - 2.3.2&emsp;网民规模上升
  - 2.3.3&emsp;医保体系建设
  - 2.3.4&emsp;医疗支出增加
  - 2.3.5&emsp;中药国际化发展
- 2.4&emsp;技术背景分析
  - 2.4.1&emsp;数据库技术
  - 2.4.2&emsp;无线技术
  - 2.4.3&emsp;电子支付技术
  - 2.4.4&emsp;物联网技术
  - 2.4.5&emsp;大数据技术
  - 2.4.6&emsp;云计算技术

### 第三章&emsp;2023-2029年中药电商行业发展分析

- 3.1&emsp;2023-2029年我国中药电商行业发展综况
  - 3.1.1&emsp;中药材电商发展概况
  - 3.1.2&emsp;中药材电子商务现状
  - 3.1.3&emsp;企业纷纷进军中药电商
- 3.2&emsp;中药电商系统的构建
  - 3.2.1&emsp;中药电商系统的建设目标
  - 3.2.2&emsp;中药电商系统的需求分析
  - 3.2.3&emsp;中药电商系统的设计架构
- 3.3&emsp;中药电商发展问题

- 3.3.1&emsp;药农发展的困境
- 3.3.2&emsp;市场反应不理想
- 3.3.3&emsp;标准和法规缺失
- 3.3.4&emsp;高质量人才的缺乏
- 3.3.5&emsp;中药材的质量问题
- 3.3.6&emsp;相关配套水平较差
- 3.4&emsp;中药电商发展的对策及建议
- 3.4.1&emsp;完善中药电商质量标准
- 3.4.2&emsp;规范中药电商相关法规
- 3.4.3&emsp;中药电商的发展对策
- 3.4.4&emsp;中药电商的发展建议
- 3.4.5&emsp;药企发展对策
- 3.4.6&emsp;政府发展建议

#### 第四章&emsp;2023-2029年中药电商市场发展分析

- 4.1&emsp;中药电商市场主体调查分析
- 4.1.1&emsp;消费者调查
- 4.1.2&emsp;经销药商调查
- 4.1.3&emsp;药企调查
- 4.2&emsp;中药电商发展模式分析
- 4.2.1&emsp;中药电商B2B布局加快
- 4.2.2&emsp;中药电商B2C模式兴起
- 4.2.3&emsp;中药电商O2O模式代表
- 4.3&emsp;中药电商网络营销模式分析
- 4.3.1&emsp;中药材网络销售市场崛起
- 4.3.2&emsp;中医服务试水微博营销
- 4.3.3&emsp;中药网络销售的问题及对策
- 4.3.4&emsp;传统中药营销的发展趋势
- 4.4&emsp;中药电商行业竞争结构分析
- 4.4.1&emsp;供应商的议价能力
- 4.4.2&emsp;购买者的议价能力
- 4.4.3&emsp;新进入者的威胁

- 4.4.4&emsp;替代性产品的威胁
- 4.4.5&emsp;既有竞争者的对立
- 4.5&emsp;中药电商项目投融资动态分析
  - 4.5.1&emsp;九州通投建中药电商平台
  - 4.5.2&emsp;龙里中药电商产业园项目
  - 4.5.3&emsp;施秉县签约中药电商项目
  - 4.5.4&emsp;珍宝岛驻资建设中药电商
- 4.6&emsp;中药材电子商务标准化探析
  - 4.6.1&emsp;中药电商标准化建设的必要性
  - 4.6.2&emsp;中药材电子商务标准总体架构
  - 4.6.3&emsp;中药材电子商务标准体系分析

## 第五章&emsp;2023-2029年中药电商平台分析

- 5.1&emsp;中药电商平台的基本概述
  - 5.1.1&emsp;中药电商平台构建的必要性
  - 5.1.2&emsp;中药电商平台的主要优势
  - 5.1.3&emsp;中药电商平台掀起建设热潮
  - 5.1.4&emsp;中药电商B2B平台分析
  - 5.1.5&emsp;构建中药电商平台的展望
- 5.2&emsp;中药电商综合平台的设计
  - 5.2.1&emsp;平台构建的可行性
  - 5.2.2&emsp;中药电商平台的结构
  - 5.2.3&emsp;中药电商平台的功能
  - 5.2.4&emsp;中药电商平台的布局
- 5.3&emsp;中药电商大宗交易平台分析
  - 5.3.1&emsp;平台模式
  - 5.3.2&emsp;平台建设
  - 5.3.3&emsp;平台运营
  - 5.3.4&emsp;盈利模式
  - 5.3.5&emsp;风险及措施
  - 5.3.6&emsp;后期展望
- 5.4&emsp;药通网

- 5.4.1&emsp;平台基本介绍
- 5.4.2&emsp;平台服务栏目
- 5.4.3&emsp;打造流通平台
- 5.5&emsp;药博商城网
  - 5.5.1&emsp;平台简介
  - 5.5.2&emsp;平台服务
  - 5.5.3&emsp;重点项目
- 5.6&emsp;普网药博园
  - 5.6.1&emsp;平台基本介绍
  - 5.6.2&emsp;平台发展历程
  - 5.6.3&emsp;平台发展规划
- 5.7&emsp;中药材诚实通
  - 5.7.1&emsp;平台基本介绍
  - 5.7.2&emsp;重要发展历程
  - 5.7.3&emsp;平台发展实力
- 5.8&emsp;中药材天地网
  - 5.8.1&emsp;平台基本介绍
  - 5.8.2&emsp;发展动态分析
  - 5.8.3&emsp;发展问题及对策
- 5.9&emsp;1药网
  - 5.9.1&emsp;平台介绍
  - 5.9.2&emsp;业务特点
  - 5.9.3&emsp;发展布局
- 5.10&emsp;其他中药电商平台
  - 5.10.1&emsp;医药在线
  - 5.10.2&emsp;天猫医药馆
  - 5.10.3&emsp;安国中药都电子交易中心
  - 5.10.4&emsp;大连再生资源交易所中药材交易中心

## 第六章&emsp;2023-2029年&ldquo;互联网+中医&rdquo;市场模式分析

- 6.1&emsp;互联网+中医行业
  - 6.1.1&emsp;产业兴起背景

- 6.1.2&emsp;产业应用模式
- 6.1.3&emsp;产业发展方向
- 6.1.4&emsp;行业发展态势
- 6.2&emsp;互联网+中药产品
- 6.2.1&emsp;产业发展综况
- 6.2.2&emsp;交易模式分析
- 6.2.3&emsp;新型合作方式
- 6.2.4&emsp;监管亟待加强
- 6.3&emsp;互联网+中医服务
- 6.3.1&emsp;互联网中医的服务模式
- 6.3.2&emsp;中医上门服务市场走俏
- 6.3.3&emsp;中医O2O的发展优势
- 6.3.4&emsp;中医O2O服务模式案例
- 6.3.5&emsp;中医O2O初创公司分析
- 6.3.6&emsp;中医自诊式APP上线
- 6.4&emsp;互联网+中医投融资动态
- 6.4.1&emsp;互联网中医投资创业兴起
- 6.4.2&emsp;互联网中医企业融资动态
- 6.4.3&emsp;初创企业获百万天使投资

## 第七章&emsp;2023-2029年中药电商关联产业运行分析

- 7.1&emsp;中药行业
- 7.1.1&emsp;市场规模状况
- 7.1.2&emsp;企业发展现状
- 7.1.3&emsp;价格指数分析
- 7.1.4&emsp;重点品种分析
- 7.1.5&emsp;产量状况分析
- 7.1.6&emsp;贸易状况分析
- 7.2&emsp;中药材流通行业
- 7.2.1&emsp;药品配送要求提高
- 7.2.2&emsp;中药流通方式变革
- 7.2.3&emsp;中药流通特点分析



- 7.2.4&emsp;中药现代物流体系
- 7.2.5&emsp;中药物流基地建设指引发布
- 7.3&emsp;医药电商行业
  - 7.3.1&emsp;国际发展综况
  - 7.3.2&emsp;国内市场规模
  - 7.3.3&emsp;行业融资状况
  - 7.3.4&emsp;竞争格局分析
  - 7.3.5&emsp;行业发展模式
  - 7.3.6&emsp;行业监管问题
  - 7.3.7&emsp;行业发展前景
- 7.4&emsp;医药物流行业
  - 7.4.1&emsp;医药物流行业发展模式
  - 7.4.2&emsp;医药物流发展现状分析
  - 7.4.3&emsp;医药物流行业竞争势力
  - 7.4.4&emsp;医药物流行业发展问题
  - 7.4.5&emsp;医药物流未来发展趋势

## 第八章&emsp;2023-2029年中药电商地区建设状况

- 8.1&emsp;甘肃省
  - 8.1.1&emsp;甘肃中药材资源分析
  - 8.1.2&emsp;甘肃中药材四大主产区
  - 8.1.3&emsp;甘肃省电子商务发展规划
  - 8.1.4&emsp;甘肃省构建中药电商平台
- 8.2&emsp;青海省
  - 8.2.1&emsp;青海省中药资源丰富
  - 8.2.2&emsp;青海电商市场发展提速
  - 8.2.3&emsp;青海发布中药发展意见
  - 8.2.4&emsp;青海省虫草电商平台
- 8.3&emsp;浙江省
  - 8.3.1&emsp;浙江电商市场建设状况
  - 8.3.2&emsp;浙江发布中药传承意见
  - 8.3.3&emsp;浙江电商园区建设提速

8.3.4&emsp;中药电商平台交易启动

8.4&emsp;云南省

8.4.1&emsp;云南加快中药产业建设

8.4.2&emsp;云南省发布电商发展意见

8.4.3&emsp;云南中药电商平台上线

8.5&emsp;安徽省

8.5.1&emsp;安徽省中药产业运作状况

8.5.2&emsp;安徽省发布中药保护方案

8.5.3&emsp;安徽省电商市场发展迅猛

8.5.4&emsp;亳州市加快建设中药电商

8.5.5&emsp;亳州市中药电商物流体系

8.6&emsp;贵州省

8.6.1&emsp;贵州中药产业发展壮大

8.6.2&emsp;贵州建设中药电商平台

8.6.3&emsp;贵州中药电商销售模式

8.6.4&emsp;龙里县打造中药电商产业园

8.7&emsp;其他

8.7.1&emsp;四川巴中市

8.7.2&emsp;四川北川县

8.7.3&emsp;江西樟树市

8.7.4&emsp;广西玉林市

8.7.5&emsp;广东普宁市

第九章&emsp;中药电商重点企业分析

9.1&emsp;中国医药集团

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

9.2&emsp;广州市香雪制药股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

9.3&nbsp;九州通医药集团股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

9.4&nbsp;康美药业股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

9.5&nbsp;北京同仁堂股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第十章&nbsp;中国中药电商市场发展前景展望（ ）

10.1&nbsp;我国中医药市场发展前景

10.1.1&nbsp;中药行业成长空间分析

10.1.2&nbsp;中医药行业增长潜力分析

10.1.3&nbsp;中药材&ldquo;三网合一&rdquo;趋势

10.1.4&nbsp;中医药&ldquo;十三五&rdquo;发展展望

10.1.5&nbsp;中医药行业未来发展方向

10.2&nbsp;我国中药电商行业发展展望

10.2.1&nbsp;中医药+互联网发展提速

10.2.2&nbsp;中医+互联网前景广阔

10.2.3&emsp;中药电商行业发展机遇

10.2.4&emsp;中药电商行业顺势而行

附录：

附录一：全国中药材物流基地建设指引

附录二：《中药材保护和发展规划(2022-2025年)》

附录三：中医药健康服务发展规划（2022-2025年）

附录四：《关于大力发展电子商务，加快培育经济新动力的意见》

附录五：互联网食品药品经营监督管理办法（征求意见稿）

部分图表目录：

图表：中药电商的功能

图表：中药材价值链环节

图表：医药电商相关政策

图表：2023-2029年国内生产总值及增长速度

图表：2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2023年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表&emsp;2023-2029年全社会固定资产投资

图表&emsp;2023年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表&emsp;2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表&emsp;2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表&emsp;2023-2029年社会消费零售总额

图表&emsp;2023-2029年中国电子商务市场交易规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202408/20-623159.html>